

Cristopher Catherwood
La follia di Churchill
L'invenzione dell'Iraq
Corbaccio, Milano 2005,
pp. 288, euro 18,00

La storia del più grave errore di Churchill: la formazione dell'Iraq, nel 1921, dopo la caduta dell'Impero ottomano.

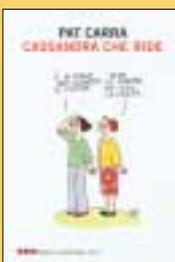
Churchill, all'epoca ministro delle colonie, mise insieme in uno stato (divenuto poi indipendente nel '27) sunniti, sciiti, curdi, turcomanni, assiri, caldei, ebrei: una miscela esplosiva che oggi dà i suoi frutti.

Salvatore Bragantini
Capitalismo all'italiana
Come i furbi comandano con i soldi degli ingenui
Baldini Castoldi Dalai, Milano 2005, pp. 256, euro 14,00

Il volume traccia un quadro impietoso del declino italiano, tra errori di banche, imprenditori e politici. A tutto ciò si sommano scandali finanziari e poco trasparenti cordate bancarie. La soluzione, per Bragantini, è adottare un mercato finanziario di stampo anglosassone, dove la trasparenza e il rigore vadano di pari passo.

Pat Carra
Cassandra che ride
Baldini Castoldi Dalai, Milano 2004, pp. 136, euro 12,90

Tra bombe e minacce si possono perdere la speranza e il coraggio: ma la protagonista di queste vignette, Cassandra, ci aiuta a ridere e a pensare, tra i fumi della guerra.



Fiere e congressi

Casa, Regalo, Arte, Antiquariato

A Euromineralexpo i minerali si sposano con l'artigianato e la regalistica

A colloquio con l'organizzatore, il torinese Alberto Guizzardi

Alberto Guizzardi, classe 1940, fotografo professionista di foto industriale, ha lavorato per il gruppo Skf, Ferrari, Fiat e tanti altri nomi importanti, soprattutto all'estero.

Appassionato da sempre di minerali, naturalista convinto, conosce molto bene le varie zone mineralogiche del Piemonte, una delle regioni più ricche, nel mondo, di minerali da collezione.

Nel 1996 ha rilevato la manifestazione Mineralexpo, dandole subito impulso e respiro internazionali col nome di Euromineralexpo, dal 1997.

Euromineralexpo è una mostra mercato che ha come motore i minerali da collezione



e i fossili di tutto il mondo (Russia, Cina, Sud America, Sud Africa, Australia, ...); come politica, la manifestazione è andata allargando i propri interessi al mondo del collezionismo naturale (ambra, entomologia, farfalle, conchiglie rare, foreste fossili ed editoria specializzata) e al relativo turismo.

“Attraverso Euromineralexpo – commenta Guizzardi – è stata fatta una grande operazione di divulgazione delle risorse di minerali e natura sul territorio.

Per esempio, la foresta fossile di Robassomero e gli splendidi cristalli di minerali dell'amiantifera di Balangero, finora tristemente nota per altri motivi.”

L'opera di divulgazione ha interessato anche le collezioni private che fino ad oggi non avevano visibilità: esponendole in mostra, le rende visitabili a tutti. Hanno trovato spazio associazioni amatoriali nazionali ed estere che hanno contribuito a informare e a esporre reperti e cristalli di livello mondiale.

Classificata come fiera nazionale, si colloca al terzo posto in Europa per importanza, dopo quelle di Monaco di Baviera e di Sainte Marie aux Mines (in Alsazia).



Alberto Guizzardi

Euromineralexpo svolge anche un compito di informazione culturale per le scuole, che partecipano in maniera cospicua.

La mostra è di fatto il mercato più importante in Italia per tutti gli artigiani che confezionano monili in pietra dura.

La manifestazione sta via via acquistando una valenza importante anche nell'ambito dei regali aziendali, così come nell'oggettistica che impiega materiali naturali.

La prossima edizione di Euromineralexpo è in programma al Lingotto di Torino (6-9/10/05).

G. S.

Comunicazione ai lettori ai sensi e per gli effetti dell'art. 8 Legge n. 47/1948

La società Extend Srl di Cittadella (Padova), operante nel settore dell'installazione, allestimento e locazione di strutture e coperture per manifestazioni, conformemente all'adottata politica di costante vigilanza e tutela dei propri diritti e a garanzia della corretta informazione nei confronti del pubblico, ivi compresa la propria clientela attuale e potenziale, chiede la pubblicazione della presente dichiarazione e rettifica.

“Al centro della pagina 51 dello scorso numero della rivista Prisma (n. 82/2005), veniva pubblicata la foto di seguito descritta: rappresentazione dell'interno di una tensostruttura dalla copertura in telo di colore bianco, con manifesti riportanti il logo “Alfa Romeo” alle pareti e tavoli con tovaglie bianche e rosse in primo piano.

La fotografia è stata inserita a pag. 51 a corredo di un articolo dedicato alla società Circo Internazionale Tribertis Srl, impresa concorrente di Extend Srl.

Detta fotografia si riferisce, in verità, a un allestimento compiuto da Extend Srl nel 1999 su commissione di un'azienda dell'entourage della Alfa Romeo. Per la riproduzione di essa Extend Srl non ha rilasciato autorizzazione alcuna.”

Pubblichiamo volentieri la comunicazione di Extend Srl precisando che il disguido lamentato è avvenuto in assoluta buona fede da parte dell'Editore, che ha ricevuto la fotografia direttamente da Circo Internazionale Tribertis Srl.