

Stefano Zan

Fascicoli e tribunali
Il processo civile in una
prospettiva organizzativa

il Mulino, Bologna 2003
 pp. 136, euro 13,50

Zan, studioso delle organizzazioni, prende spunto da alcune ricerche per l'introduzione



del processo telematico e sul monitoraggio dei flussi giudiziari, e studia tribunali e processi in chiave organizzativa.

I ritardi e le inefficienze non sono solo colpa dei giudici, ma di una cultura autoreferenziale disattenta ai problemi dell'efficienza.

Daniela Marchesi

Litiganti, avvocati
e magistrati

Diritto ed economia
del processo civile

il Mulino, Bologna 2003
 pp. 144, euro 14,50

In Italia il tempo medio di risoluzione di una controversia civile è di circa 10 anni. La Marchesi indaga sulle cause di questa inefficienza e propone alcuni possibili rimedi.

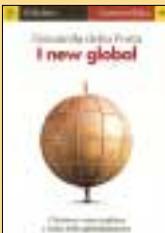


Donatella della Porta

I new global

il Mulino, Bologna 2003
 pp. 142, euro 8,00

L'autrice illustra le anime del movimento nato dalle contestazioni di Seattle e ne analizza origini, strategie di contestazione, l'organizzazione a rete, le interazioni con governi e polizia e con la sinistra istituzionale.



Non si tratta di sterile negatività di fronte al cambiamento, ma di domande di giustizia sociale e globalizzazione dei diritti.

Btc International 2004: nuove destinazioni per i buyer

Sale il numero di buyer e di paesi presenti, con le novità della Cina, Lituania e Israele. Alla Fortezza da Basso di Firenze dal 2 al 4 novembre 2004

di **Andrea Bigotti**

Estonia, Guatemala, India, Romania. Sono le nuove destinazioni estere, con strutture alberghiere e per eventi, convention bureau o servizi vari, che si aggiungono alla già cospicua partecipazione di espositori della prossima edizione di Btc International 2004.

La Borsa Internazionale del Turismo Congressuale ed Incentives festeggia la sua ventesima edizione regalando ai propri visitatori quello che cercano: il ritorno di espositori di qualità e la presenza di nuovi espositori con proposte innovative per organizzare congressi, meeting, presentazione di prodotti, seminari, viaggi incentive.

Al di là delle cerimonie e delle ricorrenze, Btc International 2004 si è impegnata a soddisfare le richieste del mercato, sia quello della domanda che quello dell'offerta.

L'operatore italiano soprattutto, che gira il mondo per individuare nelle varie fiere quel qualcosa che decreti il successo della propria proposta per un evento (al cliente che commissiona il progetto, oppure al vertice della sua azienda, associazione, Ente), sa che a Firenze trova con comodità e risparmio di tempo tutto ciò che serve a una seria programmazione.

Ne è conferma la rinnovata partecipazione di moltissimi operatori italiani, che hanno dichiarato di trovare in Btc International le soluzioni giuste e le idee innovative per la realizzazione dei propri eventi. Le risposte ai contatti hanno avuto un comune filo conduttore: "Impossibile mancare!"

Altro dato importante è la crescita, in percentuale più alta, del numero dei buyer che parteciperanno per la prima volta: oltre il 40% rispetto al 2003.

I risultati sul fronte nazionale e internazionale sono soddisfacenti, grazie a una serie di azioni studiate immediatamente dopo la passata edizione.

Btc ha aumentato il personale dello staff, sia della Domanda Italia che della Domanda Estera, ha potenziato il call center interno, ha curato con maggiore attenzione la qualità dei partner, estremamente utili alla ricerca e alla selezione dei compratori.

Questo impegno di indagine e analisi ha prodotto un cospicuo aumento anche dei database. In particolare, al 30 agosto, sono 450 le adesioni dei buyer italiani invitati e ospitati dalla Fiera.

Sono compratori del mondo industriale (20%), pco (16%), agenzie di comunicazione-marketing-pubblicità-pr (12%), enti-associazioni (20%), agenzie di viaggi e tour operator (15%), incentive house (11%), e sotto il 10% banche, assicurazioni, società di servizi, sindacati.

Per quanto riguarda l'estero, sempre a fine agosto sono 490 i buyer che confermano l'ospitalità di Btc 2004. I paesi di provenienza: Argentina, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Croazia, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Israele, Lituania, Norvegia, Olanda,

Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Usa. Cina, Lituania e Israele sono presenti per la prima volta.

Si tratta di incentive house (25%), tour operator e agenzie di viaggi (19%), corporate (18%), enti-associazioni (18%), pco (16%), agenzie di comunicazione-marketing-pubblicità-pr (4%).

"In una crisi strutturale del turismo internazionale - sottolinea Carlo Gattai, presidente di Btc International - che vede, purtroppo, anche l'Italia coinvolta in maniera preoccupante, una manifestazione in crescita come Btc deve portare conforto agli imprenditori del settore in primis, che investono sempre con maggiore fiducia nella nostra iniziativa fieristica, ma anche a quegli amministratori pubblici attenti a queste tematiche e che sostengono, in vario modo, questo tipo di fiere che, ripeto, non sono fini a se stesse.

Non a caso Btc è l'evento che genera eventi: le attività del compratore Btc hanno un effetto moltiplicatore su tutto l'indotto congressuale e dei viaggi di incentivazione: alberghi, location, settore dei trasporti, catering ecc... e quindi occupazione, che è la migliore risposta alla stasi economica in cui si dibatte l'Italia."

