

**I**ntergift, il principale evento professionale internazionale spagnolo del settore dei beni di consumo e delle attrezzature per casa, prepara una delle sue edizioni più attraenti e dinamiche, con nuovi contenuti in risposta all'evoluzione dei canali di distribuzione.

La rassegna, organizzata da Ifema, si terrà nei padiglioni della Feria de Madrid dal 15 al 19 settembre 2005, e riunirà le aziende più rappresentative del settore, con la partecipazione di oltre 1300 espositori diretti e una vasta selezione di articoli e proposte in ognuna delle sue aree, che consentiranno al professionista di avere un panorama globale delle attuali tendenze internazionali.

Intergift, Salone Internazionale del Regalo, consolida così la posizione di spazio strategico di promozione, col valore aggiunto rappresentato da forum di informazione, analisi di mercato e scambio di esperienze, orientati a elevare l'interazione fra offerta e domanda.

Fra le novità che presenterà questa edizione, va sottolineata la creazione del settore *Selección Textil*, che raggrupperà nel padiglione 1 – già *Ambientes* – le imprese specializzate in tessuti per la casa.

L'iniziativa è frutto dell'importante consolidamento di questi prodotti nella fiera, grazie alla partecipazione di un ampio collettivo di aziende, rappresentative di questo segmento, e all'interesse mostrato da molte imprese di integrarsi nel nuovo progetto. Il settore *Selección Textil* risponde inoltre alle necessità dei punti vendita e alla crescente presenza di tessuti per la casa nei negozi di regalo.

Un'altra novità che troverà il visitatore di Intergift è il trasferimento del settore *Mesa y Menaje* – già nel padiglione 9 – al padiglione 7, e la nuova ubicazione dei settori *Elementos Decorativos* e *Diseño Actual* nel padiglione 9, in cui resta anche l'offerta di *Complementos Ornamentales*. Qui espongono anche le imprese specializzate in candele, prima incluse in *Ambientes*.



## A settembre Intergift qualifica ed estende i propri contenuti

### *In September, Intergift enhances and extends its exhibition*

In arrivo *Selección Textil*, nuovo settore che riunirà nel padiglione 1 l'offerta delle imprese specializzate in tessuti per casa. A Madrid dal 15 al 19 settembre e nel 2006 dal 12 al 16 gennaio *Textile Selection, a new sector bringing together companies specialized in home textiles, shall be held within hall 1. In Madrid from 15th to 19th September and in 2006 from 12th to 16th January*

**di Corrado Scattolin**

Intergift si svolgerà nell'ambito della Settimana Internazionale del Regalo, della Gioielleria e della Bigiotteria, in coincidenza con Bisutex, Salone della Bigiotteria e degli Accessori, e Iberjoya, Salone Internazionale di Gioielleria, Orologeria, Argenteria e Industrie Affini.

**I**ntergift, the main international Spanish trade event for the consumer goods and household furnishings industry, is preparing one of its most attractive and dynamic editions, with new sections in line with the development of distribution channels.

The fair, organized by Ifema, will take place in the halls at Feria de Madrid between 15th and 19th September 2005, bringing together the most comprehensive business representation. The fair will feature the direct participation of over 1,300 exhibitors and a wide-ranging selection of items and ideas in each of its sections, enabling professionals to gain an overview of the international trends.

*In this respect, Intergift, the International Gift Fair, has consolidated its position as an essential promotional and business forum, whilst enabling visitors to obtain information, carry out market analysis and exchange experiences, encouraging a more dynamic interaction between supply and demand.*

Among the new features planned for this edition, we might highlight the creation of the *Textile Selection* area in hall 1 – formerly known as *Ambientes* – that will bring together companies specialized in home textiles.

This initiative is the result of the significant presence of these products at the fair based on the participation of a wide-ranging group of companies representing this segment. In this respect, a large number of companies have expressed an interest in participating in this new project.

The *Textile Selection* sector also caters for the needs of sale-points, promoting the growing presence of home textiles in gift shops. Another of the changes visitors

will find at Intergift is the transfer of the *Tableware and Household Goods and Furnishings* sector – formerly located in hall 9 – to hall 7 and, consequently, the relocation of the sectors known as *Decorative Items and Present-Day Design* within hall 9, which will also present the *Ornamental Accessories* area. Alongside these sections visitors will also find the companies specializing in candles, previously included in the *Ambientes* area.

Intergift will take place within the framework of *International Gift, Jewellery and Fashion Jewellery Week*, coinciding with *Bisutex, the Fashion Jewellery and Accessories Trade Fair, and Iberjoya, the International Jewellery, Watch, Silverware and Related Industries Exhibition*.

