

Paolo Zenoni  
**Spettacolo festa e territorio**

Apogeo, Milano 2003, pp. VIII-184, euro 20,00

La relazione tra territorio, esperienza turistica e spettacolo è al centro del saggio.



Dopo uno studio della dimensione socio-antropologica dello spettacolo, esso è posto in relazione col turismo: ne derivano interessanti indicazioni per l'integrazione tra proposta turistica e spettacolo.

Paul A. Herbig  
**Marketing interculturale**

Apogeo, Milano 2003 pp. VIII-292, euro 25,00

La dimensione culturale nei comportamenti d'impresa non è stata ancora analizzata a fondo.



Herbig approfondisce le relazioni di mercato in contesti interculturali: dalla negoziazione alla qualità dei servizi percepita, alla sensibilità ecologica e ambientale in diversi contesti.

Jeffrey M. Perloff  
**Microeconomia**

Apogeo, Milano 2003 pp. X-686, euro 40,00

La microeconomia studia l'allocatione delle risorse scarse.



Questo manuale tratta gli argomenti classici della disciplina, e ne copre anche di innovativi e non comuni, calandoli entro esempi reali e concreti. Il libro si legge anche senza conoscenze matematiche.

L'autore approfondisce le implicazioni dei concetti microeconomici per le imprese e l'industria.

# Cresce l'offerta congressuale di Starhotels

Inaugurato il Centro Congressi al Terminus di Napoli, con 10 sale riunione per 450 persone, e rinasce a Milano lo Starhotel Anderson dopo 3 anni di lavori e un investimento di 8 milioni

di **Alessandro Gusman**

Napoli dai mille colori, i panorami suggestivi, il golfo, il Vesuvio e la collina di San Martino: un fondo d'eccezione per il nuovo Centro Congressi dello Starhotel Terminus, dotato di tecnologie all'avanguardia e di un'atmosfera che ti fa sentire davvero nel cuore di una città magica.

Si respira fascino partenopeo e gusto mediterraneo nelle 10 sale riunioni modernamente attrezzate, da 10 a 220 persone per complessivi 450 posti, con internet wi-fi, internet a banda larga, colori luminosi e vivaci come il carattere dei napoletani, ma anche forme lineari e sofisticate dallo stile architettonico estremamente razionale.

Come nei centri congressi e alberghi Starhotels, si può navigare in rete senza fili col portatile dalle hall e dalle sale congressi, grazie alla partnership con Megabeam, il primo wireless internet service provider italiano.

Ci sono Executive Room, ampie e accoglienti, dotate di attrezzature per chi viaggia per affari, come tv 25" interattiva, due telefoni di cui uno con fax, linee Isdn, collegamento internet, impianto hi-fi con lettore Cd, presa per Pc e ricarica batterie, senza perdere di vista dettagli di stile come lenzuola e asciugamani in lino.

Per meeting, convegni e conferenze, ma anche per sfilate di moda o incontri più esclusivi, l'organizzazione è sostenuta da perfetti impianti di amplificazione con radiomicrofono, grandi schermi per la proiezione di diapositive e video. Il centro congressi offre anche la possibilità di realizzare teleconferenze via satellite, videoconferenze a circuito chiuso e di usufruire di servizio segreteria e interpretariato.

La Sala Positano, di 250 m<sup>2</sup> situata al roof dell'albergo, ospita fino a 220 persone e offre, attraverso 15 grandi finestre, una meravigliosa vista di Napoli a 180 gradi.

Le sale al primo piano sono una raffigurazione della "napoletanità" nelle sue forme più caratteristiche e in varie dimensioni:

- La Sala delle Guaches, che raccoglie una piccola collezione di dipinti;
- La Sala di Pulcinella, in cui la maschera per eccellenza è riprodotta con varie tecniche;
- La Sala delle Colonne, che ricrea un ambiente di gusto classico;
- La Sala Marina, con una raccolta di dipinti a soggetto;
- La Sala delle Porcellane ospita una collezione di porcellane;
- La Biblioteca Grande e la Biblioteca Piccola, sono locali pensati per meeting che richiedono un'atmosfera speciale;
- La Sala del Camino e la Sala dei Ritratti, offrono spazi intimi ed eleganti.

Il responsabile Meeting in ogni albergo, garantisce un riferimento costante per ogni richiesta.

## Riapre lo Starhotel Anderson

Situato nel cuore di Milano, di fronte alla stazione centrale, lo Starhotel Anderson rinasce dopo tre anni di lavori e un investimento di 8 milioni di euro. Pensato



per viaggiatori abituati a un comfort moderno e accattivante, grazie ad un total restyling innovativo, questo quattro stelle arricchisce la gamma dei nuovi prodotti dalla Starhotels: 106 camere, 5 sale riunioni da 10 a 50 persone, un bar ristorante, il Black, e una Fitness Room con macchinari dell'ultima generazione.

Le sale meeting offrono servizi tecnologici per l'organizzazione di incontri e convention ai massimi livelli: Spiga, Solferino, Montenapoleone, sale moderne e funzionali e allo stesso tempo trendy, per una Milano attenta alle tendenze e legata da sempre ad un stile cosmopolita e stimolante.

“Con la riapertura dello Starhotel Anderson la strategia dell'azienda continua il suo percorso di realizzazione di strutture innovative per la clientela delle location italiane più prestigiose” afferma Elisabetta Fabri, direttore generale Starhotels (una collezione di 19 quattro stelle in Italia ed un deluxe a New York).

“Si rafforza il nuovo stile Starhotels confortevole, essenziale, dinamico, che si evolve a ogni nuovo progetto, in armonia con quella città, con quelle caratteristiche, con requisiti diversi, affinché il risultato sia capace di comunicare a raffinati ed esigenti viaggiatori un'atmosfera di rassicurante dimora alternativa, in cui ritornare e ritrovarsi.”

