

La soluzione ideale per il Suo fabbisogno di spazio a medio e lungo termine:

**costruzioni leggere  
e capannoni industriali**

**soluzioni flessibili - ricavare spazio**



**noleggjo o acquisto  
brevi tempi di consegna e montaggio  
ampliabile a piacere  
sistema modulare efficiente  
diverse possibilità di rivestimento**

**economico • flessibile • sicuro • elegante • stabile • versatile**



**TENDSYSTEM**

Tendoni anche accessoriati per feste, fiere, congressi, ritrovo dei VIP, gazebo automatici, coperture industriali - vendita e noleggio

Via Artigiani 14 • 39011 Lana  
Tel. 0473 56 38 10 • Fax 0473 56 01 82  
www.tendsystem.com • e-mail: info@tendsystem.com

## Vetrina

### Ecco il Quality Travel Directory 2005

Edito da Promos, Quality Travel Directory 2005 è l'unico annuario di settore realizzato in cartonato. Uno strumento di marketing operativo indispensabile per chi desidera essere aggiornato sull'offerta alberghiera e congressuale italiana ed estera e deve organizzare una riunione.



Punto di forza dell'annuario, oltre alla accuratezza e completezza dei dati forniti, è l'impaginazione, moderna e accattivante. Giunto alla sua 15ª edizione, tirato in 9.000 copie, l'annuario fornisce indirizzi su vettori, convention bureau, catene alberghiere, enti del turismo, fiere, aeroporti e un glossario redatto in sei lingue. [www.qualitytravel.it](http://www.qualitytravel.it)



### Le scale e pareti mobili insonorizzate di Albini & Fontanot

Albini & Fontanot è un'azienda nata nel 1971, come laboratorio artigianale per produrre scale da interni. Oltre trent'anni di esperienza e ricerca per l'innovazione l'hanno portata alla realtà industriale odierna, e a commercializzare i propri prodotti in Europa.

Le produzioni oggi sono principalmente due: scale su misura e pareti insonorizzate manovrabili, ideate tanto per il mercato professionale quanto per quello domestico. Le pareti insonorizzate manovrabili permettono di ripartire ambienti in varie configurazioni, per il più razionale e efficace sfruttamento delle superfici disponibili.

Un enorme vantaggio pratico ed economico per alberghi, centri congressuali, strutture scolastiche, uffici e abitazioni.

[www.albinifontanot.com](http://www.albinifontanot.com)

### La promozione secondo Meet in Italy

Il presidente di Meet in Italy, e direttore del Convention Bureau della Riviera di Rimini, Stefania Agostini, non ha dubbi: è il momento di affiancare alle soluzioni tradizionali nuove formule di promozione, come Meet in Italy ha fatto con la creazione degli Hpw (High Profile Workshop).

La Agostini, che nel corso dell'ultima Bit è stata insignita del premio Excellent 2005, afferma: "Siamo soddisfatti dei risultati delle attività promozionali che l'associazione ha svolto nel 2004, sia di quelle più tradizionali, come la presenza alle fiere internazionali, sia di quelle più innovative come i workshop Hpw, organizzati a Londra e a Bruxelles con buon livello di soddisfazione dei soci."

"Per il 2005 l'intento è quello di proseguire con le forme di promozione tradizionali, partecipando col nostro stand alle principali manifestazioni e facendole precedere da un'intensa attività di contatti coi buyer. Ma ci muoviamo per sondare e verificare nuove formule.

Proseguiamo la collaborazione con Federcongressi, offrendo la nostra esperienza sul marketing territoriale, che oggi si riscopre dopo anni in cui si è privilegiato il marketing di prodotto."



Stefania Agostini