



Tuula Lindberg

**D**a tempo le manifestazioni fieristiche ospitano anche iniziative convegnistiche a scopi formativi e informativi, e spesso la risonanza ottenuta da questa convegnistica nel settore di riferimento si riflette positivamente sulla manifestazione che la ospita.

Per parlare di ciò, ma anche di congressi scientifici e di congressualità internazionale, Federcongressi (la federazione delle associazioni italiane del settore congressuale e dell'incentive, nata nell'ottobre scorso a Bologna) ha organizzato un dibattito nell'ambito di Expocon, al Palazzo del Turismo di Riccione.

Tra i relatori, oltre al sindaco di Riccione Daniele Imola e al presidente di Palariccione Spa Giorgio Montanari, il professor Attilio Gardini (ordinario di econometria all'Università di Bologna), Alan Pini (presidente del capitolo italiano Mpi) e Paolo Bellotti (membro del consiglio direttivo della Società italiana di prevenzione cardiovascolare).

Presenti anche relatori esteri, come Tuula Lindberg, presidente del *Finland Convention Bureau*, la quale ha dichiarato: "L'importanza dell'industria congressuale non è considerata nelle statistiche ufficiali sul turismo, ma questa industria ha bisogno di informazioni comparabili per definire i mercati, i fattori d'impiego, oltre che per ragioni di immagine e di lobbying.

Da questo punto di vista, il Wto ha un nuovo programma di

## Il ruolo dei convegni per il progresso e l'economia

Un dibattito, organizzato da Federcongressi nell'ambito di Expocon a Riccione, evidenzia il valore del congressuale per la diffusione delle conoscenze e per l'economia

di Umberto Marzolla



partenariato con Icca, Mpi e Reed Travel Exhibitions, per proporre un metodo con cui identificare l'importanza economica dei vari segmenti dell'industria congressuale. I risultati delle ricerche in proposito saranno presentati alla prossima Eibtm di Barcellona (29/11-1/12/05, ndr)."

### Una ricerca universitaria

Durante il convegno il professor Gardini ha presentato una ricerca: *Le dimensioni economiche del settore congressuale italiano*. Gardini è partito dalla constatazione che il settore turistico italiano attraversa, da quasi un decennio, una fase di declino,

che ha retrocesso l'Italia dal secondo al quarto posto nelle classifiche internazionali per arrivi. Il sistema imprenditoriale italiano non ha saputo cogliere i

cambiamenti del mercato. Per superare l'attuale crisi, ha spiegato Gardini, occorre modificare le specializzazioni produttive dell'industria dell'ospitalità valorizzando segmenti dinamici come il congressuale. Questo settore, infatti, ha un potenziale economico superiore agli altri: la conoscenza è ormai la vera materia prima e i congressi sono uno dei luoghi deputati allo scambio di competenze innovative.

Il congressuale è infatti l'unico segmento di domanda tuttora in crescita nel sistema turistico italiano: ecco perché, ha concluso Gardini, una nuova strategia manageriale che identifichi in questo comparto il fulcro degli affari può scongiurare il rischio di declino e consentire il recupero delle posizioni perdute. Insomma, il congressuale come perno cruciale per la ripresa turistica, ma anche per l'intero sistema economico.

### A Riccione arriva il nuovo Palazzo dei Congressi

Una nuova opera per l'economia turistica riccionese. Durante la manifestazione Expocon è stata annunciata la creazione di Palariccione Spa, una società mista pubblico-privata, per la realizzazione e la gestione del nuovo Palazzo dei Congressi di Riccione.

La costruzione di questa struttura all'avanguardia dal punto di vista architettonico e ingegneristico sarà accompagnata da politiche ricettive, con lo scopo di sviluppare e destagionalizzare l'economia turistica riccionese.

Il nuovo Palazzo dei Congressi sarà dotato di servizi ad alta tecnologia e sarà caratterizzato da una estrema versatilità negli impieghi: non solo congressi, ma anche eventi aziendali, sociali, culturali, sportivi, incentive, oltre a esposizioni e spettacoli. L'ambizione è quella di farne

una struttura simbolo di Riccione nel mondo, circondata da ampi spazi riservati al parcheggio e sovrastata da una terrazza panoramica coperta, dalla quale godere la vista sul mare.

Un'altra caratteristica peculiare del nuovo edificio sarà il criterio della *walking distance*, vale a dire la possibilità, per il convegnista, di raggiungere il congresso e i luoghi di intrattenimento dall'hotel senza dover usare mezzi di trasporto pubblici o privati.

Particolare attenzione, nella realizzazione, sarà dedicata all'ambiente e al risparmio energetico: alberature d'alto fusto saranno poste lungo i lati più estesi del perimetro dell'edificio, creando vasche fino nei piani interrati; pannelli solari e fotovoltaici verranno installati sulla terrazza di copertura.

