

Piermaria Davoli, Andrea Bernasconi, Mauro Filippini, Stefano Foletti

Comportamento meccanico dei materiali

McGraw-Hill, Milano 2005, pp. X-442, euro 33,00

Un volume con uno scopo applicativo e progettuale, dal momento che l'attenzione degli autori è rivolta alle conoscenze sui materiali utili a dimensionare, verificare la resistenza e calcolare la durata dei componenti.



Molti materiali oggi disponibili spesso non sono molto impiegati dai progettisti solo perché poco conosciuti. Il manuale si rivolge in particolare al progettista orientato all'innovazione di prodotto.

Douglas C. Montgomery

Progettazione e analisi degli esperimenti

McGraw-Hill, Milano 2005, pp. XII-756 euro 44,00

Il testo tratta le tecniche di progettazione statistica e l'analisi degli esperimenti, basandosi su esempi di applicazioni reali della progettazione sperimentale.



Emerge l'importanza della pianificazione sperimentale come strumento pratico ai fini della progettazione e dello sviluppo di prodotti. La pianificazione sperimentale può ridurre sensibilmente i tempi e i costi di sviluppo, portando a processi e prodotti di migliori prestazioni e affidabilità.

Jacob Millman, Arvin Grabel, Pierangelo Terreni

Elettronica di Millman Terza edizione

McGraw-Hill, Milano 2005, pp. XII-676 euro 46,00

Da oltre 50 anni, nel campo dell'elettronica il *Millman* è sinonimo di autorevolezza, chiarezza espositiva e affidabilità.



Questo manuale è dedicato, in particolare, all'elettronica analogica e non si discosta dalla completezza tipica dei testi di Millman.

La terza edizione è stata arricchita con numerosi aggiornamenti ai moderni ausili Cad e rappresenta un buon punto di partenza sia per chi inizia lo studio dell'elettronica sia come opera di consultazione al termine degli studi.

La concorrenza fa bene *Competition is good*



La copertina della GMF 05/06 è dedicata alla nuova Fiera Milano: un doveroso omaggio a una compagine imprenditoriale coraggiosa e dinamica che punta a una leadership mondiale del settore nell'interesse dell'Italia e credo pure dell'Europa. Nella parte redazionale della Guida, diverse pagine sono dedicate a questa grande realtà. È anche notevole l'impegno a fornire ai lettori un quadro rappresentativo della situazione e delle tendenze del settore in Europa e nel mondo, e a tal fine ci auguriamo di poterci valere nel futuro della collaborazione di più numerosi operatori.

Nel cartaceo, è soprattutto con Prisma che intendiamo fornire contenuti redazionali sempre più approfonditi e tempestivi ai nostri lettori (è anche riprodotta, tale e quale, all'indirizzo www.expofairs.com/prisma). A tal fine ci proponiamo di aumentarne la frequenza delle uscite, affiancando ai due fascicoli con l'inserto Mice e Sistema Fiere-Congressi Italia altri fascicoli con inserti dedicati a singoli macrosettori. Potremo così soddisfare meglio anche le esigenze degli inserzionisti che, con le loro presenze, arricchiscono la rivista di preziosi contenuti informativi e forniscono le risorse indispensabili per andare avanti.

Questo fascicolo di Prisma – che prefigura in embrione i futuri sviluppi – dedica particolare attenzione a Casa, Regalo, Arte Antiquariato; ad Alimentare, Natura, Benessere e Turismo-Hotellerie, offrendo uno spaccato della straordinaria ricchezza e vitalità dell'offerta italiana ed europea. Vitalità che dimostra come nuova Fiera Milano, anche volendo, non potrà oscurare gli altri protagonisti della scena, domestica o internazionale.

L'intervento sulla GMF 05/06 di Roberto Formigoni, Presidente della Giunta Regione Lombardia, una delle aree a più alta densità fieristica del mondo (8 quartieri fieristici internazionali, 5 nazionali e 9 regionali, oltre a una serie di spazi espositivi non permanenti, per un totale di quasi 1000 fiere, di cui oltre 60 internazionali, circa 700 riconosciute dalla Regione e 200 di rilevanza non solo locale), con la sua concezione delle fiere "come volano di valorizzazione di specifiche vocazioni produttive e culturali e come attrazione di flussi turistici ed economici, ma anche di idee e di esperienze" mi pare illuminante in proposito.

The cover of GMF 05/06 is devoted to the new Fiera Milano: a due homage to a courageous and dynamical entrepreneurial team, aiming at a worldwide leadership in the sector, in the interest of Italy and, I think, also of Europe. In the editorial part of the Guide, many pages are devoted to Fiera Milano. Very important is also the commitment to provide the readers with a representative layout of the exhibition industry situation and tendencies in Europe and worldwide. To that end, we hope in the future being able to obtain the cooperation of a greater amount of operators.

As for paper matters, it is mostly through Prisma (also reproduced just the same at www.expofairs.com/prisma) that we are intended to provide deeper and prompter editorial contents. To that end, we aim at increasing the frequency of the issues, adding to the two issues with the insert Mice and Exhibition-Congress System Italy, other ones with inserts devoted to individual macro-sectors. So we will be able to better satisfy the needs of our advertisers, whose presence enhances the magazine with precious informative contents and provides essential resources to go on.

This issue of Prisma – envisaging future developments – gives special attention to Home, Gifts, Art, Antiques; and Food, Nature, Wellness and Tourism-Hotellerie, providing a cross-section of the extremely rich and vital Italian and European offer. A vitality, showing how Fiera Milano, even wanting, will not be able to overshadow other protagonists on the national and international stage.

The contribution on GMF 05/06 of Roberto Formigoni, President of Lombardy Region Council, one of the areas mostly thick with exhibitions in the world – 8 international, 5 national and 9 regional exhibition venues, besides a lot of non permanent venues, for a total amount of about 1000 exhibitions, of which more than 60 international, 700 (national and regional) acknowledged by the Region, and 200 relevant not only on a local level –, seems to me especially enlightening, with its concept of exhibitions as a "driving force of enhancement of particular productive and cultural vocations, as well as an attractive pole of touristic and economical flows".

Giovanni Paparo