

# Iceneapolis, vetrina dell'offerta Mice nel Mediterraneo

Dal 1 al 3 ottobre, appuntamento a Napoli, nella nuova sede della Mostra d'Oltremare, col salone di riferimento per il mercato mediterraneo di strutture per congressi, eventi e incentive. Collaborazione con l'Enit per il Workshop del Mediterraneo

**N**on c'è due senza tre... e infatti dal 1 ottobre ecco la terza edizione di Iceneapolis International Congress & Incentive Exchange.

La fiera dell'offerta incentive e congressuale nei paesi del bacino mediterraneo ben intenzionata a mantenere fede alle promesse fatte dagli organizzatori, e raggiungere l'obiettivo ambizioso di riunire a Napoli le migliori strutture congressuali e incentive dei 20 paesi del Mediterraneo.

La volontà degli organizzatori, Francesco Tarallo, Eliana Terminiello e Daniele Canellini è quella di fare di Iceneapolis il punto di riferimento del settore per il mercato mediterraneo.

E mai come in questo momento il Mediterraneo è al centro dell'attenzione, e forse mai come negli ultimi dieci anni Napoli sta ritrovando la sua vocazione di capitale culturale e turistica.

Anche questa terza edizione è stata promossa da Ascom Confcommercio Napoli e da Aimp al cui presidente Carlo Gaeta è affidata la direzione.

1, 2 e 3 ottobre 2004 sono date importanti per il settore congressuale, che ha davvero bisogno di momenti di confronto come Iceneapolis. La scelta di



una nuova sede, come la Mostra d'Oltremare, la dice lunga sulla volontà degli organizzatori di raddoppiare il numero degli espositori e garantire una maggiore visibilità alle strutture partecipanti.

Decisiva quest'anno è la collaborazione operativa dell'Enit che, fornendo il suo prezioso supporto nell'organizzazione del *Workshop del Mediterraneo* del 2 e 3 ottobre, garantisce alla fiera il suo enorme patrimonio di competenze e contatti, utili a portare a Napoli la domanda internazionale.

Domanda promossa direttamente anche dall'organizzazione, la quale si è impegnata a

ospitare i meeting planner e i direttori marketing di multinazionali estere e grandi aziende italiane, società scientifiche,



aziende della moda e dell'auto, dell'energia e della telefonia oltre che della grande distribuzione, per un numero totale di circa 50 hosted buyer.

In accordo con Enit, Iceneapolis offre la possibilità ai soci di Club Italia uno sconto del 50% sull'acquisto del workshop e del 20% sull'acquisto dello stand.

Un segnale importante sulla dinamicità e la validità dell'evento ci viene fornito dai part-



ner che si sono affiancati all'organizzazione. Basti citare la Hotelinvest Holiday Inn Napoli o la FMR Franco Maria Ricci, fiore all'occhiello della nostra editoria, che ha realizzato per i buyer cofanetti in tiratura limitata, veri gioielli e sinonimo del miglior *made in Italy*.

Non da meno i convegni e i seminari curati da Stefano Ferri, direttore di *Mice*, insieme con Aimp. Per tutti basterà citare quello sul diritto d'autore sui progetti e sulle idee.

Una fiera pensata dagli organizzatori moderna e internazionale per mentalità di intenti e progetti, non soffocata dalla mera spinta commerciale, ma tendente a coinvolgere quanto

più possibile le associazioni e le federazioni in modo da poter gettare le basi per un nuovo modo di far concepire l'Italia all'estero.

“Un lavorare insieme per raggiungere dei risultati che siano di comune utilità per questo nostro settore, da sempre spaccato, per fare finalmente sistema ed essere così più uniti e coesi”: queste le parole confortanti di Carlo Gaeta.

L. P.

