



Paolo De Castro

**Verso una nuova agricoltura europea**

Agra, Roma 2004, pp. 134, euro 14,00

Quali cambiamenti si verificheranno nell'agricoltura dell'Ue allargata?



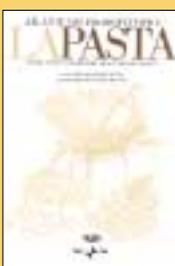
Confrontando diverse visioni (l'opera infatti contiene contributi di ministri dell'agricoltura europei) il libro spiega come si possa raggiungere una sintesi verso una comune politica agricola europea.

a cura di Oretta Zanini De Vita

**La pasta**

Agra-Rai Eri, Roma 2004, pp. 524, euro 30,00

Edito nella collana Atlante dei prodotti tipici, questo volume nasce



sotto l'egida dell'Insor-Istituto nazionale di sociologia rurale.

Sono schedate e analizzate oltre 1300 voci, dalle paste industriali a quelle della tradizione contadina. Data la ricchezza dei tipi di pasta elencati, forse sarebbe stato d'aiuto un corredo iconografico.

a cura di Adriano Barile

**Extravergine di oliva Sostituzioni, controlli di qualità, analisi chimico-sensoriale**

Agra, Roma 2004, pp. 288, euro 30,00

Un vero e proprio manuale per conoscere tutto dell'olio d'oliva: produzione, estrazione, confezionamento, ...



Ampio spazio è dato alle norme commerciali e alla legislazione comunitaria.

**A Balnearia il panorama completo delle attrezzature per spiaggia ed esterni**

Successo per la manifestazione di Carrara: 158 espositori e 15.000 visitatori. Apprezziati i numerosi momenti di dibattito e formazione. Riuscito l'abbinamento con Erbexpo

Positivo il bilancio della 6ª edizione di Balnearia, il salone delle attrezzature balneari e dell'arredo per esterno, che ha visto un grande afflusso di pubblico e di operatori del settore.

Ben 158 gli espositori, che hanno presentato le novità per arredare e attrezzare la spiaggia con prodotti sempre più innovativi, ma anche per offrire al pubblico servizi per un soggiorno al mare di qualità.

Proprio le attrezzature per l'esterno e per l'arredamento di stabilimenti balneari sono uno dei punti di forza di Balnearia che "ha avuto un pubblico qualificato, abituato ad avere stimoli e informazioni di carattere tecnico-commerciale. Anche in un momento difficile gli operatori ci hanno premiato, in particolare quelli della fascia ligure e tirrenica", dice Gianluigi Rossi di Promaker, che organizza Balnearia insieme con CarraraFiere. "Una presenza, la loro, mirata all'informazione tecnica ma anche ad acquisire prodotti e strutture per stabilimenti balneari, attività all'aria aperta e alberghi. Si sono apprezzate molto anche le iniziative di carattere culturale e formativo."

Balnearia si è infatti conclusa con due appuntamenti convegnistici di grande interesse. Si è tenuto un incontro sulla talasso-



terapia, in cui si è parlato dell'uso umano dell'acqua di mare. La talassoterapia, un metodo terapeutico noto fin dal '700, aiuta ad allontanare lo stress, a combattere l'età, la cellulite e a ripristinare il corretto funzionamento delle cellule. Si è tenuto inoltre un convegno di aggiornamento per istruttori di salvataggio in acqua, a cura della Croce Rossa Italiana.

**Un nutrito programma di dibattiti e incontri**

Durante i tre giorni di Balnearia è stato possibile assistere a dibattiti di altissimo valore, con relatori esperti, che hanno fornito informazioni utili agli operatori. È stata presentata una ricerca dell'Istituto Piepoli sugli atteggiamenti degli italiani circa le vacanze al mare nel 2004, con le previsioni per il 2005. Si è parlato infine di sicurezza balneare con la società

Media Project, struttura nazionale per la formazione e l'attuazione delle norme per la sicurezza.

Nel corso della manifestazione si è svolta la premiazione di due concorsi collegati: il 5º premio balnea pool 2005

(riservato alla progettazione nelle categorie: piscina privata, piscina in stabilimento balneare, piscina pubblica in complesso turistico, centro termale e piscina per enti pubblici) e il 2º premio wellness design 2005 (riservato alla progettazione degli impianti di centri benessere, sportivi indoor e all'aperto).

In fiera il pubblico è stato allietato con dimostrazioni di salvataggio in piscina, a cura della Croce Rossa Italiana, della sezione salvamento della Federazione Italiana Nuoto, e di altre realtà.

Riuscito l'abbinamento con Erbexpo, il Salone dell'erboristeria e del termalismo, che ha permesso ai visitatori di apprezzare la relazione fra le due manifestazioni: il benessere, con particolare riferimento al termalismo.

Al termine delle tre giornate, sono stati registrati circa 15.000 visitatori, un bilancio soddisfacente "perché abbiamo potuto verificare che manifestazioni che hanno settori merceologici concomitanti - commenta Giancarlo Tonini, presidente di CarraraFiere - non solo possono coesistere, ma attivano sinergie particolarmente interessanti, così come congressi e convegni hanno potuto trattare argomenti comuni mentre gli operatori sono interessati a valutare il maggior numero possibile di proposte tecniche e commerciali nel settore delle attrezzature e dei complementi d'arredo". Per il 2006 l'appuntamento è a febbraio.

J.A.

