

Giulio Maltese

### Enrico Fermi in America

Una biografia scientifica:  
1938-1954

Zanichelli, Bologna 2003,  
pp. XXVI-510, euro 32,80

Libro che attinge a documenti originali spesso inediti, vi si intrecciano quattro

temi: il Fermi fisico, il Fermi docente, il Fermi membro della comunità scientifica e il Fermi uomo.

Una biografia destinata non solo ai fisici, ma a tutti quelli interessati a uno dei maggiori scienziati del '900.

Reinhold Messner

### Vertical

100 anni di arrampicata  
sulla roccia

Zanichelli, Bologna 2003,  
pp. 296, euro 38,00

Messner getta uno sguardo curioso sulle origini e la storia dell'arrampicata,

di cui egli stesso per breve tempo è stato protagonista.

Ampiamente illustrato, il volume si concentra non tanto sulla storia quanto sull'evoluzione dell'arrampicata come arte.

Manlio Dinucci

### Il sistema globale

Zanichelli, Bologna 2004,  
pp. XII-348, euro 22,00

Manuale che aiuterà i più giovani, e non solo, a conoscere le relazioni tra dinamiche

sociali, culturali, economiche, demografiche e ambientali su scala planetaria.

Un corso pluridisciplinare per comprendere un mondo vieppiù complesso, aggiornato mensilmente in rete con schede stampabili.



## Vinitaly porta il vino italiano in Russia e prepara l'edizione 2005

Grande successo del workshop Vinitaly Moscow, cui hanno partecipato oltre 600 operatori. Un'iniziativa importante se si pensa che in questo settore l'Italia sfrutta solo il 10% delle proprie potenzialità commerciali



Mentre si prepara l'edizione 2005 del Vinitaly (Veronafiere, 7-11/4/05), la manifestazione registra il successo della sua attività di internazionalizzazione e di promozione all'estero della *made in Italy* enologico.

Il vino italiano piace ai russi e ha notevoli margini di crescita. La conferma arriva da Vinitaly Moscow, l'iniziativa organizzata in giugno a Mosca da Veronafiere, in collaborazione con Ice ed Enoteca d'Italia nell'ambito del progetto *Origine*, per la promozione del vino italiano di qualità nel mondo. Al workshop, a cui hanno partecipato una trentina tra le migliori aziende nazionali e l'Istituto del Vino Italiano di Qualità - Grandi Marche, erano attesi 200 tra operatori e professionisti del settore, e ne sono arrivati 600.

Segno che l'interesse per le produzioni italiane è molto elevato e che questo mercato può rivelarsi una grande opportunità commerciale per molte imprese.

"Abbiamo registrato una notevole partecipazione", spiega Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere, "consentendo agli espositori di entrare in contatto con i più qualificati importatori russi.

Far conoscere il prodotto italiano di qualità è l'obiettivo della nostra struttura, che proprio nel mercato russo ha intravisto importanti occasioni di sviluppo e di penetrazione per il sistema enologico nazionale."

"Il mercato del vino italiano in Russia va molto bene", afferma Fabrizio Camastra, responsabile

della sezione sviluppo scambi dell'Ice di Mosca all'ambasciata d'Italia. "Per ora è concentrato a Mosca, ma prendono piede anche San Pietroburgo e Soci in Crimea, luogo di villeggiatura dove stanno aprendo molti ristoranti. I tassi di crescita dei nostri vini oscillano tra il 20% e il 40% annuo, e in particolare sono i rossi ben strutturati e con una marca ben identificata, spumanti e vini da meditazione quelli che incontrano le preferenze dei consumatori."

Michele Chiarlo, vicepresidente dell'Istituto del Vino Italiano di Qualità, sottolinea che "la scelta di Vinitaly Moscow rappresenta la prima uscita ufficiale all'estero di un consorzio che vuole promuovere in modo sinergico e omogeneo il vino italiano di qualità nel mondo. Una politica che premia non solo le aziende del consorzio ma anche tutto il sistema vino del Paese."

### A Vicenza il Salone Nazionale del Vino Novello



la commercializzazione del vino novello italiano. La quasi totalità dei produttori e tutti gli istituti di tutela nazionali convergono a Vicenza per questa rassegna che permette di assistere al *déblocage* della prima bottiglia di vino novello in anteprima nazionale, durante la cerimonia che segue la tradizionale cena di gala.

Organizzato dalla Fiera di Vicenza in collaborazione con *Civiltà del Bere*, il salone vede la partecipazione di circa 180 aziende, che presentano una varietà di altrettanti novelli da quasi tutte le regioni italiane e da più di 40 province.

L'ultima edizione, nel 2003, ha registrato 7781 visitatori e 150 espositori.