

Il cambiamento è in atto. Si conferma il trend del 2002 che ha gettato le basi per un nuovo modo di pensare e vivere la fiera.

La situazione di stallo dell'economia mondiale e la flessione degli investimenti nell'ambito della comunicazione fanno sì che le aziende partecipanti alle manifestazioni pretendano dallo stand il massimo in termini di immagine e *feedback*, trasformando il nostro lavoro di allestitori in quello di ideatori. Ideare soluzioni che traggano da un piccolo investimento una grande resa, ideare spazi che coniughino spettacolarità e funzionalità, ideare servizi per rispondere a ogni aspettativa degli espositori e risolvere loro qualsiasi problema.

Probabilmente questo parrà una vera e propria sfida agli occhi di chi legge: ideare senza sosta qualcosa di nuovo per soddisfare il cliente senza mai ripetersi implica un impegno che in questi tempi "grigi" può apparire eccessivamente ottimista. Ma Gruppo Integrato è così, una fabbrica di idee, un costante *work in progress* che vede lavorare in sinergia le diverse unità che la compongono, attenzione alle risorse umane, attività di team building intrapresa dalla dirigenza per creare un ambiente di collaborazione da cui lasciar scaturire idee e proposte. È questa, a mio avviso, la strada da percorrere per contrastare le difficoltà degli ultimi anni e per garantire al cliente innovazione e qualità.

Chi si rivolge a Gruppo Integrato sa di trovare un'azienda capace di far coesistere

Gruppo Integrato: una fabbrica di idee per l'immagine aziendale in fiera

Gruppo Integrato: an ideas factory for the corporate image within fairs



Smau 2002 - stand: Fastweb - progetto: Arch. Ferrarese per It's cool

qualità e quantità, connubio difficilmente rintracciabile in questa fase in cui il "tanto" prevale sul "ben fatto".

Una scelta che ha fatto sì che il nostro prodotto fosse sempre all'altezza della situazione creando un legame con i nostri clienti e i nostri partner volto a conquistare il successo di ogni realizzazione.

The change is happening. Since 2002 this trend has made basis of the new "think and living the fair. The present standstill of world economy and the decrea-

se of investments in communication take the companies which attend exhibition, to expect from the stand the maximum for what concern image and feedback, and so our work becomes from builders to authors and creators. We try to improve our project ideas that give the best results by the least effort.

We think spaces which conjugate spectacular, fashion and functional movements, facing any problem with any solution.

Probably it seems a challenge for who reads this, but our commitment and work means also planning every time a new and sole creation that satisfy the customer. Gruppo Integrato is that one: a firm in continuous evolving in ideas, cooperation of persons and synergic efforts of every one with care of human resources and theirs proposals. By my point of view, that is the right way to

face the difficulties of recent years and guarantee innovation and quality to the customer. Who address to Gruppo Integrato knows he can find a team in a position to join quality and quantity, thing not easy to reach in a period where the "much" prevails over the "good made" and "good product".

This choice allows to our company to present always a product that being equal to the occasion and make a link among we, our partners and our clients so that we can achieve the success in any realization.

Cesarino Vitali
Gruppo Integrato Srl



Intal 2003 - stand: Abb - progetto: Arch. C. Croci, Openhouse



Piti Uomo II 2003 - stand: Murphy & Nye
progetto: Studio arch. D'Urbano