

Sistema Fiere-Congressi

ITALIA

Accordo di settore per il sistema fieristico italiano

Il ruolo di Cfi, agenzia di Confindustria per le fiere, illustrato dal segretario generale Franco Bianchi

Il 20 luglio scorso è stato sottoscritto l'accordo di settore per il sistema fieristico italiano tra il Ministero delle Attività produttive, la Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Provincie Autonome Italiane, Aefi, Cfi e Cft.

Cfi intende dare un forte contributo progettuale per rafforzare le fiere italiane del settore industriale e il loro grado di internazionalizzazione, attraverso iniziative, anche innovative, da realizzare in una logica di sistema.

Nella convinzione che le fiere siano strumentali e strategiche alle politiche settoriali di internazionalizzazione delle imprese, con particolare riguardo alle piccole e medie aziende, il rafforzamento delle manifestazioni fieristiche specializzate assume rilevanza anche nel processo di sostegno al made in Italy, oggi al centro dell'attenzione del mondo politico ed economico.

Nella gestione degli eventi fieristici settoriali è rilevante l'apporto professionale degli organizzatori nel creare un significativo momento di mercato, accompagnato spesso dal ruolo che le categorie imprenditoriali di riferimento assicurano sul piano del marketing globale e della ricerca scientifica e tecnologica.

Questa correlazione è particolarmente evidente e forte nell'ambito delle manifestazioni fieristiche degli associati a Cfi, che operano nel quadro del sistema di Confindustria, ed è condizione determinante del loro successo.

Cfi rappresenta oltre 70 marchi di fiere specializzate, la maggioranza delle quali detiene la qualifica di fiera internazionale: Cfi intende dare maggiore incisività ai momenti di mercato globale che si realizzano nei principali quartieri fieristici italiani attraverso una penetrante azione di promozione sui mercati nevralgici, intesa a rafforzare la partecipazione di espositori e visitatori esteri ai nostri appuntamenti periodici.

Questa azione risulterà ancor più incisiva qualora si realizzi nel contesto di iniziative promozionali collegate agli altri accordi di settore sottoscritti dal Ministero delle Attività Produttive a testimonianza di politiche di sistema.

Altro aspetto rilevante dell'azione di Cfi è la ricerca fieristica, e in tale direzione è orientata l'attività convegnistica che periodicamente viene

posta in essere: si sta organizzando il Convegno Cfi 2005 che sarà dedicato al ruolo delle fiere come strumento di una nuova stagione del made in Italy.

Il quadro che ne emergerà sarà l'eccellenza delle nostre fiere settoriali, della loro attrattiva internazionale, della valenza della filiera e della completezza dei suoi sottosistemi: basti ricordare le numerose manifestazioni dedicate alle diverse nicchie che caratterizzano i beni strumentali di processo, l'area agroalimentare, quella del sistema persona e della casa e arredamento, nonché l'automotive.

Il sistema fieristico italiano ha moltissime positività ulteriormente migliorabili per renderle più funzionali alle mutevoli esigenze dei mercati, anche se tuttora esistono alcune strozzature, specie sul piano delle strutture fieristiche, delle infrastrutture e dell'indotto.

Confidando che tutto ciò possa andare a regime accettabile nel giro di poco tempo, Cfi ritiene che il patrimonio fieristico italiano possa ulteriormente migliorare anche in un contesto internazionale che evolve verso un rinnovato modo di interpretare il servizio da parte del consumatore fieristico.

L'accordo di settore per il Sistema Fieristico Italiano inaugura pertanto una nuova stagione di progettazione e di iniziativa che potrà portare proficui risultati all'economia italiana in generale e alle diverse nicchie di mercato che caratterizzano il made in Italy.



Franco Bianchi, segretario generale Cfi

Francesco Bartolini (a cura di)
I nuovi codice civile e codice di procedura civile e le leggi complementari

La Tribuna, Piacenza 2004, pp. 2240, euro 36,00

Il testo comprende un'aggiornata scelta di leggi complementari tra cui il D. L.vo 6 febbraio 2004, n. 37, che ha rivisto la complessa riforma del diritto societario.

Per gli acquirenti del libro è previsto un servizio di aggiornamento gratuito.

a cura di Giuseppe Di Dio, Attilio Pezzinga

Il nuovissimo codice tributario annotato per articolo

La Tribuna, Piacenza 2004, pp. 2560, euro 56,00 con allegato cd-rom

Destinata a commercialisti, consulenti tributari e avvocati, la nuova

edizione del volume riporta tutti i cambiamenti normativi più recenti, tra cui la nuova Ires (D. L.vo 12 dicembre 2003, n. 344).

a cura di Giuseppe Di Dio, Attilio Pezzinga

Il codice dell'Iva La normativa base e complementare nazionale e comunitaria

La Tribuna, Piacenza 2004, pp. 704, euro 21,00

Opera in tre parti: una sulla disciplina di base (Dpr 26 ottobre 1972 n. 633); una sulla normativa complementare, una su quella comunitaria.

Aggiornato al D. L.vo 20 febbraio 2004 n. 52.

