

ALLESTIMENTI
E SERVIZI

CORREDI DA UFFICIO



CONVEGNI E CONGRESSI



ALLESTIMENTI EVENTI



CONVENTION E PARTY

bandiere nazionali e personalizzate,
arazzi e gonfaloni
allestimenti per convegni, sfilate, spettacoli,
fiere, stand e gazebo
impianti audio, arredo urbano, cartellonistica,
insegne, striscioni, servizi per cerimonie,
interpreti, hostess, tecnici

ITALBANDIERE

Telefax 0861 32 95 66

Telefax 0861 31 95 16 auto

www.paginegialle.it/italband

italbandiere@aruba.it

S.S. 150, km 21

64020 Villa Vomano (Teramo)

Smart fly Meridiana, buoni
prezzi per buoni affari

Con i voli *Smart-fly* prosegue la grande rivoluzione Meridiana: si può volare da Linate a Roma e viceversa o da Roma a Verona e viceversa a tariffe straordinarie, da 9 a 139 euro tasse aeroportuali escluse.

Con la tariffa *Full Flexible* (139 euro) si può decidere di partire anche all'ultimo istante, cancellare il volo e riprogrammarlo a piacere, o chiedere il rimborso, senza alcuna penale.

In più, la tariffa *Full Flexible* premia con la Costa Smeralda i clienti più assidui: basta iscriversi al programma *Hi-Fly*, effettuare 10 voli su singole tratte Linate-Roma e Verona-Roma con biglietti acquistati in classe M o Y (139 euro), per avere un biglietto premio Meridiana per la Costa Smeralda (Olbia a/r).

Se si usa il biglietto premio con partenze dal martedì al giovedì il posto è garantito (dal venerdì a lunedì i posti sono assegnati previa disponibilità).

Le modalità per ottenere il biglietto premio sono molto semplici: subito dopo aver effettuato il primo volo *Smart-fly*, si potrà consultare il proprio conto *Full Flexible*, aggiornato settimanalmente, sul sito www.meridiana.it e controllare il raggiungimento dei 10 voli. I punti accumulati con i voli *Full Flexible* non vengono scalati dall'estratto conto *Hi-Fly* al titolare di conto che richiede il premio Costa Smeralda. Fino al 30 aprile 2004, si guadagna doppio punteggio *Hi-Fly* per ogni volo sulle tratte citate.

Chi vola *Smart-fly* gode anche di una esclusiva iniziativa Maggiore, per il noleggio dell'auto, riservata ai clienti Meridiana. Una fantastica Smart è a disposizione negli aeroporti di Linate e Fiumicino a tariffe superscontate: 4 ore di noleggio a 18 euro, 6 ore a 24 euro, intera giornata a 42 euro.

I prezzi comprendono una franchigia di 10 km per ogni ora di noleggio o di 100 km per l'intera giornata, e includono tasse, oneri e Iva.

Al momento del ritiro della vettura sarà necessario presentare la propria carta d'imbarco relativa al volo Meridiana *Smart-fly* effettuato nella stessa data. L'offerta è valida tutti i giorni e per ogni noleggio saranno riconosciuti 200 punti *Hi-Fly*.

Ma Meridiana è anche la sola in Italia a garantire la puntualità: nel caso in cui il volo *Smart-fly* atterri con ritardo superiore a 20 minuti, si ha diritto a un credito pari al 20% della tariffa pagata su quel volo. Il credito potrà essere utilizzato quale sconto al momento dell'acquisto di un biglietto aereo per un qualsiasi volo della rete nazionale Meridiana.

Per informazioni e acquisti:
Tel.: 199111337 (ogni giorno 7 - 23), www.meridiana.it.



Anna Schuepbach

Hotelplan cresce bene nel 2003

Si chiude a 157,5 milioni di euro il giro d'affari lordo Hotelplan Italia per l'anno 2002/03, con un incremento pari al 10,5 % rispetto allo scorso anno. In particolare le attività di tour operating - che rappresentano circa l'84% del fatturato globale - hanno segnato consistente incremento del 17,4%.

Il comparto incentive e congressi, così come l'area del business travel, hanno risentito del contenimento delle tariffe aeree e della organizzazione di progetti in ambito nazionale piuttosto che su mete di medio e lungo raggio.

I maggiori incrementi sono stati realizzati da Sud America (+67%), Sud Africa (+44%), Caraibi (+37%), Oceano Pacifico (+35%), Usa (+32%), Oceano Indiano (+26%).

I primi mesi del nuovo anno finanziario (1 novembre 2003 -

31 ottobre 2004) segnano un incremento del 40% circa, concentrato sulle vendite di dicembre (+37%). Caraibi (+80%), Sud America (+100%), Usa (+80%), sono le destinazioni più richieste dalla clientela. Vale la pena sottolineare la ripresa del mercato dell'Estremo Oriente che, anche grazie al volo diretto sull'isola malese di Langkawi, presentato da Hotelplan quale novità della stagione invernale, ha superato il 100% d'incremento.

Sottolinea Anna Schuepbach, direttore generale Hotelplan Italia e Turisanda: "Dopo due stagioni invernali fortemente penalizzate, la prima nel 2001/02 a causa degli eventi terroristici alle due torri dell'11 settembre 2001, la seconda per i venti di guerra che già spiravano sul fronte medio-orienta-

le, sembra che finalmente si stia tornando alla normalità e che si possa contare su tendenze di vendita più consuete.

I risultati dei primi mesi del 2003/2004, anche se rappresentano solo il 40% del budget invernale, sono confortanti e ci consentono di essere ottimisti sia per il marchio Turisanda, che vede in forte ripresa le mete classiche, quali Egitto e Medio Oriente, sia per Hotelplan."