

Fiere e congressi

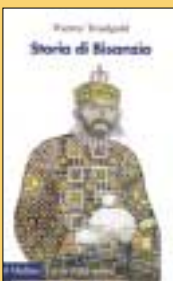
Casa, Regalo, Arte, Antiquariato

Warren Treadgold

Storia di Bisanzio

il Mulino, Bologna 2005,
pp. 352, euro 19,00

Per molto tempo la storia dell'impero bizantino (285-1453) è coincisa con la narrazione della sua decadenza.



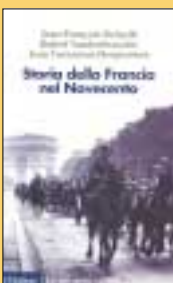
Treadgold invece tratteggia l'intero corso della storia bizantina, e mette in luce quanto Bisanzio abbia contato nel dar forma al mondo moderno, trasmettendo la cultura classica e allargando a est i confini della cristianità.

Jean François Sirinelli,
Robert Vandenbussche,
Jean Vavasseur-Desperriers

Storia della Francia nel Novecento

il Mulino, Bologna 2003,
pp. 456, euro 24,00

Due guerre mondiali, quattro regimi politici successivi, la decolonizzazione, una trasformazione sociologica che a partire dal 1945 assume vastissime proporzioni, la crescente omologazione delle pratiche socio-culturali: la storia francese del '900 è assai densa.



Mario Isnenghi

Le guerre degli Italiani Parole, immagini, ricordi 1848-1945

il Mulino, Bologna 2005,
pp. 400, euro 22,00

Isnenghi ripercorre 100 anni nei quali la guerra è stata parte della vita degli italiani, e lo



fa non secondo la cronologia, ma secondo il genere delle testimonianze: comizi, proclami, canti, immagini, giornali, letteratura, musei, ...

Numeri in crescita all'Autumn fair Growing numbers at Autumn fair

Sempre più espositori, spazi e visitatori al grande appuntamento autunnale per la casa e il regalo / More exhibitors, spaces and visitors at the big autumn rendez-vous for home & gifts

Dal 1991, la Autumn Fair di Birmingham (quest'anno dal 7 al 9 settembre al Nec) è la principale opportunità stagionale di mercato per più di 2000 fornitori di prodotti per la casa e articoli regalo.

Secondo gli organizzatori, le prenotazioni sono andate particolarmente bene, con più di 350 nuove aziende che partecipano per la prima volta.

I settori della mostra crescono di anno in anno, per offrire al visitatore la maggiore scelta possibile. In crescita è anche il numero delle aziende in visita, aumentate, nella scorsa edizione, del 3,36%, raggiungendo quota 24,129.

Dopo l'Autumn Fair 2005, l'appuntamento è dal 5 al 9 febbraio 2006 con la 30ª Spring Fair.

Since 1991, Birmingham's Autumn Fair (this year from 4 to 7 September at the Nec) has been the season's biggest buying opportunity for more than 2000 gifts and home products suppliers.

According to the organizers, bookings went extremely well, with over 350 new firms attending for the first time.

The show sectors are expanding every year, to offer buyers more choice than ever. Increasing is also the number of visiting companies, + 3.36% in the past edition, reaching 24,129.

After the Autumn Fair, the next rendez vous is from 5th to 9th February 2006, with the 30th Spring fair



Dal 10 al 14 febbraio 2006, il mercato mondiale dei beni di consumo sarà di scena ad Ambiente di Francoforte. Espositori e visitatori da 100 paesi faranno della fiera un viaggio intorno al mondo in appena cinque giorni. L'edizione 2005 si è chiusa con segnali positivi di ripresa, con 141.000 visitatori e 4600 espositori. Il 60% degli espositori si è dichiarato da soddisfatto a molto soddisfatto, e i 2/3 hanno raggiunto in pieno i loro obiettivi.

La vocazione internazionale di Ambiente è anche tangibile nell'esportazione del modello

Ambiente: una prospettiva mondiale Ambiente: a worldwide perspective

Il mercato internazionale dei beni di consumo in vetrina ad Ambiente
The international consumer goods market on display at Ambiente

della fiera all'estero. Nel prossimo futuro sono previste: Ambiente Rossija (Mosca, 21-24/09/05), Ambiente at Interior Lifestyle Usa (Las Vegas, 31/1-3/2/06), Seoul international consumer goods fair (Maggio 2006), Ambiente at Interior Lifestyle Japan, (Tokyo, 14-16/06/06).

From 10 to 14 February 2006, the consumer goods world will be on the stage at Ambiente in

Frankfurt. Exhibitors and visitor from 100 countries will make Ambiente a journey around the world in just 5 days. The 2005 edition showed positive signs of recovery, with 141,500 visitors and 4,600 exhibitors. 60% of exhibitors said they were satisfied to very satisfied, and 2/3 achieved their goals in full.

The international vocation of the fair is also tangible in exporting the Ambiente pattern abroad. In the near future, the following exhibitions are planned: Ambiente Rossija (Moscow, 21-24/9/05), Ambiente at Interior Lifestyle Usa (Las Vegas, 31/1-3/2/06), Seoul international consumer goods fair (May 2006), Ambiente at Interior Lifestyle Japan, (Tokyo, 14-16/6/06).

