

Carlo Cambini, Piercarlo Ravazzi, Tommaso Valletti
Il mercato delle telecomunicazioni
 Dal monopolio alla liberalizzazione negli Stati Uniti e nella Ue
 il Mulino, Bologna 2003, pp. 360, euro 23,00

Quali sono stati gli effetti della liberalizzazione del mercato delle telecomunicazioni nei principali paesi industrializzati?



Il volume analizza la storia, le regolamentazioni e le caratteristiche dei diversi mercati interessati, con particolare attenzione alla realtà italiana.

Anna Bravo
Il fotoromanzo
 il Mulino, Bologna 2003, pp. 176, euro 12,00

Inventato nel 1946 in Italia, il fotoromanzo, o *gogicaduto* quasi in disuso, ha un pubblico specifico non raggiungibile da altri mezzi di comunicazione.



Tra gli anni '40 e '60 questo genere, tipicamente popolare e femminile, ha rappresentato uno strumento di modernizzazione e anche di educazione e propaganda, a seconda degli adattamenti.

Magda Bianco
L'industria italiana
 il Mulino, Bologna 2003, pp. 144 euro 8,00

Uno studio del modello di sviluppo industriale italiano e un'analisi delle sfide che a esso pongono l'economia globale e la *new economy*.



Ttg Incontri nuovo socio Ettfa

Ttg Incontri new Ettfa member



Ettfa, l'Associazione delle fiere europee del turismo, ha accolto un nuovo membro: Ttg Incontri, che si terrà quest'anno a Rimini, per la 41ª volta, dal 22 al 23 ottobre.

Ttg Incontri è una fiera professionale che copre tutti i settori dell'industria turistica. Nel 2003 ha attratto oltre 18.000 visitatori dal mercato nazionale e internazionale, e ha ospitato 222 espositori da 64 paesi e 18.465 visitatori professionali. La manifestazione include anche seminari, congressi e conferenze stampa.

Durante il convegno annuale generale nel settembre 2003, l'Ettfa aveva già accolto due nuovi membri: l'Ift (Fiera internazionale del turismo) di Belgrado, che si svolge a febbraio, e l'Ukraine travel market che ha luogo ogni ottobre a Kiev.

Queste fiere si aggiungono agli altri 13 membri dell'Ettfa: Cis Travel Market (San Pietroburgo), Eibtm (Barcellona), Philoxenia (Salonico), Mitt (Mosca), World Travel Market (Londra), Btl (Lisbona), Holiday World (Praga), Tur (Gotèborg), Matka (Helsinki), Slovakiatour (Bratislava), Emitt (Istanbul), Utazas (Budapest), Uitt (Kiev).

Tom Nutley, presidente di Reed Travel Exhibitions, è stato anche presidente dell'Ettfa, alla cui formazione ha dato un note-

vole contributo. "Ho una visione a lungo termine del mercato fieristico europeo del turismo. - dice Nutley - Essa ci consentirà di servire sempre meglio i professionisti che partecipano alle nostre fiere e a convincerli che il tempo trascorso con noi è massimamente produttivo."

Ettfa, the European Tourism Trade Fairs Association, welcomes its newest member, Ttg Incontri, which will hold this year its 41st show in Rimini, from 22nd to 24th October.

Ttg Incontri is a business to business fair covering all sectors of the tourism industry. In 2003 it attracted more than 18,000 visitors, serving both international and domestic markets. 2003 show registered 222 exhibitors from 64 countries and 18,465 trade visitors. Features include seminars, congresses and press conferences.

During the the last Annual General Meeting in September 2003, two new members were welcomed: Ift, International fair of tourism, held in Belgrade every February, and Ukraine Travel Market held every October in Kiev.

Those fairs joins the 13 other Ettfa members: Mitt (Moscow), (St. Petersburg), Uitt (Kiev), Eibtm, (Barcelona), Philoxenia (Thessaloniki), World Travel Market (London), Btl (Lisbona), Holiday World (Prague), Tur (Gothenburg), Matka (Helsinki), Slovakiatour (Bratislava), Emitt (Istanbul), Utazas (Budapest).

Tom Nutley, Chairman of Reed Travel Exhibitions, has also been the chairman of Ettfa since he helped to establish the association. "I had a long-term vision of a European trade show network - says Nutley - which would help us to better serve the time-pressed decision-makers who attend our events and to make sure their time spent with us is as productive as possible."

Jennifer Coutts Clay
Jetliner cabins
 Wiley Academy, Chichester (UK)
 pp. 192 euro 52,50

Il volume, riccamente illustrato, delinea la storia delle cabine nei voli di linea dagli anni '70 ai giorni nostri. Tra gli argomenti trattati il branding del prodotto, le esperienze dei passeggeri, la manutenzione e il marketing; non mancano i commenti di più di 40 specialisti internazionali nel settore.

Nel centenario del primo volo dei fratelli Wright, un libro che interesserà i costruttori, le compagnie aeree, le agenzie di viaggio, gli esperti di marketing e vendita e tutti coloro che lavorano negli aeroporti.

The book is richly illustrated and tells about the development of the commercial-aircraft cabin environment from the late '70s until nowadays. Main topics include product branding, the passenger experience, cabin maintenance and the marketing challenge, and include comments from more than 40 international specialists in the field. Coming out in the centenary of Wright brothers' first flight, this book will interest manufacturers, airlines and travel agents, marketers and salespeople, as well as airport managers and workers.

