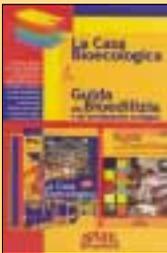


Karl Ernst Lotz

**La casa bioecologica**

Aam Terranuova, Firenze  
2003, pp. 256, euro 32,00

Testo storico dell'edilizia ecobiologica (la 1ª edizione tedesca è del 1975), il manuale esce aggiornato alla realtà attuale.



Vengono illustrate le soluzioni più semplici per garantire la salubrità e il corretto impiego di risorse energetiche delle nostre case.

Il volume è venduto in confanetto con una pratica Guida alla bioedilizia e all'arredamento ecologico, con oltre mille indirizzi utili.

AA. VV.

**Naturalmente bimbo**  
**Manuale pratico per la salute e il benessere del bambino da 0 a 3 anni con i menu e le ricette settimanali per lo svezzamento naturale**

Aam Terranuova, Firenze  
2003, pp. 176, euro 13,00

Medici, nutrizionisti, giornalisti e genitori hanno scritto questo manuale che offre consigli per allevare il neonato secondo criteri biologici. Tra i temi trattati: la nutrizione, l'uso di tessuti e detersivi naturali, le vaccinazioni, l'uso corretto della Tv.

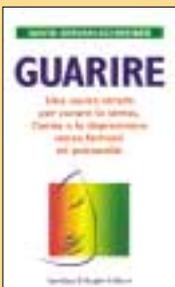


David Servan-Schreiber

**Guarire**

Sperling & Kupfer, Milano  
2003 pp. 310, euro 17,00

Sette metodi terapeutici fondati su meccanismi naturali di autoguarigione presenti nel cervello umano. Senza farmaci né psicoanalisi si può curare stress, ansia e depressione.



# Jolly Hotels: proposte meeting e benessere per il 2004



Il Gruppo Jolly Hotels, la prima catena alberghiera italiana, è presente in Italia e all'estero con 47 hotel. Negli ultimi cinque anni la compagnia, da sempre attenta alle mutevoli esigenze del cliente, ha investito oltre 200 milioni di euro in ristrutturazioni e aperture di nuovi alberghi.

Sobrietà, eleganza, comfort, ergonomia, servizio e tecnologia. Gli architetti del gruppo hanno lavorato alla definizione di un nuovo stile per soddisfare le esigenze del cliente moderno.

L'esperienza di Jolly Hotels ha permesso di sviluppare delle offerte su misura per ogni segmento di mercato e di rispondere alle diverse esigenze del cliente, sia per il turista d'affari che da tempo libero, senza dimenticare il congressista.

In particolare, sul fronte Conference & Incentive, Jolly Hotels si presenta al mercato come interlocutore privilegiato. Forte dell'esperienza maturata negli anni, propone un servizio per ogni necessità, dal grande congresso al piccolo meeting aziendale, con proposte sempre personalizzate secondo i gusti del cliente. Modulazione e velocità dell'offerta, affidabilità, tecnologia ed eleganza sono i valori aggiunti di un servizio ai massimi livelli.

La proposta per il 2004 *Jolly Easy Meeting* è un'offerta stu-

diata per riunioni fino a 50 partecipanti. Il pacchetto del 2004 comprende la sala con allestimento a teatro proporzionato al numero dei partecipanti, attrezzatura di base, schermo, lavagna luminosa e a fogli mobili, impianto audio, due pause caffè e un pranzo leggero con possibilità di menu dettagliato su richiesta. Servizio per le relazioni con l'ospite e banco informativo in albergo.

Inoltre, cocktail e aperitivi di benvenuto, cene di gala e a tema, allestimenti speciali, attrezzature tecniche, colazioni di lavoro, programmi personalizzati.

Anche sul fronte benessere Jolly Hotels dispone di un'offerta personalizzata per i suoi clienti, con due centri: il Jolly Hotel Delle Terme a Ischia e il Jolly Hotel Grande Albergo Terme di Castrocaro.

In particolare il centro di Ischia, immerso in un rigoglioso giardino mediterraneo, è un

rifugio naturale ed elegante, meta ideale per un soggiorno all'insegna del relax e per un insolito viaggio incentive.

Offre 194 camere, ristorante, piano bar, piscina scoperta e giardino orientale interno. Ma il Jolly Hotel di Ischia significa soprattutto benessere: dispone di una *beauty farm* di oltre 2000 m<sup>2</sup> interamente rinnovata e interna all'albergo, di piscina coperta con acqua termale e solarium. Il centro benessere offre gli ultimi ritrovati di cosmesi, cura del corpo e dello spirito, con trattamenti personalizzati, offerti da qualificati specialisti ed esperti consulenti del benessere. Il personale medico è a disposizione per ogni tipo di consulenza o assistenza. Tra i numerosi trattamenti a disposizione degli ospiti, ci sono massaggi tonificanti, antistress, shiatsu, thai e il *Bagno romano*, un percorso in acque a diversa temperatura, che riprende l'uso termale degli antichi Romani.

Anche la ristorazione costituisce un orgoglio per la catena, con alcune tra le tavole più apprezzate a livello europeo: attenzione e cura nella scelta dei prodotti, nella definizione dei processi di lavorazione e nella professionalità dei suoi riconosciuti chefs. Le proposte gastronomiche tengono conto dei sapori della tradizione italiana e della cucina internazionale, rivisitati per offrire un'esperienza memorabile.

