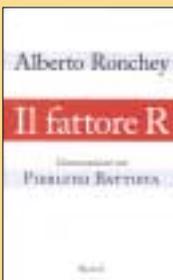


Alberto Ronchey

### **Il fattore R** Conversazione con Pierluigi Battista

Rizzoli, Milano 2004  
pp. 270, euro 16,00

Una delle maggiori firme del giornalismo italiano a ripercorre le tappe della propria attività.



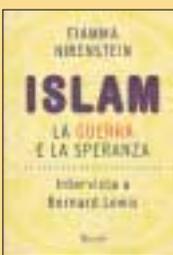
Una vicenda umana e professionale che ci fa rivivere 60 anni di storia.

Fiamma Nirenstein

### **Islam** La guerra e la speranza. Intervista a Bernard Lewis

Rizzoli, Milano 2003  
pp. 154, euro 14,00

La Nirenstein ha intervistato uno dei maggiori studiosi di Medio Oriente per esplorare le relazioni tra Occidente e Islam.



Lewis ci spiega perché oggi l'ostilità antioccidentale abbia preso la forma del terrorismo. Un tema sempre attuale.

Daniele Barbieri

### **Nel corso del testo** Una teoria della tensione e del ritmo

Bompiani, Milano 2004  
pp. 384, euro 20,00

L'autore traccia una teoria della tensione e del ritmo narrativo, a partire da vari linguaggi: dalla poesia al racconto, dal fumetto al cinema, dalla tv al videogioco fino al problema dell'ascolto musicale.



Attraverso l'analisi è possibile capire come un testo tenga alta l'attenzione del pubblico.

## Fiere e congressi



## Pcvexpo per proporsi al mercato russo

La fiera moscovita è uno degli appuntamenti più importanti su pompe, compressori, valvole, comandi e motori. Opportunità per gli operatori italiani di evidenziarsi in un settore in crescita

In autunno (22-25/11/05) i leader dei produttori mondiali di pompe, compressori, valvole, comandi e motori si riuniscono a Mosca in una delle fiere più grandi della Russia e dei paesi della Cis: il Forum Internazionale Pcvexpo. Questa fiera oggi è considerata una dei più spettacolari eventi settoriali nei paesi dell'Europa dell'Est.

Più di 400 aziende di 17 paesi hanno espresso l'intenzione di partecipare. Tra di esse grandi produttori di fama mondiale, all'avanguardia nel campo degli impianti, delle pompe, dei compressori e delle valvole. Imprese che già vendono in Russia o che considerano, in prospettiva, il mercato russo un ottimo sbocco per le proprie attrezzature.

L'organizzatore della fiera è un'importante società russa che una volta si chiamava Cec Sokolniki, e che trasformata da qualche anno in una holding fieristica, Mvk Exhibitions, propone ora tutta la gamma dei servizi fieristici sul territorio della Federazione Russa.

Il formato internazionale del Forum Pcvexpo permette di sviluppare la collaborazione internazionale tra i produttori, i venditori e i consumatori delle attrezzature. I partecipanti a Pcvexpo attirano l'attenzione degli specialisti per i loro progetti, per le loro soluzioni costruttive e le nuove tecnologie, portando in fiera gli ultimi ritrovati tecnologici e l'attrezzatura più moderna.

Numerosi articoli nella stampa settoriale russa ed europea, nonché l'analisi dei dati statistici dei visitatori della fiera, dimostrano un interesse elevato verso le attrezzature usate nell'industria del petrolio e del gas, in quella chimica e petrolchimica, nell'energetica, nelle costru-



zioni meccaniche, nell'industria atomica e in edilizia.

Nel 2004 Pcvexpo ha passato il test effettuato da una società tedesca indipendente, specializzata nei controlli dei dati statistici delle fiere. La fiera ha così ottenuto il certificato con la

conferma dell'attendibilità dei dati statistici diffusi. Le condizioni di partecipazione a Pcvexpo 2005, le statistiche, la lista degli espositori e altre informazioni utili si trovano nel sito ufficiale [www.pcvexpo.ru](http://www.pcvexpo.ru)

L. P.

### **Le fiere di successo** Universal Marketing

Rappresentare fiere internazionali significa saper operare come riferimento strategico; conoscere, e far conoscere, le peculiarità dei diversi mercati e degli eventi in essi realizzati. Questo fa, in Italia, la Universal Marketing, che nella sua più che decennale esperienza ha maturato una profonda conoscenza dei mercati mondiali, in particolare europei e nordamericani.

Tra i rappresentati ci sono George Little Management (organizzatore delle maggiori fiere di articoli regalo e per la casa degli Usa, come New York Gift Fair, San Francisco, California Gift Fair e Las Vegas Gourmet Housewares Show), la Trade Promotion Services (che organizza la Autumn e la Spring Fair di Birmingham), la Nasft (Fancy Food & Confection Shows). Tra i clienti ci sono alcune delle



maggiori aziende italiane, enti, Camere di commercio, Centri estero e Associazioni nei rispettivi settori. Le manifestazioni rappresentate coprono diversi settori merceologici.

Universal Marketing assiste i clienti prima e durante lo svolgimento dell'evento, garantendo completa assistenza sul posto agli espositori. Accordi con allestitori completano il servizio Universal Marketing.

In un momento di rinnovata presenza delle produzioni italiane nelle fiere internazionali, Universal Marketing si propone ancora più incisiva nel favorire i contatti tra operatori. [www.universalmarketing.it](http://www.universalmarketing.it)