

Eugenio M. Mastropaolo
I servizi di investimento e gli intermediari professionali

Gestione del rischio e responsabilità.
L'esperienza francese ed italiana a confronto

Giuffrè, Milano 2003
pp. XIV-620, euro 45,00

Filo conduttore dello studio è la tutela del consumatore-investitore.



Mastropaolo indaga gli strumenti idonei a raggiungere un vero e proprio mercato comune dei servizi finanziari.

Alessandro Spina
Il "turpe mercato"

Teoria e riforma dei delitti di corruzione pubblica

Giuffrè, Milano 2003
pp. XIV-634, euro 47,00

Uno studio sui vari aspetti della corruzione pubblica: la corruzione come mercato, la struttura e il sistema dei reati di corruzione, la corruzione attiva e passiva in raffronto con la concussione, l'analisi di possibilità e limiti di una riforma penale in materia di corruzione.



Rosanna Cafaro,
Antonio Tanza
La tutela dei consumatori nel credito, nei servizi finanziari e bancari

Lineamenti, giurisprudenza e formulario
La Tribuna, Piacenza 2003
pp. 416, euro 33,00

Una preziosa panoramica sui problemi del rapporto utente-banca, dalla disciplina comunitaria a quella interna, con una rassegna giurisprudenziale vastissima.



Prenotazioni alberghiere nel mondo con www.rimaweb.com

Rimaweb Hotel Reservations è un'azienda nata come web company nel 1998 dall'incontro di professionisti del settore del turismo, specializzati nel campo delle prenotazioni alberghiere, con il sito internet www.rimaweb.com.

Tutto il settore del turismo all'epoca si muoveva ancora nei canoni tradizionali. Nel database della Rimaweb venne inserita una selezione di circa 3000 hotel nel mondo, che rispondevano ai requisiti di una clientela affari.

Nel corso degli anni gli hotel sono passati da 3000 a 60.000 nei cinque continenti.

Inizialmente gli utenti Internet non superavano le 50/100 unità al giorno. Oggi Rimaweb conta una clientela di migliaia di utenti giornalieri, solo nel 2003 ha avuto oltre 3.000.000 di accessi alle sue pagine web.

Il crescente utilizzo dell'Internet ha fatto avvicinare alla rete anche un'ampia fascia di utenti, a volte poco fiduciosa nei nuovi sistemi di pagamento.

Per questo motivo, e per la profonda conoscenza del mercato e delle richieste dell'utenza, Rimaweb ha istituito un numero verde (800 588871) che risponde agli utenti dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 18.30, tramite operatori altamente specializzati e professionali, che in brevissimo tempo riescono a soddisfare ogni richiesta della clientela anche nei momenti più difficili, quali ad esempio i periodi di fiere, in qualsiasi parte del mondo, in tempi rapidissimi.

Prenotazione hotel sotto fiera

La specializzazione Rimaweb è la prenotazione alberghiera nel mondo durante i periodi fieristici quando, anche in caso di *overbooking* degli hotel, riescono sempre a trovare una soluzione per i propri clienti operando a macchia d'olio sul territorio, dando la massima priorità nel servizio.



Rimaweb inoltre attua la politica delle tariffe senza sorpresa, in quanto il prezzo finale fornito al cliente è sempre omnicomprensivo di tasse e servizio, a differenza di molti operatori del settore che, pur di catturare l'attenzione dell'utenza, offrono tariffe solo apparentemente vantaggiose, che poi non corrispondono a quanto si pagherà effettivamente.

Rimaweb, è un'azienda che si è imposta nel tempo per la serietà, la rapidità e la precisione delle prestazioni. Un'azienda che ha fatto della trasparenza e dell'efficienza il suo slogan di crescita.

Rimaweb Hotel Reservations
Via del Portico d'Ottavia 2/a
00186 Roma
Numero verde 800 588871
Email info@rimaweb.com
Url www.rimaweb.com

Paolo A. Ruggeri
I nuovi condottieri

Wi Mind Consulting, Lippo di Calderara (Bo)
2002, pp. 176 euro 18,00

Frutto di un decennio di ricerca e sperimentazione personale dell'autore nel campo dello sviluppo e della gestione delle risorse umane, il libro mette a disposizione di manager, imprenditori e amministratori questo bagaglio di esperienza.

Quali sono i segreti della motivazione del personale? Come si riesce a valorizzare il capitale umano esistente e a ricercare quelle personalità professionali valide che fanno la differenza nella competizione sul mercato?

Il libro raccoglie in modo ordinato e chiaro spunti e procedure facilmente applicabili e verificabili, grazie alla sua impostazione fortemente pratica.

Dalla lettura emerge chiaramente come migliorare il trattamento e la gestione del personale significativi, in ultima analisi, migliorare il rendimento aziendale e decretare il successo di un'impresa.

