

Bruno Vespa  
**Storia d'Italia  
 da Mussolini a Berlusconi**  
 Mondadori-Rai Eri, Milano-  
 Roma, 2004 pp. XVI-836,  
 euro 18,00

**B**runo Vespa sforna il suo ennesimo lavoro, ripercorrendo gli ultimi 60 anni di storia italiana. Le curiosità sono tante, come è rivelato da sottoparagrafi quali *Quando la sinistra scriveva per il Duce*. Utile la cronologia finale e l'appendice coi risultati di tutte le elezioni politiche finora tenutesi.



Natalino Balasso  
**L'anno prossimo  
 si sta a casa**  
 Mondadori, Milano 2004  
 pp. 184, euro 13,00

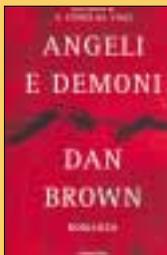
**U**n'opera prima divertente, un giallo con forti venature comiche; due coniugi, Settimo e Anna, decidono di regalarsi una vacanza a Creta per festeggiare le nozze d'argento.



L'improvvisa sparizione di Anna genera una serie di colpi di scena che verranno risolti solo alla fine.

Dan Brown  
**Angeli e demoni**  
 Mondadori, Milano 2004  
 pp. 566, euro 18,60

**U**no scienziato viene ritrovato ucciso e marchiato a fuoco, come usava fare per i membri della setta degli Illuminati, perseguitati dalla Chiesa cattolica.



Qualcuno trama per distruggere il Vaticano, e per Robert Langdon, già protagonista del *Codice da Vinci*, inizia una corsa contro il tempo.

## La Iacvb annuncia la sua adesione ufficiale all'Imex - *Iacvb announces its official endorsement of Imex*

L'associazione internazionale dei convention bureau e degli uffici turistici (Iacvb) ha annunciato la propria adesione all'Imex, la fiera di Francoforte per l'industria degli incentivi, dei congressi e degli eventi (19-21 aprile 2005).

Questo rafforza i legami coi 1300 membri Iacvb, che rappresentano più di 550 organizzazioni in 30 stati.

La Iacvb è forte specialmente negli Usa, dove sponsorizza le fiere *Destinations Showcase*, rivolte al mercato degli organizzatori congressuali a Washington e Chicago.

La Iacvb ha messo tutto il proprio potenziale al servizio dell'Imex, organizzando una sessione seminariale mattutina e una visita di Francoforte da parte del proprio comitato esecutivo, che visiterà anche la città storica di Heidelberg.

La Iacvb sarà utile per promuovere Imex sul mercato americano. Parlando dell'adesione, il presidente e amministratore della Iacvb, Michael Gehrisch, dice: "Quest'alleanza con Imex risponde ulteriormente alla nostra aspettativa di diventare un'organizzazione complessiva, accessibile e rappresentativa dei professionisti di tutto il mondo. Essa ci dà l'opportunità di lavorare con e imparare dal mercato europeo."

A sua volta, il presidente di Imex, Ray Bloom, afferma: "Ci aspettiamo di lavorare a stretto contatto con la Iacvb su numerose iniziative di marketing, specialmente sul mercato ame-



Ray Bloom, presidente di Imex / Ray Bloom, Imex Chairman

ricano. Siamo onorati di essere sostenuti quale fiera internazionale della Iacvb, e lietissimi di dare il benvenuto a Imex 2005 al loro comitato esecutivo."

*The International Association of Convention and Visitor Bureaus (Iacvb) announced that it has officially endorsed Imex, the Frankfurt-based worldwide exhibition for the incentive travel, meetings and events industry (19-21 April).*

*This strengthens links with the Iacvb's 1,300 members who represent more than 550 destination management organisations in 30 countries.*

*The Iacvb is especially strong in the Usa, where it sponsors the Destinations Showcase fairs, which target meeting planner markets in Washington and Chicago.*

*Iacvb has put its full weight behind the exhibition, organizing a morning seminar session and a visit to Frankfurt by the Iacvb Executive Committee,*

*who will also visit the historic city of Heidelberg.*

*Iacvb will be instrumental in promoting Imex to the American market. Speaking about the endorsement, Iacvb President & Ceo Michael Gehrisch says: "This alliance with Imex further fulfils our vision to become an inclusive, accessible and responsible organisation for bureau professionals around the world. It provides opportunities to work with and learn from the European market."*

*In response, Imex Chairman, Ray Bloom, says: "We are looking forward to work closely with the Iacvb on numerous marketing initiatives, especially within the Us market. We are honoured to have been endorsed as the Iacvb international tradeshow and are delighted to welcome their Executive Committee to Imex 2005."*

