

Fiere e congressi

Casa, Regalo, Arte, Antiquariato

a cura di Sandro Frova
e Enzo Pontarollo

La liberalizzazione zoppa Il caso della telefonia fissa

Vita e Pensiero, Milano
2004, pp. XVIII-182
euro 16,00

Nonostante la liberalizzazione, il mercato europeo delle telecomunicazioni è ancora piuttosto concentrato. Gli studi del volume analizzano alcuni aspetti fondamentali nelle strategie delle imprese del settore, delineando ipotesi d'intervento per aprire veramente il mercato.

Mario Molteni

Responsabilità sociale e performance d'impresa

Per una sintesi socio-competitiva

Vita e Pensiero, Milano
2004, pp. XVIII-294
euro 21,00

La responsabilità sociale dell'impresa (Rsi) è un costo aggiuntivo o un investimento che sviluppa e rende competitiva l'impresa? Dopo aver chiarito il concetto di Rsi, spesso confuso, l'autore studia il nesso tra Rsi e prestazioni aziendali e il rapporto costi/benefici.

Roberto Cellini

Politica economica Introduzione ai modelli fondamentali

McGraw-Hill, Milano 2004,
pp. XVIII-464 euro 27,00

Si affrontano temi di natura microeconomica, redistributiva e macroeconomica.

Dopo la presentazione delle teorie di base, ci si sofferma sui possibili interventi di politica economica e su come essi regolino i conflitti.



Sempre più spazio alle fiere d'arte

In espansione le fiere leader, mentre si moltiplicano nuove manifestazioni. Il coraggio di sviluppare progetti innovativi e la maggiore apertura verso l'Europa tra gli ingredienti del successo

di Luca Bianco

Un mercato in crescita: questo emerge da un'analisi del sistema fieristico del settore arte/antiquariato. Consultando il database fieristico della Pianeta (www.expofairs.com), attualmente il più completo e aggiorn-

proseguono il loro percorso le fiere leader, nuovi progetti si sviluppano. Per esempio, **Nord Est Fair**, organizzatore specializzato nelle fiere d'arte, accanto alle ormai collaudate Arte Padova ed Expo arte di Bari, sta introducendo iniziative ana-

nuovi padiglioni, al nuovo layout, sempre più vicino a un'ambientazione museale, e ad un aumento significativo delle presenze internazionali (circa un terzo delle 200 gallerie presenti). In particolare, sono cresciute le presenze dall'Est europeo, in linea con la generale tendenza di apertura verso i nuovi paesi dell'Ue.

A Torino, **Artissima** si avvia alla sua 12ª edizione, dall'11 al 13 novembre prossimi. Anche la manifestazione torinese ha mostrato nel 2004 una notevole apertura verso gli scenari internazionali, con più della metà di espositori esteri sui 160 presenti. Accanto a nomi di prestigio, Artissima ospita un nutrito gruppo di gallerie giovani, portavoce della produzione artistica più sperimentale.

Rinnovato per il 2005 il comitato scientifico della fiera. "Un comitato di alto profilo, afferma Paola Rampini, presidente dell'Associazione Artissima, che comprende un nome di prestigio internazionale indiscusso come Maxwell L. Anderson, quale nuovo coordinatore."

Miart di Milano ha confermato nel 2005 i dati positivi dell'anno scorso, sia per numero di visitatori, che per volume d'affari. Tra i numerosi eventi



nato disponibile, si nota che nel 2005 sono nate nel mondo 23 nuove fiere del settore. Una cifra che conferma la tendenza degli ultimi anni, con sei nuove fiere nel 2000, sette rispettivamente nel 2002 e nel 2001, 15 nel 2003, 18 nel 2004.

Elemento vincente è la capacità di offrire strategie comunicative diversificate, che rendono ogni manifestazione un punto d'incontro unico per professionisti e appassionati. Il quadro spazia dalla grande fiera consumer, che mira ad offrire un panorama il più possibile completo, alla fiera esclusiva, con pochi espositori altamente selezionati, dalla manifestazione che coniuga arte e altri settori, alla fiera d'arte in albergo, in ripresa.

Il mercato italiano

L'Italia si allinea su questa crescita, con 2 nuove fiere nel 2001, 6 nel 2002, altre 6 nel 2003, 4 nel 2004 e ben 10 nel 2005.

Così, in Italia, come nel contesto internazionale, mentre

loghe in altre città italiane: nel 2004 ha visto la luce Arte Parma e nel 2005 Arte Genova.

Crescono i leader

Novità anche tra le fiere leader, come **Arte fiera - Art first** di Bologna, giunta alle soglie della 30ª edizione (dal 27 al 30 gennaio 2006). Nel 2005 si è presentata ai 40.000 visitatori con una veste rinnovata, grazie alla collocazione in

