



## Invernizzi rappresenta fiere leader dell'hôtellerie sui nuovi mercati

Hotel Expo Mosca (29-31/08/2005) e Hotelex Shanghai (4-7/04/2006) sono un'ottima opportunità, per le imprese italiane del settore, di farsi strada nelle aree emergenti

di Jacopo Arena

**N**el portafoglio di Invernizzi International Sales ci sono anche fiere internazionali di prim'ordine del settore Horeca: Hotel Expo a Mosca (già nota come Equip Hotel) e Hotelex Shanghai.

La manifestazione moscovita, che si tiene negli splendidi ambienti della seicentesca Gostiny Dvor, è la maggiore del suo genere in Russia e sta entrando nella seconda decade di successo nel mettere a contatto gli operatori. Le statistiche sono eloquenti e rilevano ogni anno un aumento di espositori e visitatori (10.000 nel 2004, l'81% dei quali titolari o dirigenti d'impresa).

Con lo sviluppo dell'industria dell'ospitalità e della ristorazione in Russia, e il governo russo che sta investendo milioni di dollari per la realizzazione di alberghi e ristoranti, questo è uno dei momenti propizi per presentarsi al mercato russo. Hotel Expo del resto è più di un salone: propone anche forum di discussione, un programma di seminari e una competizione per baristi.

### L'occasione Cina

Hotelex Shanghai nel 2006 giunge alla 15ª edizione: 36.000 m² di esposizione, con un trend in crescita (2002: 16.000 m²; 2003: 18.000 m²; 2004: 24.000 m²).

Anche il numero di espositori è in costante aumento, segno dell'evidente soddisfazione per la partecipazione alla fiera: dai 309 espositori del 2002 si è passati ai 587 del 2005, quasi un raddoppio. Nella passata edizione i visitatori professionali, giunti da 69 stati, erano 27.139; per la prima volta si è visto un padiglione ufficiale spagnolo, e il padiglione italiano ha occupato circa 1000 m².

Tra i numerosi eventi di contorno a Hotelex Shanghai 2005, un seminario a cura della Lavazza rivolto agli amanti del caffè, per mostrare come si fa un espresso tradizionale.

Inoltre, si sono tenute le sfilate di uniformi alberghiere *The series of hotel uniform*, in cui sono state presentate le ultime tendenze moda. Alcune tra le



sfilata di uniformi alberghiere a Hotelex Shanghai

maggiori ditte cinesi di prodotti per pulizie hanno effettuato dimostrazioni, non solo a mo' di vetrina di nuovi prodotti e tecnologie, ma anche come momento di discussione tra esperti riguardo ai problemi specifici delle pulizie.

Come a Hotel Expo, anche a Hotelex Shanghai vengono organizzate competizioni per baristi.

### Vetrine del made in Italy

Più che guardare con timore all'espansione economica di paesi come Cina e Russia, occorre quindi realizzare che tale espansione può rappresentare, per molte imprese italiane, uno sbocco su mercati dove il fascino del *made in Italy* è ancora forte. I settori espositivi interessati sono, del resto, molteplici:

- Macchinari, attrezzature, prodotti e accessori per la ristorazione professionale (impianti per grandi cucine, articoli per la tavola, macchine da caffè, attrezzature per bar, ecc.);
- Apparecchiature e prodotti per la pulizia;
- Arredamento e complementi d'arredo, arredo bagno;
- Sistemi di gestione per hotel,



stand Lavazza a Hotel Expo (Mosca)



- apparecchiature audio/video;
- Attrezzature per fitness.

### Per informazioni:

*Invernizzi International Sales*  
Viale Bacchiglione 28  
20139 Milano  
Tel +39 0257403340  
Fax +39 0257402055  
info@nucciainvernizzi.it  
www.nucciainvernizzi.it



Nuccia Invernizzi