

Giuseppe Feyles

**La televisione secondo Aristotele**

Editori Riuniti, Roma 2003, pp. 216 euro 14,00

Partendo dalla considerazione che la televisione non è lo specchio della realtà che si penserebbe, ma è un mondo auto-referenziale, Feyles propone di studiare i meccanismi televisivi sulla scorta della *Poetica* di Aristotele.



Emergono sorprendenti analogie tra le regole del racconto attuale e quelle elaborate nel IV secolo a.C.

Thomas Harding  
**Videoattivismo Istruzioni per l'uso**

Editori Riuniti, Roma 2003, pp. 224 euro 16,00

Negli ultimi anni il mediattivismo ha assunto un importante ruolo di documentazione ma anche di lotta sociale.



Il libro non solo racconta i protagonisti, ma spiega che cosa fare per diventare videoattivisti: quali attrezzature comprare, quali gruppi e distributori contattare.

Giulio Gargia

**L'arbitro è il venduto Auditel, Audiradio, Hit Parade, Audiweb, Audisat**

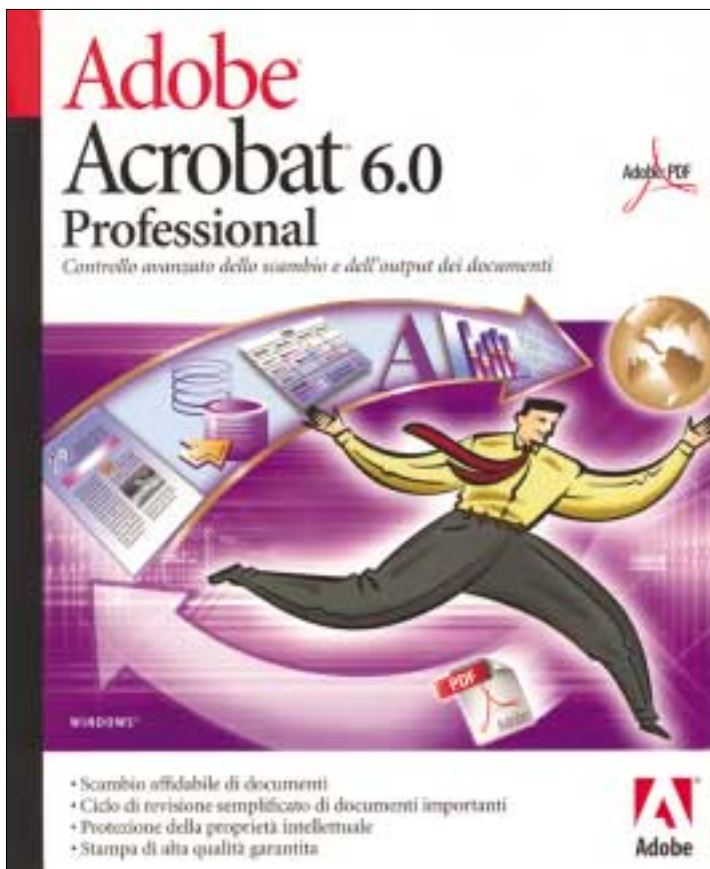
Editori Riuniti, Roma 2003, pp. 240 euro 14,00

Il libro documenta le manipolazioni dei vari organi di rilevamento, le loro strategie per orientare il consenso o il consumo, o indurre bisogni inesistenti. Conoscerle è difendersi.



**Adobe Acrobat 6 Professional, la soluzione per la distribuzione professionale dei documenti**

Con la nuova versione del programma Adobe lo scambio dei file è ancora più affidabile ed efficiente  
**di Lorenzo Paparo**



A partire da file diversi (immagini e altri documenti pdf) è possibile crearne di nuovi ricomprimendo le immagini e rimuovendo i font non utilizzati. Sono state anche migliorate le funzionalità di revisione: è possibile creare elenchi di revisori del documento e gestire i riscontri ricevuti. I commenti possono essere raccolti in un singolo file pdf ed esportati nei documenti Word originali per una comoda revisione.

La visualizzazione a schermo diviso mostra due diverse aree di un grande documento: lo zoom ora consente di ingrandire solo l'area di interesse, senza ingrandire l'intero documento. La finestra di zoom fornisce una miniatura per agevolare il controllo delle aree da ingrandire.

Acrobat 6.0 Professional è anche ottimizzato per i professionisti della grafica che devono scambiare e gestire file creati con Adobe InDesign, Photoshop, o Illustrator. L'integrazione tra diversi strumenti consente di produrre pdf in alta risoluzione per la stampa con una efficienza e un margine di errori decisamente minori che in passato.

**A 654,00 euro iva inclusa.**

Acrobat 6.0 Professional fa parte della famiglia Adobe di prodotti Acrobat, e offre strumenti avanzati per la gestione dei file pdf: strumenti per modificare la struttura di pdf con tag, per creare moduli elettronici, per agevolare l'accessibilità da parte di utenti con disabilità visive e per proteggere i contenuti dei file.

I pdf hanno il grande vantaggio di essere leggibili indipendentemente dal sistema operativo usato; con Acrobat 6 Professional la creazione di pdf è semplificata: basta trascinare un documento di un'altra applicazione (per esempio Word o Internet Explorer) sull'icona di Acrobat. Inoltre dalle applicazioni Microsoft Office, da Internet Explorer e anche da AutoCad, Microsoft Visio e Microsoft Project è possibile

generare al volo dei pdf con un tasto apposito. Nei file pdf sono mantenuti i livelli presenti nei disegni tecnici creati con AutoCad o Visio.

Paolo Taggi

**Il manuale della televisione Le idee, le tecniche, i programmi**

Editori Riuniti, Roma 2003, pp. 580, euro 26,00

Ideatore di programmi come *Domenica In*, *Fantastico*, *Stranamore* e *Turisti per Caso*, nonché docente di Scritture per lo spettacolo all'Università Cattolica di Milano, Taggi propone questo manuale teorico-pratico basato sull'analisi di oltre 500 programmi, di cui svela regole e meccanismi.

Un testo utile principalmente a chi fa televisione e a chi la studia, ma anche a chi vuole comprenderla meglio da spettatore. Come nasce un'idea televisiva? Come si realizza un format? Come si fa un programma? Oltre all'analisi, il lettore troverà prove, esercizi e una ricca bibliografia.

Sono elencati i vari generi televisivi e le relative strategie più efficaci, i trucchi del mestiere. Una lettura indispensabile per chi si occupa di spettacolo.

