

Una struttura al servizio della promozione del made in Italy, leader nazionale e internazionale nel settore agroalimentare, punto di riferimento del sistema della piccola e media impresa e strumento dell'azione economica del governo, nazionale e regionale.

Veronafiere (www.veronafiere.it) è il primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia e tra i principali in Europa grazie a marchi molto conosciuti: Vinitaly e Fieragricola, Samoter e Marmomacc, Abitare il Tempo, Vivi la Casa e Progetto Fuoco, Fieracavalli, Bus&Bus Business, Nautic Show, Pescare, Luxury & Yachts e Job.

L'Ente, che è associato ad Emeca (associazione che raggruppa i principali enti fieristici europei), all'Ufi (Union Des Foires Internationales) e all'Aefi (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), presenta in calendario una media di 30 rassegne l'anno e ospita un totale di 13.000 espositori e 1.000.000 di visitatori. Nel 2003 ha registrato un fatturato di 53,1 milioni di euro (con un incremento del 21% rispetto al 2000, ultimo anno comparabile per tipo di manifestazioni), generando un indotto superiore ai 620 milioni di euro nell'ambito regionale (Veneto) e interregionale. L'utile d'esercizio ante imposte si è attestato a 5.183.000 euro rispetto ad un budget di previsione di 1.193.000 euro, mentre l'utile operativo ha raggiunto il 10%.



Luigi Castelletti

Veronafiere, protagonista del made in Italy

Il primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia, che di recente ha acquisito il 34% di VeneziaFiere, intende affermare il sistema fieristico come mezzo principale di promozione dei prodotti e della cultura italiani

di Maria Luisa Negro

Alla fine dello scorso anno il consiglio di amministrazione ha approvato un piano industriale di sviluppo, valido fino al 2008, che prevede investimenti per 85 milioni di euro in infrastrutture, servizi, nuove manifestazioni e potenziamento della struttura. Va proprio in questa direzione la recente acquisizione del 34% di VeneziaFiere Spa, la società a capitale misto pubblico-privato che organizza e gestisce rassegne di alta nicchia e ha tra i soci istituzionali anche il Comune e la Provincia di Venezia.

“Con tale operazione”, spiega il presidente di Veronafiere Luigi Castelletti, “e con altre che stiamo valutando, abbiamo raccolto l'invito a fare sistema tra fiere su base territoriale regionale. La collaborazione tra le due strutture porterà a sicura-

mente benefici economici e d'immagine al sistema imprenditoriale nazionale, composto soprattutto da piccole e medie imprese la cui promozione di prodotto, diretta o indiretta, passa per l'80% dal sistema fieristico.”

Veronafiere dedica poi grande attenzione all'attività internazionale. Ha organizzato a giugno Vinitaly Moscow, un seminario degustazione che si svolge nel-



l'ambito del progetto Origine con Ice (Istituto nazionale per il commercio estero) ed Enoteca d'Italia, mentre a ottobre ha programmato negli Usa il Vinitaly US Tour (il 26 a Miami, il 28 a San Francisco) e a novembre il Vinitaly China (24-26).

A settembre, invece, insieme a Imag, società della Fiera di Monaco, Veronafiere ha organizzato per la seconda volta, a New Delhi, Baucon India, rassegna dedicata al settore delle costruzioni e dell'edilizia.

“Il nostro obiettivo”, commenta Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere, “è di esportare non solo prodotti, ma anche cultura, tradizioni, storia ed esperienza, facendo conoscere lo stile di vita made in Italy, sempre più apprezzato nel mondo.

Abbiamo una vocazione naturale all'internazionalizzazione, che affonda le radici nella storia di Verona, crocevia di contatti e commerci tra il Nord Europa e i Paesi del bacino del Mediterraneo e di cerniera con l'Est Europeo.”

Un Centro congressi all'avanguardia

Veronafiere, oltre alle manifestazioni, ospita uno dei principali poli congressuali del nord Italia ed è in grado di accogliere vari tipi di incontro: dal convegno all'assemblea sociale, dal seminario nazionale al grande meeting internazionale.

Il Centro Congressi (www.veronafiere.it/congressi) è composto da otto sale attrezzate per complessivi 1400 posti, da una elegante sala polifunzionale di 2300 metri quadrati e da una grande area di 10.500 metri quadrati da allestire a seconda delle iniziative e delle necessità. Le sale attrezzate contano da un minimo di 30 a un massimo di 600 posti a sedere, mentre le aree polifunzionali, allestite ad hoc, possono arrivare ad accogliere, in un unico spazio, oltre 1500 persone.

Nel 2003 sono stati 360 gli incontri che si sono svolti nelle strutture congressuali di Veronafiere, dei quali 295 all'interno delle rassegne fieristiche e 65 negli altri periodi. Nel complesso sono state 25.000 le persone che hanno partecipato a tali iniziative.

Il calendario convegnistico 2004 di Veronafiere ha già avuto importanti appuntamenti: la seconda edizione del Dealer Day, la mostra-convegno dei concessionari d'auto, e la mostra mercato del libro e della stampa antichi. Per la seconda parte dell'anno sono in agenda altri eventi di rilievo.

Infine sono state già fissate alcune date per il 2006. A settembre si terrà la Conferenza europea di Avicoltura Scientifica e a ottobre il Convegno nazionale della Chiesa Italiana, la cui ultima edizione si è svolta a Palermo nel 1995.



Giovanni Mantovani