

Robert East

Comportamento del consumatore

Apogeo, Milano 2003, pp. XII-414, euro 2900

Lo studio del comportamento del consumatore è una vera disciplina scientifica.



East, che insegna *Consumer Behaviour* alla Kingston University, presenta una sintesi efficace della disciplina, passando in rassegna teorie e metodi di ricerca: alla parte teorica viene sempre affiancata una parte applicativa.

Bert Hellinger

Ordini dell'amore

Un manuale per la riuscita delle relazioni

Apogeo, Milano 2003, pp. XX-492, euro 26,00

Il manuale è frutto dell'esperienza di Hellinger come psicanalista specializzato nelle dinamiche di gruppo.



L'attenzione dell'autore è rivolta in particolare all'ambito familiare, ma il testo ha rilevanza anche per l'ambito pedagogico e sociale.

Eugenio Turri

Il paesaggio degli uomini

La natura, la cultura, la storia

Zanichelli, Bologna 2003, pp. VIII-312, euro 26,50

Il tema del paesaggio, oggi uno dei più sentiti, è affrontato da geografi, storici, urbanisti, ecologi, agronomi, psicologi e filosofi.



Turri affronta il tema coniugando l'approccio geografico a quello antropologico e storico.

Fiere e congressi

Alimentari, Natura, Benessere

Ism Colonia: 33.500 compratori da 140 paesi - Ism in Cologne: 33,500 buyers from about 140 countries

Segnali incoraggianti per il settore dolciario e snack. L'edizione 2005 dal 30 gennaio al 2 febbraio nei nuovi padiglioni est / Positive signals for the trade with confectionery and snack items. 2005 edition is scheduled from 30th January to 2nd February in the new eastern halls



Organizzatori ed espositori sono molto soddisfatti dei risultati della 34^a Fiera Internazionale dei Dolci e dei Biscotti (Ism) di Colonia.

I segnali ricevuti da fornitori e compratori alla maggiore fiera dell'industria dolciaria internazionale danno ottime ragioni di ritenere che quest'anno gli affari saranno buoni. Durante i quattro giorni della manifestazione, 33.500 compratori da circa 140 paesi hanno avuto la possibilità di uno sguardo ravvicinato ai prodotti e alle idee di marketing offerti da 1515 fornitori da 72 stati.

Ancora una volta è stato chiaro che il commercio di dolci e snack a Ism è estremamente internazionale, col 63% di visitatori e l'82% di espositori esteri. Il numero di visitatori professionali esteri è cresciuto di nuovo quest'anno (nel 2003 i visitatori professionali furono 32.952, il 59% del totale).

La maggior parte arriva da altri stati europei, con un incremento notevole dall'Est europeo. Le presenze dal Nord e Sud America sono state ancora buone, e sono giunti visitatori da paesi asiatici come Cina, Giappone, Singapore e Taiwan.

Ism 2004 si è focalizzato su nuovi prodotti e progetti. I pro-

duttori di articoli stagionali si sono mostrati altrettanto innovativi quanto quelli di articoli per tutto l'anno. Oltre alle grandi imprese tedesche ed estere, anche le piccole e medie imprese hanno sfruttato proficuamente l'occasione di presentarsi a un pubblico internazionale interessato e critico.

Altra sfida già accolta da organizzatori ed espositori è il trasferimento, dal 2005, di Ism nei padiglioni est del quartiere fieristico di Colonia. Il trasferimento è stato accelerato dalla vendita dei padiglioni *Rheinhallen* all'emittente tv Rtl, e promette un'eccezionale infrastruttura, facilitazioni rinnovate e una qualità del soggiorno migliorata.

Organizers and exhibitors were extremely satisfied with the results of the 34th International Sweets and Biscuits Fair (Ism) in Cologne.

The signals that suppliers and buyers received at the leading fair for the international confectionery industry have given them every reason to believe that business will be good this year. During the four days of the fair, 33,500 buyers from around 140 countries used the opportunity to take a close look at the products and marketing concepts being offered

by 1,515 suppliers from 72 countries.

It once again became clear that the trade in confectionery and snack items at Ism in Cologne is extremely international in scope, with 63% of the visitors and 82% of the exhibitors coming from abroad.

As a result, the number of trade visitors from abroad increased yet again at this year's fair (2003: 32,952, foreign share of 59 per cent). Most of the foreign visitors came from other European countries, with a particularly noticeable increase being posted for Eastern Europe. The turnout from North and South America was once again good as well, and visitors also flocked to Ism from Asian countries such as China, Japan, Singapore and Taiwan.

2004 Ism focused on new products and concepts. Manufacturers of seasonal items were just as innovative, as were the producers of goods that are sold the whole year through. In addition to the large market leaders from Germany and abroad, many smaller and medium-sized suppliers took advantage of the opportunity to present their products to an interested but critical international audience of experts.

The organizers and exhibitors will be taking on another challenge in 2005 — Ism's move into the Eastern Halls at the Cologne exhibition centre. The move was quickened also by the sale of the Rhineside Halls to the Rtl television station, and will give the fair an outstanding infrastructure, renovated facilities and a marked improvement in the quality of stay for exhibitors and visitors.