

Cristina Mondadori

Le mie famiglie

Bompiani, Milano 2004
pp. 272, euro 17,00

Un'auto-biografia che ci fa conoscere da vicino la famiglia di uno dei maggiori editori italiani. Cristina, figlia di Arnoldo Mondadori, conoscerà letterati come D'Annunzio e Pirandello, Mann e Hemingway. Il racconto segue tutte le vicende del '900: la guerra, il '68, gli anni '80.

AA. VV.

Racconti e storielle degli Ebrei

Testi inediti della tradizione yiddish raccolti da E. S. Rajce

Bompiani, Milano 2004
pp. 432, euro 9,00

Una raccolta di materiale folclorico davvero importante, che sarebbe riduttivo classificare come "favole": si tratta in realtà di novelle, apologhi, sketch, cronache, bozzetti, barzellette, battute, parabole.

Un repertorio di gag che spesso ricordano quelle che si incontrano nei film di Woody Allen o nei libri e nelle sceneggiature di Philip Roth.

Mohsen Makhmalbaf

Il giardino di cristallo

Bompiani, Milano 2003
pp. 266, euro 15,00

Makhmalbaf narra una storia ambientata negli anni '80 a Teheran, durante la rivoluzione islamica. Quattro famiglie guidate da donne oscillano tra rivolta e rassegnazione, sottomissione e aspirazione alla felicità. L'analisi psicologica si sposa col messaggio politico e sociale.



Fiere e congressi

Alimentare, Natura, Benessere

Anuga, dieci fiere in una Anuga, ten fairs in one

Il concetto dietro Anuga è unico. Nessun altro salone mette insieme sotto lo stesso tetto dieci fiere all'avanguardia. Un concetto formulato sulle esigenze di espositori e visitatori, il che significa essere strettamente allineati alle richieste dell'intero settore.

I benefici sono chiari: ciascun salone specializzato fornisce a un settore rilevante un profilo netto e indipendente, e lo scenario ideale per la presentazione dei prodotti. E il tutto è parte della forte identità di Anuga.

La gamma globale di cibo e bevande è presentata ai visitatori in modo trasparente e logicamente strutturato. Pertanto, coloro che nelle aziende decidono, troveranno gli espositori più facilmente e rapidamente.

Solo Anuga, con dieci fiere dinamiche sotto lo stesso tetto, offre tanti effetti sinergici: le fiere tematicamente collegate sono raggruppate, creando una struttura chiara e di rapido accesso.

Inoltre le dieci fiere traggono vantaggio da Anuga nella sua totalità: forte richiamo, vasta eco internazionale, informazione approfondita su ogni innovazione. Ciò rende la singola fiera un evento di punta, a livello nazionale e internazionale.

L'edizione 2003 ha visto 160.998 visitatori, 6.038 espositori su un'area di 135.785 m². La prossima edizione alla Fiera di Colonia è in programma dall'8 al 12 ottobre 2005.



The concept behind Anuga is unique. No other fair brings together ten pioneering trade fairs under one roof. It's a concept that's tailored to meet the needs of exhibitors and visitors alike. And that means it's closely aligned to the requirements of the whole sector.

Benefits are obvious: each trade fair gives the relevant segment a clear, independent profile and the ideal setting for your product presentation. And it's all part of the strong Anuga identity.

The global range of food and beverages is presented to visitors in a transparent, logically structured way. As a result, the key decision-makers for your company will find exhibitors even more quickly and easily.

Only Anuga, with its ten dynamic trade fairs under one roof, offers so many synergy



effects. Thematically linked trade fairs are clustered together, creating a clear structure and quick access.

In addition, the ten trade fairs profit from the advantages of Anuga as a whole: strong appeal, broad international scope, every innovation and in-depth information. That makes each fair a top event, nationally and internationally.

2003 edition welcomed 160,998 trade visitors and 6,038 exhibitors on an area of 135,785 m². Next edition is scheduled at Messegelände in Cologne, Germany, 8-12 October 2005.

Prodexpo (Mosca) festeggia 10 anni di espansione

Prodexpo, mostra internazionale di prodotti alimentari, materie prime e prodotti, è la maggiore fiera alimentare in Russia e nell'Est europeo.

Lanciata da Expocentr nel 1994, dal 1998 è membra dell'Ufi. La manifestazione gode del supporto del Ministero dell'Agricoltura russo, e del patrocinio della Camera di commercio russa.

Una fiera in costante espansione, passata dai 50.000 visitatori del 2000 ai 90.000 del 2003, mentre con l'edizione del 2004 gli organizzatori, nonostante nuovi padiglioni temporanei, non hanno potuto accogliere tutte le richieste di partecipazione. Dopo oltre 10 anni di vita, Prodexpo è una fiera alla quale le aziende che operano nel mercato alimentare russo non intendono mancare.

Il mercato alimentare russo, grazie a Prodexpo, ha visto molti cambiamenti. Ci sono più cibi di alta qualità, la produzione interna accelera, il confezionamento è migliorato. Il salone non solo presenta nuovi marchi ai consumatori russi, ma incontra anche la domanda di cibi e bevande biologici.

Sono state sviluppate tecnologie avanzate di lavorazione e stoccaggio dei prodotti agricoli e sono sorte nuove forme di cooperazione tra imprese russe ed estere.

La costante crescita del salone negli ultimi dieci anni e la sua popolarità tra i maggiori produttori russi ed esteri è un segnale delle sue potenzialità.

La prossima edizione, al Zao Expocentr di Mosca, si terrà dal 14 al 18 febbraio 2005.