

Franco Brigida,
Paolo Baudi di Vesme,
Laura Francia

Media e pubblicità in Italia

Franco Angeli, Milano
2003, pp. 336 euro 26,00

Panorama completo dei media pubblicitari: dopo un *excursus* storico sull'evoluzione del



mercato pubblicitario italiano e una sua analisi economica, si analizzano le peculiarità di ogni mezzo (stampa, tv, radio, cinema, web, cartellonistica).

a cura di Antonella Rainone,
Francesco Mancini

Gli approcci cognitivi alla depressione

Franco Angeli, Milano
2004, pp. 208 euro 22,00

La depressione è la malattia mentale più diffusa, con trend in crescita: l'OMS



stima che tra 10 anni, tra le cause di morte, sarà seconda solo alle cardiopatie.

Gli autori analizzano i vari modelli di uno degli approcci terapeutici più efficaci, quello cognitivo, che cerca di comprendere le cause e cura la depressione fin dalle origini.

Laura Astoni, Alberto Zatti

I codici del piacere Come parlare del corpo erotico in educazione sessuale

Franco Angeli, Milano
2004, pp. 144 euro 13,00

Constatando l'assenza, in sessuologia, di riflessioni mature sul piacere, gli autori



pensano che approfondire il carattere sacrale dell'eros possa aiutare a sviluppare strumenti per trasmettere tale sentimento ai giovani.

Fiere e congressi

Alimentare, Natura, Benessere

Il turismo enogastronomico non è più solo "elemento motivazionale" nella scelta della vacanza, ma è divenuto "interesse generalizzato", catalizzatore per il rilancio del mercato italiano delle vacanze.

È quanto emerge dai dibattiti tra operatori e giornalisti di settore alla 8ª edizione della Biteg, la Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico e del Territorio, svoltasi a Riva del Garda dal 13 al 15 maggio scorso.

Considerazioni confermate anche dai numeri dell'edizione 2005: 15.000 m² di esposizione istituzionale, un dato che confer-



Alla Biteg l'industria del turismo si rilancia con l'enogastronomia

ma la volontà delle realtà territoriali di essere presenti a Biteg quale evento di riferimento per la promozione di questo segmento di turismo; circa 18.000 visitatori (+13% sul 2004), provenienti da tutta Italia, Germania e Austria; 394 operatori dell'offerta accreditati e 72 tra *tour operator* e *tour*

organizer provenienti da tutta Europa oltre che da Giappone, Australia, Usa e Canada.

Grande partecipazione anche nell'area riservata al Movimento Turismo del Vino dove i soci di diverse regioni italiane hanno presentato un'offerta strutturata di enoturismo a pubblico e operatori, così come numerosa è stata la presenza di pubblico e stampa in Piazza Italia, l'area di oltre 800 m² riservata all'Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia, dove 18 comitati Regionali, in rappresentanza di oltre 5200 Pro Loco italiane, hanno presentato, con innumerevoli degustazioni guidate, gli eventi in programma per la prossima stagione sui territori di provenienza.

Biteg 2006 è in programma per il mese di maggio.



Il successo del vino novello protagonista a Vicenza

Il 5 novembre, alla Fiera di Vicenza, torna l'appuntamento col Salone nazionale del vino novello, giunto alla sua 18ª edizione.

L'anno scorso, ci furono 180 aziende espositrici (nel 2003: 150) provenienti da 19 regioni italiane; nell'unica giornata di apertura si sono registrati circa 6000 visitatori. Un vero e proprio evento di tendenza dunque, come indica la presenza, alla serata di gala, della modella Randy Ingermann e del comico di Zelig Giovanni Cacioppo.

Nel pomeriggio si tenne il convegno, a cura dell'Ordine degli Architetti di Vicenza e in collaborazione con la Fiera di Vicenza, sul tema delle cantine come edifici inseriti nel territorio e del design applicato a bicchieri, caraffe e decanter e a tutti gli oggetti che gravitano attorno al vino.

Il Salone Nazionale del Vino Novello, organizzato dalla Fiera di Vicenza in collaborazione con *Civiltà del bere*, nel corso degli anni ha contribuito, quale unico appuntamento specifico, a valorizzarne la conoscenza e la commercializzazione.

Il vino novello, tuttavia, era noto già ai Romani: ai tempi di Columella si chiamava *dolore*

e stava nelle *celle vinarie* anziché nelle *fumarie* dove si collocava il vino da invecchiamento, detto *horum*.

La quasi totalità dei produttori e tutti gli istituti di tutela nazionali convergono a Vicenza per questa rassegna, che permette di assistere al *débricolage* della prima bottiglia di vino novello in anteprima nazionale, durante la cerimonia che segue la tradizionale cena di gala.

Un appuntamento da non perdere anche per il 2005.

