

**S**ullo slancio dei successi dello scorso anno, Lingotto Fiere presenta un 2004 ricco di novità e nel contempo consolida le manifestazioni che hanno consentito un bilancio 2003 molto soddisfacente.

Rispetto al 2002 gli espositori sono passati da poco più di 5000 a 5600 (+11%), la superficie occupata da 350.000 m<sup>2</sup> a 441.000 (+27,5%), i visitatori da 750.000 a 785.000 (+5% circa).

Si tratta di incrementi molto importanti in quanto realizzati in un anno dall'andamento economico non certo brillante per l'Italia e il Piemonte. Malgrado ciò a Lingotto Fiere si sono svolte 19 manifestazioni contro le 14 del 2002 (+35,7%), a testimoniare che Torino e il Centro Fieristico sono ben capaci di attrarre operatori e visitatori con un indotto molto importante per il territorio.

Il 2004 presenta nel primo semestre quattro nuovi saloni:

*Smae*, rassegna dedicata agli articoli sportivi;

*Mamme*, evento dal tema assai vasto, di diffuso interesse, che illustra aspetti del sociale e stili di vita che ben si inseriscono nella realtà locale e costituiscono un settore fieristico in grande sviluppo;

*Torino Comics*, salone e mostra mercato del fumetto.

Le novità del primo semestre si concludono con *Expoferroviaria* rassegna internazionale del settore per la prima volta in Italia.

La manifestazione è organizzata dal gruppo inglese Mac Brooks, uno dei più importanti del settore a livello mondiale, che ha scelto Torino anche in funzione delle numerose opere in fase di attuazione e per quelle future legate all'ormai confermato Corridoio 5.

Tra i classici del primo semestre *Idea Sposa* ha fatto segnare un notevole successo sia per il numero dei visitatori (43.611) che per il gradimento espresso, da loro e dai 200 espositori sot-



## Un 2004 ricco di novità per Lingotto Fiere A 2004 full of news for Lingotto Fiere

toposti a un tour de force per far fronte alle numerose richieste.

Seguono due giornate di *Mercanti per un Giorno*, *Automotoretrò* sul collezionismo dei motori, *Expocasa-Expovivre* il salone del mobile e dell'arredamento, la *Fiera Internazionale del Libro*, avvenimento culturale di punta della primavera torinese e *Carriera e Futuro*, incontro tra giovani laureati e aziende.

Nella seconda parte dell'anno la novità è data da *Manualmente* rassegna della manualità creativa, un altro evento legato agli stili di vita che in questo caso illustra anche il mondo degli hobby.

Nutrito il programma da settembre a fine anno con: *Dolc'è*, forum sulla formazione professionale dell'arte dolciaria e cioccolata; altre due giornate di *Mercanti per un Giorno*; *Euromineralexpo* mostra mercato internazionale dei minerali e universo natura; il *Salone della Montagna e Parchi del 2000*; il famoso *Salone del Gusto*; *Artissima* mostra internazionale di arte contemporanea; il *Salone del Vino*, importante incontro per produttori e professionisti dell'enologia, *Restruttura* su costruzione e ristrutturazione edilizia, *Expocasa2* idee e proposte per la casa, e *Ability Tecn Help* tecnologie e volontariato, l'unica rassegna nazionale annuale sul tema della disabilità.

Due importanti Convegni, dedicati alla Gastroenterologia e alla Otorinolaringologia, arricchiranno il programma già molto intenso per il Centro Fieristico torinese che si completerà nel corso dell'anno, per creare importanti effetti indotti sulla Città e la Regione.

**F**ollowing the resounding successes enjoyed in 2003, Lingotto Fiere prospects a 2004 rich in new initiatives and at the same time consolidates the exhibitions that enabled a very positive balance in 2003.

Compared to 2002, the number of exhibitors rose from just over 5000 to 5600 (+11%), the surface occupied from 350,000m<sup>2</sup> to 441,000 (+27.5%) and visitors from 750,000 to 785,00 (~ + 5%).

These were important increases in a year when the overall economic situation was far from rosy for the Piedmont Region and Italy. Nevertheless, Lingotto Fiere hosted some 19 events, against the 14 in 2002 (+35.7%), to prove that Turin and its Exhibition Centre are able to attract both trade professionals and the visiting public, with very important consequences for the surrounding area.

The first six months of 2004 present four brand new exhibitions:

*Smae*, the showcase dedicated to sports' equipment;

*Mamme*, a large-scale event of vast and varied interest that illustrates aspects of social living and lifestyles that integrate well with the local situation and constitute an exhibition sector currently undergoing rapid expansion;

*Torino Comics*, the comics' exhibition and fair.

The new events scheduled for the first half of the year also include *Expoferroviaria* the international showcase for the railway sector making its debut in Italy.

The exhibition is organised by the English group Mac Brooks, a leading player in the international scene, which has chosen Turin

thanks partly to the number of civil engineering projects in progress and future plans linked to the now confirmed Corridoio 5.

One of the traditional appointments for the first half of the year, *Idea Sposa*, recorded a good success both in terms of visitors (43,611) and degree of satisfaction enjoyed by the visitors and the 200 exhibitors who had their work cut out dealing with so many requests.

To be followed by two days of *Mercanti per un Giorno*, *Automotoretrò* the vintage motor fair, *Expocasa-Expovivre* the furnishings and interiors exhibition, the International Book Fair, a most important spring-time event in Turin's cultural calendar, and *Careers and the Future*, an opportunity for young graduates and enterprise to meet.

In the second half of the year, new initiatives will include *Manualmente* the crafts' fair, another event connected to today's lifestyles, in this case also to the world of hobbies.

The schedule for the last four months of the year is also a busy one, with: *Dolc'è*, a forum on professional training in the art of confectionary and chocolate-making; two more days of *Mercanti per un Giorno*; *Euromineralexpo* the international mineral exhibition and market; the *Mountain Show and Parks of 2000*; the famous *Taste Exhibition*; *Artissima* the international contemporary art fair; the *Wine Show*, an important opportunity for wine producers and professionals to come together; *Restruttura* on building and refurbishing, *Expocasa2* ideas and proposals for the home, and *Ability Tecn Help* technology and volunteer work, the only annual nationwide exhibition on disability.

Two important conferences, dedicated to *Gastroenterology and ear, nose and throat diseases*, enrich the extremely packed programme for the *Turin Trade Faire Centre* that will be completed throughout the year, to create important economical consequences to the area.

