

Roland Jacquard

Il libro nero di al-Qaeda

Newton & Compton, Roma
2004 pp. 304, euro 12,90

Questo libro svela gli archivi segreti della famigerata organizzazione terroristica.



L'autore ha indagato sulle strategie future, sull'organizzazione, sui personaggi di spicco.

Claudio Corvino

Il libro nero delle streghe

Storia, superstizione e mitologia attraverso i testi

Newton & Compton, Roma
2004 pp. 240, euro 12,90

Nel concetto di stregoneria sono storicamente confluiti vari componenti, frutto di stratificazioni secolari e di mitologie diverse. Il saggio tira le fila di tutte queste chiavi di lettura ricomponendole in un quadro unitario.



Tobias Churton

Le origini esoteriche della massoneria

Rosacroce, alchimisti e primi massoni

Newton & Compton, Roma
2004 pp. 240, euro 14,90

Percorrendo 1600 anni di storia esoterica, da Paracelso ai Rosacroce, si studiano le origini della massoneria.



Il saggio si basa su documenti e non su ricostruzioni mitiche, e introduce il lettore in un viaggio che parte dall'ermetismo alessandrino e si snoda lungo la gnosi.

Sistema Fiere-Congressi Italia

I nuovi mercati al centro della 9ª Borsa del turismo delle città d'arte d'Italia

A Ferrara dal 26 al 29 maggio

“Ospitare l'altro”: recita così il titolo della 9ª edizione della Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia. Come essere un Paese accogliente e ospitale nel mondo che cambia.

Partendo da questa considerazione si è sviluppato il ricco programma dell'affermata manifestazione ferrarese, da considerare un'occasione unica per fare del turismo un'esperienza complessiva di conoscenza, professionalità, interscambio commerciale e possibile dialogo interculturale.

Ma anche un'occasione per favorire l'incontro tra una domanda turistica maggiormente caratterizzata dall'esigenza di vivere le città, la loro cultura, le loro tradizioni e i loro tesori d'arte, e un'offerta turistica che negli ultimi anni sta cercando di adeguarsi a questa richiesta nel quadro, purtroppo, di una prolungata e profonda crisi economica.

Nel nome, quindi, del valore dell'ospitalità e dell'accoglienza, oggi più che mai forte è il bisogno di rinnovare. Il workshop della 9ª Borsa del Turismo si terrà nel centro storico, nella prestigiosa sede del Teatro

Comunale, rivolgendosi ai mercati esteri, compreso quello cinese nuovo ed emergente, da tempo in attesa di essere coinvolto nel circuito principale del mercato turistico internazionale, mettendoli a contatto con un'offerta turistica ampliata, diversificata e soprattutto alternativa.

Quest'ultima è una delle prerogative della manifestazione: superare la scontata proposta turistica mettendo alla ribalta le realtà minori, che unitamente alle città d'arte più note e celebrate su scala nazionale e internazionale costituiscono un inestimabile patrimonio per il nostro paese e una straordinaria opportunità di crescita e sviluppo.

Ma la 9ª edizione promette qualcosa di più: ritroviamo il binomio ospitalità-innovazione anche nei temi affrontati negli incontri, conferenze stampa e convegni in programmazione (golf e città d'arte, patrimonio artistico e culturale ecclesiastico italiano, “correre l'arte”, cultura dei mercati emergenti).

Tutto ciò si traduce inoltre in una parte espositiva dove le città d'arte in mostra saranno

Torna il Salone internazionale del mobile di Milano



Dal 13 al 18 aprile si svolge, nel quartiere fieristico di Milano, il Salone Internazionale del Mobile che, insieme al Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, anche per quest'edizione dedica particolare attenzione ai settori del bagno e del tessile per la casa.

Quarantaquattro edizioni sostenute da una crescita continua: il primo salone apre i battenti il 24 settembre 1961 con

328 espositori su 11 mila m² netti e oltre 12 mila visitatori; alla quinta edizione (1965) gli espositori sono già più di mille (1073) su 38.000 m² netti, e i visitatori oltre 27 mila. Si passa rapidamente di record in record fino alla scorsa edizione, quando i 1973 espositori vedono per la prima volta il numero dei visitatori esteri superare quello degli italiani (96.761 su un totale di 189.655).

Qui le grandi imprese presentano le novità destinate a fare mercato; qui non possono mancare designer, architetti e progettisti che intendono tenersi aggiornati. Per il 2005 sono attesi 2200 espositori, 180.000 visitatori e 3500 giornalisti.



più numerose e, potendo esporre anche i loro prodotti tipici, trasformeranno il centro storico ferrarese in un caleidoscopio di proposte turistiche suggestive e mai banali.

Grande attenzione per Eolica Expo

Procedono i preparativi per Eolica Expo Mediterranean 2005, la fiera italiana dedicata all'energia elettrica dal vento, che si svolgerà a Roma dal 29 settembre al 1 ottobre 2005.

L'evento, che si colloca tra i primi quattro eventi mondiali del settore, si trova alla sua 4ª edizione e, seppur a distanza di mesi, sta già suscitando grande interesse da parte delle più importanti aziende internazionali operanti nel settore energetico che hanno già confermato la loro presenza.

A pochi giorni dall'entrata in vigore del Protocollo di Kyoto, è sempre più attuale il tema legato alla scelta di risorse energetiche rinnovabili e di basso impatto ambientale, come l'energia eolica.

Eolica Expo Mediterranean 2005 si presenta come terreno di scambio per i temi ambientali e le politiche di sviluppo dell'energia eolica in Italia e nei paesi mediterranei.

In contemporanea ad Eolica Expo Mediterranean 2005 si terrà la 1ª edizione di CO2 Expo, mostra-convegno sul clima e sul mercato di emissioni di gas serra, settore che in Italia vede coinvolte oltre 1000 aziende manifatturiere.