



Antonio Franceschini,  
segretario Federmoda Cna  
e direttore Exit-exportitalia

## Exit-exportitalia ribalta mondiale per le pmi della moda italiana

Organizzato dalla Cna Bologna, da dieci anni mette in contatto coi compratori esteri le imprese artigiane e le pmi del sistema moda Italia. L'edizione 2004 al Tiapoint dal 26 al 27 novembre

**E**xit-exportitalia nasce nel novembre del 1994 per favorire l'approccio internazionale e sostenere l'export commerciale delle imprese artigiane e delle piccole imprese del sistema moda. Soprattutto delle imprese che vedono questa opportunità come molto lontana dalle proprie possibilità strutturali, quelle imprese, cioè, che spesso si sentono dire che la loro piccola dimensione è d'impedimento alle relazioni con partner commerciali esteri.

Dal punto di vista promozionale Exit-exportitalia si pone come momento espositivo delle produzioni di abbigliamento di aziende artigiane e piccole imprese. Una realtà produttiva non pienamente conosciuta e valorizzata come merita, realtà che tanta importanza riveste invece nel tessuto economico del nostro Paese.

Il successo è immediato: gli operatori internazionali che vengono a visitare la prima edizione trovano ampia soddisfazione nella qualità delle proposte dei 18 espositori e incoraggiano gli organizzatori a proseguire sulla strada della qualità e dell'individuazione continua di nuovi produttori che possano proporsi sui circuiti internazionali con collezioni moda ricercate e con marchi nuovi. A decretare il successo sono particolarmente gli operato-



ri provenienti dal Giappone, tanto che da subito Jetro inserisce Exit-exportitalia, nella propria agenda/calendario e nel sito ([www.jetro.go.jp](http://www.jetro.go.jp)).

L'evento si apre così progressivamente a presenze di espositori provenienti dal resto dell'Emilia Romagna e Italia in generale.

La 21ª edizione si terrà al Tiapoint Centergross di Bologna (Pad. 32), nelle giornate di venerdì 26 e sabato 27 novembre 2004, dalle ore 9.00 alle 18.30. Le produzioni esposte sono di livello fine e medio-fine.

Saranno presentate le collezioni autunno-inverno 2005/2006. In particolare saranno esposte produzioni di confezione donna, maglieria, pelletteria e bigiotteria. I visitatori, ormai consolidati in numero estremamente interessante, provengono da ogni

parte del mondo, in particolare dal Giappone, ma anche da Grecia, Stati Uniti d'America e dall'Est Europa.



### Nell'internet il salone virtuale permanente

Organizzatore è la Cna Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Bologna che ha inserito nell'internet la manifestazione col sito [www.bo.cna.it/exit](http://www.bo.cna.it/exit), offrendo così alle aziende espositrici la possibilità di presentarsi alla platea dei navigatori. Il sito rimarrà attivo anche dopo la

manifestazione ponendosi quindi come salone virtuale permanente e al contempo come momento di aggiornamento sull'evoluzione della programmazione e degli eventi. È strettamente legato al sito di Cna Bologna, utile per reperire continue informazioni d'interesse per le imprese sia a carattere settoriale che generale.

In questi anni il sito si è rivelato anche utile strumento di promozione commerciale, in esso infatti le imprese trovano non solo una descrizione didascalica, ma anche una opportunità di presentazione delle proprie collezioni attraverso immagini appositamente realizzate, che fanno anche parte del catalogo espositori di Exit-exportitalia: uno strumento molto apprezzato sia dagli espositori che dai visitatori oltre che dagli uffici Ice all'estero e dalle

Camere di Commercio Italiane all'estero, divenendo un supporto costante per la promozione di queste imprese.

Da sempre Exit-exportitalia si avvale del contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna. Inoltre gode della collaborazione di Ice, Anibo, Assomoda Italia e Jetro, e di diversi istituti di credito.

**Lorenzo Paparo**

