

Massimo Castoldi,
Ugo Salvi

Parole per ricordare
Dizionario della memoria
collettiva

Zanichelli, Bologna 2003
pp. 434, euro 30,00

Ci sono parole che usiamo spesso, senza ricordare gli episodi o i personaggi cui sono legate. Un serbatoio della memoria collettiva che il libro ricostruisce, offrendo anche un mezzo per scoprire la storia della lingua e della sua vitalità e, in definitiva, per comunicare meglio.



Nicola D'Amico

Insegnare (anche)
con il giornale

Zanichelli, Bologna 2003
pp. VIII-256, euro 12,00

Il libro non è solo una guida alla lettura del giornale come mezzo didattico



in aula: il giornale è qui inteso come strumento di educazione civica.

Il testo si basa sulla concreta esperienza scolastica e spiega anche come viene fatto un giornale.

Jacques Beauchesne

Le mot juste
Dizionario
delle combinazioni tipiche
delle parole francesi

Zanichelli, Bologna 2003
pp. 384, euro 29,80

Frutto di un trentennale spoglio di opere dei grandi romanzieri francesi e dei giornali, il libro aiuta nelle incertezze che s'incontrano scrivendo in francese.



Il lettore imparerà il verbo o l'aggettivo più appropriato da accostare a un sostantivo; presenti anche le locuzioni.

Paint Shop Pro, l'alternativa facile ed economica

La versione 8 del noto programma di grafica e fotoritocco raggiunge prestazioni che rendono Paint Shop Pro decisamente interessante anche per i professionisti dell'immagine

di Giampaolo Squarcina



immagini possono essere eseguite con il semplice richiamo dello script. Gli script possono essere configurati per l'esecuzione automatica sulle immagini oppure attivati manualmente e possono essere anche facilmente condivisi con altri utenti di Paint Shop Pro 8.

La *Dynamic Personalization* consente invece agli utenti di spostare in primo piano i comandi o le funzioni usate più spesso, o di creare menu, scorciatoie e barre degli strumenti personalizzate. L'utente può creare ambienti di lavoro specifici a seconda del compito da svolgere.

"Paint Shop Pro 8 stabilisce nuovi standard per i programmi di elaborazione digitale dell'immagine" - ha dichiarato Kris Tufto, presidente e ceo di Jasc Software - "perché introduce tecniche per automatizzare il lavoro e per semplificare le tecniche più complesse, rendendo alla portata di chiunque un risultato professionale."

Paint Shop Pro 8 include anche un'altra caratteristica esclusiva, lo strumento di precisione *Background Eraser*. Questo strumento rileva e cancella con precisione i pixel lungo il bordo di un'immagine da ritagliare, mantenendo il dettaglio originale per consentire un riutilizzo più realistico dell'immagine. Paint Shop Pro 8 corregge anche errori di prospettiva col nuovo strumento *Perspective Correction*.

L'anno scorso il programma ha ottenuto il riconoscimento come miglior software consumer 2003/2004 dalla *Technical Image Press Association* (Tipa). Il premio si basa sui voti di una giuria formata da 31 redattori di riviste di fotografia digitale in 12 paesi diversi.

Non sono molti i programmi in commercio che combinano semplicità d'uso, funzionalità avanzate e prezzo d'acquisto contenuto: Paint Shop Pro, della Jasc Software, è tra questi.

Distribuito in Italia da Questar (www.questar.it), Paint Shop Pro 8 è in vendita a 149,90 euro; la versione scaricabile dal sito, senza imballo né manuale cartaceo, è acquistabile a 129,90 euro mentre l'aggiornamento da versioni precedenti costa 99,90 euro. Tariffe competitive per un programma che ha poco da invidiare rispetto ai suoi blasonati e più costosi rivali. Unico neo: non è al momento disponibile per il Mac.

Ma veniamo alle caratteristiche tecniche: Paint Shop Pro 8 unisce strumenti raffinati e auto-

matizzati di fotoritocco e di disegno con un sistema di apprendimento guidato che aiuta l'utente a raggiungere i risultati ottimali; caratteristiche che lo rendono interessante per il dilettante e per il professionista. Nella suite è compreso anche *Animation Shop*, programma per realizzare, con pochi clic, banner e gif animate.

Paint Shop Pro 8 aggiunge nuovi filtri e introduce gli *Automated Productivity Scripts* e la *Dynamic Personalization*.

Gli *Automated Productivity Scripts* sono delle procedure automatizzate (o macro) grazie alle quali gli utenti possono registrare, riprodurre e modificare le sequenze di operazioni da loro effettuate più frequentemente: in tal modo azioni identiche da applicare a numerose