

Imx 2005: un salone di successo. Il numero complessivo di buyer ospitati è salito a 3260 (+15%), i visitatori professionali (3870) sono aumentati del 14%. Tutto ciò ha comportato un bilancio record di visitatori complessivi, oltre 7000.

Le analisi post-fiera mostrano anche che l'80% dei buyer ospitati ha trascorso più di dieci ore al salone, ciascuno visitando dai 25 ai 60 stand. I buyer hanno rappresentato quest'anno un gran numero di destinazioni, tra cui Australia, Sud Africa, Thailandia, Cina, Emirati Arabi Uniti, Singapore, Brasile, Hong Kong, Qatar e Oman. Anche la rappresentanza dell'Europa dell'Est è stata più massiccia quest'anno, con buyer in arrivo da Russia, Ucraina, Estonia, Lituania, Polonia e Croazia.

La vasta reazione positiva degli espositori suggerisce che Imex 2005 è riuscito nell'intento d'essere un salone per sviluppare affari. Le statistiche mostrano che una nuova campagna di marketing, in partnership con Icca (l'associazione internazionale dei congressi e dei convegni) e col German Convention Bureau tra gli altri, ha avuto un impatto positivo sul numero complessivo di buyer accorsi tramite l'associazione. Questo gruppo conta l'11.5% dei buyer e rappresenta il 18% dei visitatori professionali.

Ray Bloom, presidente di Imex, dice che "il riscontro degli espositori è stato estremamente positivo. Lo spostamento nel padiglione 8 ha determinato il successo, con tutto il salone su un solo piano; ciò ha anche aggiunto luce, colore, spazio e tutti ne hanno beneficiato. Col valore aggiunto della fiera virtuale tutto l'anno e un forte programma di comunicazione in rete, confidiamo nel fatto che i positivi esiti registrati a Francoforte continueranno a creare affari per gli espositori anche nei mesi a venire."

Imex 2006 sarà ancora nel padiglione 8 di Messe Frankfurt, dal 30 maggio al 1 giugno.



Serata di gala a Imex 2005

È ancora successo per Imex *Imex is again successful*

Imex si conferma importante crocevia d'affari: in aumento visitatori e buyer grazie a strategie di marketing mirate. Espositori soddisfatti per il salone su un piano solo / *Imex confirms itself as an important business crossroads: attendance and buyers are raising thanks to special marketing strategies. Exhibitors were satisfied with the show being held at one level*

di/by Lorenzo Paparo

Imx 2005: a highly successful show. The total number of hosted buyers from global markets rose by just over 15% to 3,260, with trade visitors rising by 14% to 3,870. This resulted in the show's highest attendance to date, with over 7,000 visitors.

Post-show research also shows that 80% of the Imex hosted buyers spent more than 10 hours in the show, visiting from 25 – 60 stands each. Buyers also represented a large number of destina-

tions this year. These included Australia, South Africa, Thailand, China, UAE, Singapore, Brazil, Hong Kong, Qatar and Oman. Representation from Eastern European countries was also markedly higher this year, with buyers attending from Russia, Ukraine, Estonia, Lithuania, Poland and Croatia.

Widespread positive exhibitor reaction suggests that Imex 2005 succeeded in its goals of being an exhibition that delivers business. The statistics reveal that a new marketing cam-

campaign, in partnership with Icca (The International Congress and Convention Association) and the German Convention Bureau amongst others, had a positive impact on the total number of association buyers attending. This group accounted for 11.5% of hosted buyers and 18% of total trade visitors to the exhibition.



Says Chairman, Ray Bloom, "Feedback from exhibitors has been extremely positive. The move to hall 8 has proved a success with the entire exhibition on one level; it has also added light, colour and more space and everyone's benefited. With the added benefit of the show's year-round virtual exhibition and strong online communications programme, we're confident that the positive results generated at Frankfurt will continue to create more business for exhibitors in the months to come."

Next year's Imex will again take place in hall 8 at Messe Frankfurt, from May 30 – June 1.

