

Il Macef prepara grandi cambiamenti

Migliore organizzazione dei percorsi espositivi e apertura a nuove culture, dopo le anticipazioni di settembre (2-5/9/05) grandi novità da gennaio al nuovo polo di Fiera Milano (20-23/1/06)

di Maria Luisa Negro

Un cambiamento radicale quello che avverrà a partire dall'edizione di gennaio 2006 di Macef. Nato nel 1964, Macef è divenuto uno dei principali punti di riferimento internazionali per il mondo della casa. Da qui la necessità di rinnovarsi costantemente, cogliere in anticipo i dettami provenienti dal settore e collaborare attivamente con gli operatori.

Gennaio rappresenterà il momento della svolta, che sarà preparata già a partire da settembre (2-5/9/05): il salone metterà radici nell'humus della creatività, col progetto *Tendenze del Living*.

L'area dedicata al progetto (alla 2ª edizione) sarà allestita al centro dell'esposizione, nel fornice di Palazzo Cisi, e si evolverà nel corso della mostra attraverso dimostrazioni tenute da maestri

loro colleghi risolvano la comunicazione delle tendenze.

Da gennaio nuovi progetti

A gennaio, al nuovo polo di Fiera Milano, saranno allestiti due padiglioni *Dettagli* ove si esporranno prodotti affini non per merceologia ma per canale distributivo. Lo scopo è facilitare il compito dei grandi acquirenti che cercano l'eccellenza per tutto l'assortimento da proporre ai loro clienti.

Negli altri padiglioni verranno ricreati negozi plurimarca per indicare ai visitatori come sia possibile ottimizzare la rotazione e la presentazione dei prodotti e come sia necessario cogliere le tendenze dell'abitare e interpretarle per incentivare i consumi.

Ma non saranno solo i particolari allestimenti a rappresentare le novità di Macef a gennaio 2006.

zioni di design collaboreranno con le aziende espositrici, anche realizzando prototipi in tempo reale con apparecchiature per la prototipizzazione rapida.



vetrinisti; una commissione di esperti di tendenze visiterà i padiglioni alla ricerca di oggetti che rappresentino un punto di rottura rispetto all'offerta attuale.

Saranno trasmesse in diretta su appositi maxischermi le performance dei maestri vetrinisti accompagnate non solo da immagini dei prodotti esposti, ma anche da riprese effettuate in punti vendita internazionali, per mostrare agli operatori come i

La volontà di precorrere i tempi e di cogliere le evoluzioni in tema di design hanno indotto Macef a considerare l'importante patrimonio di creatività rappresentato dai giovani. Nell'ottica della valorizzazione di giovani talenti, è stato rivisto il *Premio Martini*.

Verrà infatti costituito un vero e proprio villaggio, *Design-in*, entro il quale studenti di alcune prestigiose università interna-

Apertura a nuove culture

Altro tema dominante del nuovo Macef sarà l'apertura a nuove culture, non solo per diffondere l'immagine di Macef nel mondo, ma anche per favorire la contaminazione di stili e fornire a espositori e visitatori informazioni sugli aspetti economici, sociali e organizzativi di paesi che presentano buone prospettive da un punto di vista di allargamento del mercato.

Quindi è stata istituita la funzione di paese ospite: nel 2006 il Giappone, nel 2007 la Spagna.

Anche gli orari sono stati studiati per consentire una maggiore permanenza in fiera e prolungare l'incontro fra espositori e clienti fino a tarda serata.

In parziale sovrapposizione con Macef si svolgerà Festivity, Salone degli addobbi natalizi, del gioco, del giocattolo, del carnevale e delle decorazioni per le feste (dal 18 al 22 gennaio).

Verrà invece scorporato da Macef il percorso oro a cui sarà dedicata una nuova fiera specializzata, che si terrà a Milano in marzo.

