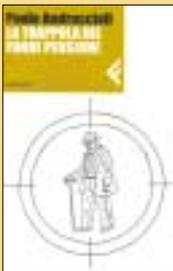


Paolo Andruccioli

**La trappola dei fondi pensione**

Feltrinelli, Milano 2004, pp. 164 euro 8,50

Nel 2020 il rapporto tra pensione e ultima contribuzione non raggiungerà metà dello stipendio.



Drammatica la situazione degli atipici, destinati a pensioni da fame. La soluzione sono i fondi pensione privati? Andruccioli spiega i rischi dell'affidare i propri soldi alle Borse e domanda: davvero il modello dei fondi pensione è l'unico?

Jean-Paul Fitoussi

**La democrazia e il mercato**

Feltrinelli, Milano 2004, pp. 80 euro 8,00

L'esigenza di giustizia sociale, di per sé, ostacola il rendimento economico?



L'autore risponde di no. Fitoussi pensa che si debba rimettere in discussione un capitalismo liberista che considera la democrazia e la politica ostacoli allo sviluppo economico.

Günter Amendt

**No drugs no future**

**Le droghe nell'età dell'ansia sociale**

Feltrinelli, Milano 2004, pp. 208 euro 12,00

Flessibilità e mobilità sono più che categorie economiche: hanno una corrispondenza psichica.



Stupefacenti e psicofarmaci aiutano a sopportare la vita quotidiana ma garantiscono il perdurare di condizioni sociali di sfruttamento.

**Eletto il comitato Ittfa per il 2005-2006**  
*Ittfa elects its committee for 2005-2006*

L'Ittfa, associazione delle fiere professionali del turismo, ha eletto un nuovo comitato esecutivo alla sua assemblea annuale generale, tenutasi in maggio a Dubai.

L'Ittfa, una recente realtà sorta dalla precedente Ettfa che quest'anno ha assunto una dimensione internazionale (da europea che era), ha lo scopo di sviluppare l'associazione su base mondiale e offrire benefici e opportunità a tutte le fiere professionali del turismo, indipendentemente dalla loro sede.

Fiona Jeffery è stata eletta presidente dell'Ittfa e ha assunto anche un secondo mandato di responsabile relazioni coi media. La Jeffery ha dichiarato: "Negli anni l'Ettfa ha innalzato il profilo delle fiere turistiche in Europa e io accolgo la sfida di portare l'associazione in ambito internazionale."

The International Tourism Trade Fairs Association (Ittfa), elected a new executive committee at its annual general meeting in Dubai, held in May.

Ittfa, which has recently evolved from the long-standing Ettfa, moved from European to international status earlier this year so as to grow the association on a worldwide basis and offer benefits and opportunities

to all travel trade shows regardless of their location.

Fiona Jeffery was elected as president of Ittfa and also takes a second term as Media Relations officer. Ms Jeffery said: "Over the years Ettfa has raised the profile of travel and tourism exhibitions across Europe and I look forward to the challenge of taking the association into an international arena."



Il comitato Ittfa / Ittfa committee

**Aipc: Apex Award 2005 al Congress Centre Sofia - National Palace of Culture**

Dal 20 al 23 luglio si è svolta al Québec City Convention Centre l'assemblea annuale dell'Association Internationale Palais de Congrès (Aipc).

Durante l'assemblea è stato annunciato il vincitore 2005 del premio per il miglior centro congressuale mondiale, l'Apex Award: su una rosa di venti finalisti ha prevalso il Congress Centre Sofia - National Palace of Culture. Al secondo posto il Cairns Convention & Exhibition Centre (Australia), vincitore lo scorso anno, e al terzo il Congress Innsbruck (Austria), vincitore nel 2001.

L'Apex Award fu istituito nel 2000 per premiare i membri Aipc nella gestione dei centri congressuali. Il National Palace of Culture è il primo centro congressuale dell'Est europeo a vincere il premio.

**Ttg Italia entra nell'Organizzazione mondiale del turismo (Omt)**

Ttg Italia sarà membro affiliato dell'Organizzazione mondiale del turismo (Omt). La decisione è stata ratificata a conclusione del consiglio esecutivo dell'Omt tenutosi di recente a Nessebar (Bulgaria).

Si tratta di un prestigioso riconoscimento alla professionalità e costanza con cui da anni Ttg Italia opera a livello internazionale nel settore della comunicazione turistica.

L'Omt è l'organismo delle Nazioni Unite nel settore viaggi e turismo. Ha la funzione di un forum globale per le questioni di politica del turismo. Conta 145 Stati membri e più di 300 affiliati che rappresentano amministrazioni locali, associazioni turistiche e imprese del settore.

Ttg Italia è una società di servizi e comunicazione integrata per il turismo e opera principalmente in tre aree: editoria specializzata, fiere business to business, eventi. È controllata da Rimini Fiera Spa.

Nata nel 1973 come casa editrice per la pubblicazione dell'omonima testata specializzata, è considerata oggi la più affermata e autorevole fonte nel campo dell'informazione turistica professionale.

Organizza Ttg Incontri, la principale fiera b2b del settore turistico, e Tti workshop per la promozione del prodotto turistico italiano sui mercati internazionali. Attraverso la società controllata Exmedia, Ttg Italia gestisce inoltre, da quest'anno, la Btc di Firenze.