

Le acque termali dell'isola d'Ischia sono ben conosciute e utilizzate fin dall'antichità.

Numerosi reperti archeologici mostrano che già i primi coloni dell'isola apprezzavano le sue sorgenti termali: Ischia è pertanto la sede ideale per parlare di terme, e ospiterà anche quest'anno Thermalia Italia, manifestazione che intende promuovere il comparto termale italiano nel suo complesso.

Giunto alla 16ª edizione, il salone si presenta coi buoni risultati del 2004: 187 espositori e 2856 visitatori professionali. Thermalia Italia, accanto alle strutture e tecnologie per piscine termali, destina una vasta area alla fisioterapia, alle attrezzature per saune, fitness e solarium. Del resto, il turista ormai vive l'ambiente termale non solo come luogo di terapia, ma anche e soprattutto come luogo di vacanza, di benessere psico-fisico, dove è possibile associare alle terapie cliniche nuovi trattamenti estetici. Ecco perché la tendenza degli operatori termali è quella di offrire un servizio che rientri nel campo del benessere a 360°.

Spiega Angelo De Negri, di Progetta Srl (che organizza anche la Borsa Mediterranea del Turismo): "È nostra precisa intenzione rendere Thermalia Italia l'unica fiera nazionale di riferimento della filiera turistica termale; oggi è indispensabile proiettare una visione del turismo termale innovativa, abbandonando la rigidità commerciale del passato e abbrac-



Ritorna a Ischia Thermalia Italia

Dal 7 al 9 ottobre, al Palazzetto dello Sport, appuntamento con la 16ª edizione della fiera interamente dedicata al settore termale italiano, organizzata anche quest'anno da Progetta

di Gino Bertone



L'ex ministro della salute Sirchia (a sinistra) con Angelo De Negri (a destra)

ciando le richieste della domanda nazionale e internazionale, che vede nel settore del benessere termale legato alla vacanza una grande opportunità per lo sviluppo turistico del territorio."

La formula è sperimentata:

area espositiva dell'offerta con stand essenziali ma accoglienti e un workshop tradizionale con la più qualificata domanda internazionale. Continua De Negri: "Bisogna sviluppare un sistema di offerta integrata, accostabile anche ad altri tipi di turismo; flessibile per creare prodotti diversificati e di facile fruizione anche per week-end o giorni singoli; multitarget, perché rivolta a un pubblico eterogeneo per età, stato sociale e budget di spesa."

I visitatori della domanda saranno la chiave di volta della borsa. De Negri conclude: "Ci

saranno tour operator esteri e italiani specializzati nel prodotto termale, decision manager delle principali aziende interessate al turismo congressuale ed incentive, le agenzie di viaggio dettaglianti, i principali esponenti dei Cral aziendali italiani, che rappresentano il grande business del turismo sociale e possono contribuire in modo sostanziale alla destagionalizzazione delle strutture, e un pubblico selezionato direttamente interessato al prodotto. Non mancherà una qualificata presenza di medici specializzati del settore."

