

Ernst Nolte

**La guerra civile europea 1917-1945**  
Nazional-socialismo e bolscevismo

Sansoni, Milano 2004, pp. XLVI-722 euro 26,50

**N**uova edizione ampliata, che riprende il titolo originale.



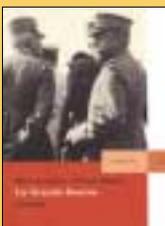
Oggetto di controversie tra storici, filosofi e intellettuali, il saggio del 1987 ha una tesi precisa: la II Guerra Mondiale fu una "guerra civile europea" tra nazional-socialisti e bolscevichi, più che tra Stati.

Mario Isnenghi, Giorgio Rochat

**La Grande Guerra 1914-1918**

Sansoni, Milano 2004, pp. XVIII-582 + 36 ill. euro 24,00

**U**n libro che intreccia due filoni di analisi storiografica solitamente divisi: le vicende politiche e culturali da un lato, quelle militari da un altro.



Un saggio che cerca di attenersi ai fatti e racconta il ruolo delle forze politiche e della società civile ma anche dei soldati. Completa il volume un ricco corredo di foto d'epoca dal fronte.

Franco Cardini

**Alle radici della cavalleria medievale**  
Nuova edizione

Sansoni, Milano 2004, pp. LVI-608 euro 22,00

**L**a figura del cavaliere suscita ancora fascino nell'immaginario collettivo:



Cardini, in questo saggio originariamente edito nel 1981, fa riemergere dal passato figure diversissime: sciamani, guerrieri barbari, dei nordici e martiri cristiani.

**In Garfagnana l'assemblea annuale Mpi Italia**

Il capitolo italiano di Mpi ha tenuto (1-3 luglio) la propria assemblea annuale a Il Ciocco di Castelvecchio Pascoli (Lucca). Molte le decisioni prese, tra cui una nuova articolazione del lavoro dei Comitati Strategici



**È** stata la dolce Garfagnana, in provincia di Lucca, a ospitare la 14<sup>a</sup> assemblea annuale del capitolo italiano di Mpi, l'associazione internazionale dei professionisti degli eventi. Tre giorni densi di spunti umani e professionali preceduti, come di consueto, da 24 ore di ritiro del consiglio direttivo, sull'impareggiabile sfondo di una delle province più belle d'Italia. L'assemblea, il cui successo organizzativo è dovuto a Olimpia Ponso, marketing manager de Il Ciocco, ha costituito l'occasione per il consueto cambio della guardia ai vertici: la presidenza è passata da Pier Paolo Mariotti ad Alan Pini e nel consiglio direttivo 2005-2006 ci sono ben cinque nuovi consiglieri.

**I seminari formativi**

Sabato 2 luglio i soci sono confluiti nel meraviglioso auditorium de Il Ciocco per i seminari formativi che, secondo consuetudine, aprono i lavori assembleari. Ha cominciato Didier Scaillet illustrando le tendenze nell'industria congressuale: "È un momento di profondi cambiamenti. I budget crescono, così come i posti di

lavoro, il numero dei partecipanti agli eventi, la spesa media per convegno.

Ciononostante, esistono motivi di preoccupazione: la recessione globale dell'economia, il pericolo terrorismo, nonché una lacuna tra quanto gli organizzatori si attendono dai fornitori e ciò che questi si aspettano dai primi. Gli organizzatori vorrebbero la totale accettazione della politica aziendale, mentre i secondi chiedono un maggior investimento in tecnologia.

Insistere affinché le differenze si smussino è interesse di tutti, dato che gli eventi sono ormai universalmente accreditati quali massime risorse di Roi (*return on investment*), e a essi il 43% delle imprese riserva in media il



Olimpia Ponso

20% delle spese di marketing. Occorre approcciare le aziende e i committenti presentando loro i convegni quale risorsa integrata di comunicazione e allineata agli interessi e agli obiettivi degli azionisti."

Nel pomeriggio è stata la volta dell'assemblea, condotta dal neopresidente Alan Pini.

Essa ha visto quale primo protagonista Adolfo Parodi, presidente di Federcongressi, la federazione di associazioni di categoria che proprio in questi giorni ha compiuto gli otto mesi di vita e alla quale Mpi aderisce. Parodi ha messo in luce l'impegno del comitato esecutivo, il supporto della stampa di settore, l'interesse delle istituzioni al progetto, l'interesse di molti colleghi a collaborare. Dopodiché, dopo aver illustrato la composizione dei comitati, ha citato i risultati: in primo luogo l'Agenzia Nazionale per il Turismo, che sta per subentrare all'Enit, e poi l'inserimento del termine turismo congressuale nell'emendamento al Decreto Legge relativo al piano d'azione per lo sviluppo economico, sociale e territoriale approvato dal Consiglio dei Ministri l'11 marzo scorso.

Ha concluso l'evento, domenica 3 luglio, una visita guidata a Il Ciocco e un giro per la vicina Lucca, con pranzo conclusivo in città.

A. B.



Foto di gruppo dei soci Mpi Italia convenuti