

Daisaku Ikeda, René Simard, Guy Bourgeault  
**L'essenza dell'uomo**  
Dove si incontrano etica, medicina e spiritualità  
Sperling&Kupfer, Milano  
2004, pp. XXXVI-346  
euro 17,00

Grazie ai progressi medici, molte malattie gravi sono state debellate. N e l contempo l'uomo è sempre più affetto da una "sofferenza dell'anima": un filosofo buddista, un biologo e uno specialista di bioetica provano a riflettere sulle cause e a individuare dei rimedi.



Saverio Gaeta  
**Miracoli**  
Quando la scienza si arrende  
Piemme, Casale Monferrato  
2004, pp. 190 euro 12,90

Gaeta ha raccolto in un'inchiesta quindici casi scientificamente inspiegabili e riconosciuti come eventi miracolosi dalla chiesa.



Una ricostruzione basata sull'accesso all'archivio delle inchieste canoniche.

Rino Cammilleri, Ettore Gotti Tedeschi  
**Denaro e paradiso**  
L'economia globale e il mondo cattolico

Piemme, Casale Monferrato  
2004, pp. 144 euro 12,50

La tesi dei due autori è che il cattolicesimo non è contro le leggi di mercato e il capitalismo. La morale cattolica anzi, a loro avviso la migliore di tutte, può rappresentare un elemento per rendere più etico il mercato.



## Novità per BioFach Japan

Dal 2006 la manifestazione, insieme con altre, confluisce nel contenitore più ampio di Health Life Japan



Il Giappone ha un nuovo evento per il mercato del biologico, della salute e del benessere: Health Life Japan.

Infatti, le fiere BioFach Japan, Natural Products Expo Japan e Natural Expo dal 2006 in poi saranno organizzate congiuntamente sotto l'egida di Health Life Japan, grazie all'accordo di quattro organizzatori attivi nel settore (Nürnberg Global Fairs, New Hope Natural Media, l'editore giapponese di *Health Business Magazine* e Zenkenkyo, la più antica associazione nipponica

per i cibi naturali e salutari). La fiera è prevista al Tokyo Big Sight dal 21 al 23 settembre.

Frank Venjakob, responsabile di BioFach Japan, afferma: "I buyer troveranno tutto ciò che cercano sotto lo stesso tetto. L'evento che parte nel 2006 è unico in Giappone e copre tutti i temi della salute: materiali biologici e naturali grezzi, prodotti finiti, per la cura del corpo, tessuti naturali.

Troveranno inoltre idee di marketing e competenze specifiche nel programma di seminari e convegni."

## Spas, saunas and swimming pools at Aquanale

From 26th to 29th October is back in Cologne the biennial trade show, with its 2<sup>nd</sup> edition after the success of 2003

*The use of the element water as a source of new energy and creative power has already made history. Today, swimming and enjoyment in the water are inextricably linked with the concept of wellness. And the current swimming and sauna culture that constitutes a part of the ongoing*

*"wellness wave" is manifesting itself in ways more diverse and original than ever before.*

*Thus, one trend of Aquanale — International Trade Fair for Sauna, Pool, Ambience (Cologne, 26th to 29th October 2005) — is already quite clear: for some time now, swimming*



## 2006: a Milano nasce Expobagno

Fiera Milano International lancia Expobagno, esposizione internazionale dedicata all'universo bagno, che si terrà nel nuovo quartiere fieristico di Rho-Però dal 28 febbraio al 4 marzo 2006, in concomitanza alla Mostra Convegno Expocomfort.

La fiera propone un nuovo concetto di bagno a 360°, catalizzatore di prodotti, idee e contenuti per rispondere alle esigenze del mercato, e capace di anticipare nuove tendenze in fatto di design e stile.

Expobagno si rivolge a un pubblico qualificato italiano e straniero di grandi acquirenti, costruttori, distributori, architetti, designer, progettisti, tecnici sanitari e responsabili di show room, che troveranno prodotti classici e di design, materiali tradizionali ed ecocompatibili, scenari di mercato e nuove tendenze.

Expobagno ospiterà anche eventi speciali, momenti di incontro e confronto su scenari e tendenze in grado di cambiare il contesto industriale.



*pool design has been about much more than simply different pool shapes and materials.*

*In 2003 Aquanale recorded 162 exhibitors and 12932 visitors. In 2005 we will see again well thought-out, customized designs for systems; harmonious swimming pool solutions that fit in with existing buildings and gardens in aesthetic terms; family-oriented fun that places many different demands on the swimming pool and requires that it be used in very diverse ways.*