

Gestione spese alberghiere e prenotazioni dei viaggi low cost più produttive con CWL

Affidare il budget di viaggio a specialisti di travel management che si occupano della negoziazione col fornitore, del monitoraggio del traffico e del raggiungimento di risparmi significativi, è una soluzione che piace sempre di più alle aziende. Il 20% dei suoi clienti multinazionali europei affida oggi alla Carlson Wagonlit Travel anche la gestione delle spese alberghiere. Secondo Solutions group (la divisione di consulenza di Carlson Wagonlit Travel) due sono le ragioni:

- il raggiungimento di un significativo risparmio addizionale (superiore al 28%);
- la complessità della gestione efficiente dei programmi hotel, che richiede un'esperienza comprovata, specialmente su scala internazionale.

Le catene alberghiere traggono beneficio da programmi hotel gestiti in modo centralizzato e possono raddoppiare o triplicare la loro quota di mercato coi medesimi clienti aziendali.

Generalmente, nella spesa totale per i viaggi di una azienda, i pernottamenti alberghieri dei loro dipendenti superano anche il 30%. Molte aziende sono consapevoli che, rivedendo la loro politica di viaggio per le spese alberghiere e adottando programmi tariffari *ad hoc* con fornitori preferenziali, possono ottenere forti risparmi, raggiungibili definendo degli *hotel programmes* preferenziali, istituendo specifici accordi coi fornitori, garantendo l'accesso effettivo alle tariffe negoziate e stabilendo regole per le prenotazioni.

"Questi risparmi sono particolarmente significativi il primo anno che l'*hotel programme* è attivato, perché generalmente le liste dei fornitori preferenziali sono ridotte, aumentando il potere di acquisto verso lo stesso fornitore" spiega Mike Mannix, direttore Solutions Group. "Inoltre, sviluppiamo strategie

dove le differenze tra le tariffe dei nostri clienti e le tariffe aziendali pubblicate permangono significative anche negli anni successivi."

CWT Webfares

Carlson Wagonlit Travel ha sviluppato il software di proprietà CWT Webfares per le prenotazioni dei viaggi low cost e le tariffe aeree web, in risposta alla

crescente complessità delle offerte di questi vettori e all'assenza di un unico punto d'acquisto.

Le tariffe dei vettori low cost (Lcc) e web, non disponibili sui Gds, presentano per le aziende problemi di trasparenza e ricerca della migliori soluzioni tariffarie, per le agenzie di viaggio un aumento di lavoro per trovare le informazioni e per prenotare.

CWT Webfares consente di effettuare le prenotazioni coi vettori Lcc in modo automatico: tutte le informazioni dei vettori sono disponibili su di una singola schermata; il programma sarà a breve inserito anche in CWT Connect, il portale internet, consentendo ai clienti che già lo dispongono di prenotare i vettori direttamente online.

Accordo commerciale tra Hapag-Lloyd Express e Volareweb.com

Hapag-Lloyd Express (HLX) e Volareweb.com hanno creato la prima partnership commerciale nelle compagnie aeree a basso costo, per incrementare l'efficienza e la presenza sul mercato nei rispettivi paesi d'origine. I voli HLX saranno disponibili e prenotabili su Volareweb.com e viceversa su www.hlx.com. La presentazione unificata delle due compagnie in Germania e in Italia permetterà a entrambe di trarre profitto dalla profonda conoscenza che ciascuna ha del proprio paese d'origine.

Volareweb.com, marchio di Volare Airlines, è la prima low-cost italiana. Con oltre 3,5 milioni di passeggeri in 10 mesi di attività e una media di 15.000 prenotazioni al giorno, ha introdotto in Italia un nuovo modo di viaggiare. La flotta di 17 Airbus A320 collega circa 25 destinazioni in Italia e in Europa con oltre 130 voli al giorno.

HLX, di proprietà della TUI AG, leader mondiale tra i tour operator, è comparsa sul mercato nel 2002 utilizzando una flotta di 11 Boeing 737.

"Nel primo anno siamo cresciuti di più e più velocemente del previsto. In questo modo abbiamo raggiunto il nostro obiettivo di due milioni di biglietti venduti con molto anticipo", dice Wolfgang Kurth, ceo di Hlx.

Oggi HLX si presenta con 21 scali in 7 paesi europei, per un totale di circa 500 voli la settimana di cui 160 in Italia, il suo mercato più importante.

Dal 23 aprile amplierà ancora la rete di destinazioni con 2 nuove rotte. Da Stoccarda e Colonia/Bonn gli aerei giallo taxi voleranno 3 volte la settimana da e per Bari: rotta interessante per i 3 principali target dei vettori low cost, etnico, leisure e business. I prezzi dei biglietti partono da 29,99 euro (Stoccarda) e da 39,99



euro (Colonia/Bonn) per persona/tratta, tasse e spese incluse.

Novità per la stagione estiva in Italia sono i voli su Napoli per Berlino Tegel (3 a settimana) e per Amburgo (1), su Palermo per Stoccarda e Hannover (3) e su Olbia per Stoccarda (4).

Brian L. Stevens, Frank L. Lewis **Aircraft control and simulation, 2nd edition**

John Wiley & Sons, Hoboken, NJ 2003, pp. 664, US\$ 100,00

Un manuale esaustivo sui principi teorici fondamentali del controllo dei velivoli e della simulazione di volo. Questa seconda edizione è stata estesa e aggiornata per includere gli ultimi sviluppi tecnologici del settore.

Ora è presente una nuova sezione sulle basi dell'aerodinamica, la configurazione del velivolo e la stabilità statica. Inoltre, programmi nuovi e aggiornati con l'uso di Matlab, e la spiegazione diffusa delle nuove tecniche di progettazione Mimo e non lineari.

This comprehensive guide discusses the fundamental principles and theory of aircraft control and simulation. This 2nd edition has been expanded and updated to include the latest technological advances in the field. In addition, a new section on basic aerodynamics, aircraft configuration, and static stability is present.

New and updated computer calculations using Matlab, new section on basic aerodynamics, aircraft configurations, and static stability, coverage of new Mimo and nonlinear design techniques.

