

Con Viaggi Vietti a Drupa 2004, vetrina mondiale delle tendenze nella stampa

Alla fiera di Düsseldorf dal 6 al 19 maggio

di Lorenzo Paparo



Certamente Drupa (www.drupa.com) è la più importante manifestazione mondiale per la stampa: l'edizione 2000 fece registrare 428.248 visitatori, 202.990 dei quali esteri, e 1943 espositori (1178 esteri).

L'edizione 2004, la 13ª, torna a Düsseldorf dal 6 al 19 maggio. Chi opera nel settore della stampa sa quanto sia importante essere presenti a questo appuntamento, soprattutto in un periodo di forte tensione del mercato come quello attuale.

Andare a Drupa vuol dire avere la possibilità di capire in quale direzione si muova la tecnologia dell'industria della stampa. L'edizione 2004 è tutta all'insegna dell'introduzione del formato Jdf (Job Definition Format) e dell'automazione dei processi nell'industria poligrafica.

La specifica Jdf crea uno standard unitario di dati per l'automazione di *workflow*, per lo scambio di dati specifici lungo l'intero processo che elabora l'ordine di stampa e per il *mesaging* fra le singole apparecchiature di un'azienda grafica.

"Drupa 2004 rappresenta ben più di un'opportunità di fare shopping per i professionisti

delle arti grafiche", afferma Manuel Mataré, direttore di Drupa. "La manifestazione è il forum che informa stampatori, specialisti di pre stampa e post stampa su tutto quanto va recepito in fatto di *workflow*, produzione, tecnologia, su innovazioni e sviluppi interessanti dal punto di vista commerciale. Essi sono così in grado d'integrare nella loro strategia alcuni elementi dell'offerta per potenziare la loro competitività. Jdf sarà determinante per il futuro della stampa."



In occasione di Drupa, Viaggi Vietti, tour operator milanese specializzato sulla Germania, in collaborazione con la rivista *Il poligrafico italiano*, ha approntato combinazioni di viaggio e soggiorno per coloro che si reheranno alla fiera, a condizioni particolari.

Per venire incontro alle esigenze dei diversi tipi di visita-

Il salone di Düsseldorf sarà centrato sulle potenzialità del nuovo standard Jdf, che semplifica lo scambio d'informazioni tra applicazioni e sistemi diversi

tori, Viaggi Vietti ha ideato diverse formule (tariffe per persona, in camera doppia):

- partenze giornaliere da Bergamo con voli Air Berlin e due pernottamenti in alberghi da due a cinque stelle; le quote vanno da 458,00 a 900,00 euro;
- partenze dal Centro/Nord Italia con voli Lufthansa da prenotare almeno 45 giorni prima e un pernottamento il sabato, in alberghi da due a cinque stelle; le quote vanno da 336,00 a 557,00;
- partenze da Milano con voli Lufthansa e un pernottamento il sabato, in alberghi da due a cinque stelle; le quote vanno da 519,00 a 740,00 euro.

Viaggi Vietti, su richiesta, studia soluzioni alternative personalizzate.

Tutte le quote comprendono:

- viaggio in classe turistica;
- sistemazione per le notti desiderate in camere con bagno o doccia, nell'albergo prescelto;
- pernottamento e prima colazione a buffet;
- biglietto d'ingresso in fiera valido per un giorno;
- franchigia bagaglio kg. 20 Lufthansa (kg. 15 Air Berlin).

Tra l'altro, i biglietti d'ingresso alla fiera danno diritto a usare gratis i mezzi pubblici riuniti nel Vvr (Verkehrsverbund Rhein-Ruhr), dunque sono validi anche a Essen, Duisburg, Wuppertal e in altre città nelle vicinanze di Düsseldorf.

Informazioni e prenotazioni:

Viaggi Vietti

Via Giorgio Washington 17

20146 Milano

Tel. 02466957, fax 0248194252

Email: info@viaggivietti.it

Url: www.expofairs.com/vietti

Laura, Luisa e Morando Morandini

Il Morandini dizionario dei film 2004

Zanichelli, Bologna 2003, pp. 1888 con cd-rom, euro 30,80

Atteso ogni anno da cinefili e operatori del settore, il Morandini 2004 non smentisce la sua fama di opera di consultazione completa e rigorosa, che non rinuncia – per certi aspetti – all'educazione dello spettatore a una precisa idea del cinema di qualità.

In questa sesta edizione sono entrate più di 500 schede di film prima mancanti; complessivamente sono censite oltre 20.000 pellicole, uscite nelle sale italiane dal 1902 all'estate 2003.

Per ciascuna voce sono riportati i dati di produzione, regia, anno d'uscita, durata, il successo di critica e di pubblico, la trama (di tutti i film sul cd-rom, di 18.000 nel volume). Nel Cd-rom, purtroppo solo per Windows, più di 6000 voci sono corredate dalla locandina o da un'immagine di scena.

Nelle appendici sono elencati tutti i premi Oscar e i film premiati a Venezia, i principali siti dedicati al cinema, mentre comodi indici consentono ricerche per registi e attori principali.

