

**I**n un mercato fieristico che sta vivendo una situazione difficile e in cui la concorrenza è molto agguerrita, è fondamentale specializzarsi per far sì che le proprie manifestazioni crescano e si sviluppino costantemente.

La specializzazione, tuttavia, è possibile quando un polo fieristico sa sfruttare al meglio le caratteristiche del proprio territorio, e le riflette in manifestazioni d'eccellenza che diventino il riferimento nazionale e internazionale nei loro settori.

Questa è la filosofia che sta portando CremonaFiere ad avere in portafoglio manifestazioni internazionali che si collocano tra gli appuntamenti più importanti al mondo per i diversi comparti.

La Fiera Internazionale del Bovino da Latte, per esempio (prossima edizione: 27-30/10/05, ndr), è tra i tre maggiori eventi del settore zootecnico nel mondo, mentre Mondomusica, l'altra manifestazione internazionale di CremonaFiere, è ormai riconosciuta dagli operatori professionali come l'appuntamento più rilevante in assoluto per gli strumenti musicali d'alto artigianato (prossima edizione: 7-9/10/05, ndr).

Queste due manifestazioni rappresentano non solo le eccellenze di CremonaFiere, ma dell'intero territorio di Cremona, da sempre terra di grandi tradizioni liutarie e polo strategico dell'agroalimentare di qualità.

Sfruttando il *know how* maturato in questi settori e avendo a disposizione un quartiere fieri-



## Produzioni d'eccellenza nelle manifestazioni di CremonaFiere

Le fiere che valorizzano le peculiarità del territorio di Cremona lanciano il polo fieristico lombardo verso una sempre maggiore internazionalizzazione

stico all'avanguardia – che inaugurerà un nuovo padiglione entro ottobre 2005, e un altro ancora entro il 2006, arrivando ad avere ben 55.000 m<sup>2</sup> di superficie espositiva coperta – CremonaFiere si distingue per i suoi eventi dal taglio altamente professionale e rivolti a un pubblico di operatori.

### La fiera come strumento utile alle imprese

Questo per quanto riguarda le due manifestazioni internazionali. Ma lo stesso discorso vale anche per gli altri eventi organizzati da CremonaFiere.

Il BonTà, per esempio, di cui è in programma la 2<sup>a</sup> edizione dal 11 al 14 novembre, è ormai un punto di riferimento italiano per il prodotto tipico e qualità. Partendo da un progetto fieristico che coinvolgeva inizialmente Lombardia ed Emilia-Romagna, due regioni italiane famose per la loro grande tra-

Per questo CremonaFiere affianca sempre, a un'esposizione di alto livello, un calendario convegnistico-seminariale che sia d'aiuto ai professionisti nell'affrontare con successo i problemi più pressanti del settore in cui operano.

Un esempio di questo *modus operandi* di CremonaFiere è certamente Vegetalia, in programma con la 3<sup>a</sup> edizione (27-29/1/06). La manifestazione si è da subito qualificata come un appuntamento fondamentale per le imprese agricole italiane perché fornisce un importante valore aggiunto: attraverso i numerosi convegni e seminari, a cui partecipano personaggi di spicco del settore a livello mondiale, vengono illustrate le produzioni economicamente più vantaggiose per un'azienda e, soprattutto, come portarle avanti con suc-



Fiera int. del bovino da latte

dizione enogastronomica, si è deciso quest'anno, anche in considerazione del successo dell'anno scorso, di allargare il campo a tutta Italia.

La strategia che parte dalle caratteristiche del territorio e coinvolge gradualmente l'Italia, l'Europa e il mondo, quindi, paga, a patto che le manifestazioni abbiano un perché. Esse devono cioè rappresentare per gli operatori professionali un reale strumento di lavoro, ed essere utili alle imprese per sviluppare gli affari e per entrare in contatto coi mercati nazionali e internazionali più importanti.

Ma non solo: viene fornita assistenza per interpretare la nuova politica agricola comunitaria, i regolamenti per le imprese di meccanizzazione agricola, i cavilli legislativi e fiscali.

Sfruttare le peculiarità del territorio, dotarsi di una struttura efficiente, ideare manifestazioni che rappresentino un aiuto concreto alle piccole e medie imprese: questa è in definitiva la strategia di CremonaFiere per competere in un mercato fieristico altamente competitivo, in cui gioca ormai un ruolo di primo piano a livello nazionale.

**A. B.**

