

Peter Maas

Ore terribili

Piemme, Casale Monferrato
2003 pp. 322, euro 7,90

Un libro tratto da un evento storico del maggio '39: durante una prova di immersione, il sommergibile Squalus, della marina Usa, precipita sul fondo dell'oceano Atlantico.



Inizia una drammatica corsa contro il tempo per salvare l'equipaggio.

Robert Baer

La disfatta della Cia

Piemme, Casale Monferrato
2003 pp. 368 euro 18,90

Baer è stato agente della Cia: nel libro svela inquietanti retroscena della lotta al terrorismo, e spiega come sia stato possibile che l'attentato alle Torri Gemelle risultasse incontrollato dall'intelligence Usa.



Il libro, per volere della Cia, è pubblicato purgato dei riferimenti a nomi e situazioni particolarmente compromettenti.

Jake Carson

Bioterrorismo e armi chimiche

Piemme, Casale Monferrato
2003 pp. 368 euro 18,90

Sulla scia della psicosi da antrace e degli attentati al gas nervino, si inserisce questo manuale che spiega come attrezzarsi per riconoscere tempestivamente i sintomi e decontaminare le aree infette.



Sono schedati agenti patogeni e sostanze tossiche che maggiormente si prestano a un attacco terroristico.

Mostra d'Oltremare, un successo polifunzionale

Mostra d'Oltremare: a polifunctional success

La Mostra d'Oltremare è al centro della zona occidentale di Napoli, fra Fuorigrotta, Agnano e Bagnoli. Tale zona, che include, fra l'altro, le Terme di Agnano, l'Ippodromo di Agnano e l'area ex siderurgica di Bagnoli (oggi in via di riqualificazione e in lizza con altre aree europee per ospitare la finale della Coppa America di vela) è oggetto di rilancio da parte delle istituzioni locali.

L'intera variante urbanistica della zona occidentale comprende circa 7.000.000 m², dei quali quasi 5 si riferiscono a soggetti pubblici, fra i quali anche azionisti di Mostra d'Oltremare Spa: Comune di Napoli, Regione Campania, Provincia di Napoli e Cciaa. È evidente, quindi, la potenzialità della Mostra al centro di questo sistema di sviluppo del territorio napoletano.

Con i partner istituzionali, infatti, la Mostra d'Oltremare ha già avviate forme di collaborazione per la realizzazione di molteplici iniziative culturali e non. In campo fieristico, la collaborazione con la Cciaa ha dato vita ad Arte Fatti & Mestieri e Regalando, due esposizioni che valorizzano l'artigianato e le produzioni tipiche campane (porcellane, oreficeria, tradizioni agroalimentari, ecc.) e insieme all'Unione Industriale è stata promossa la manifestazione Napolifilieramoda, che valorizza la filiera del tessile e dell'abbigliamento, particolarmente radicata nel tessuto produttivo napoletano.

Col Comune di Napoli e la Regione Campania sono state ideate alcune manifestazioni



promotrici di attività produttive e turistiche: la fiera della nautica Nauticsud; l'evento di promozione dei parchi e delle aree protette Parchinmostra; Pizzafest; alcune fiere B2B (Mediel, Edilmed).

La Mostra d'Oltremare si estende su una superficie totale di circa 700.000 m², distribuiti fra spazi interni alle mura storiche (500.000 m²) dedicati ad attività fieristiche, congressuali, culturali e di leisure, e spazi esterni (ca 200.000 m²) destinati a locazione a terzi per attività varie del tempo libero. Per l'attività fieristica dispone di 9 padiglioni per una superficie totale coperta lorda di circa 40.000 m² ai quali si aggiungono circa 30.000 m² di superficie espositiva scoperta.

Le manifestazioni fieristiche che si tengono ogni anno sono circa 25 tra "business to business" e "business to consumer". Le fiere organizzate da terzi sono attualmente prevalenti, mentre le fiere autoprodotte saranno gestite da un'apposita società, Napoli Fiere Spa, di prossima costituzione.

Già costituita invece la Napoli Congressi Spa, che seguirà il

business congressuale, inteso come gestione di spazi congressuali e ideazione, organizzazione e gestione di eventi congressuali internazionali.

Tra le fiere "business" organizzate da terzi, segnaliamo: Exposudhotel (hotellerie e catering), Smau Salutec (informatica e tecnologie applicate alla medicina), Bmt (turismo), Napolifilieramoda (il sistema del tessile e dell'abbigliamento), Menti@contatto (Communication Technology per le piccole e medie imprese), Edilmed (edilizia), Mediel (illuminotecnica ed elettronica), Pianeta Italia (prodotti alimentari), Sifuc (ferramenta e meccanica di precisione), Medprint-Medpack (grafica editoriale e packaging), Meditertrans (trasporti e logistica), Tekna (ambiente ed ecologia).

Le principali fiere "consumer" curate da terzi sono Tuttosposi (abbigliamento e accessori per il matrimonio), Galassia Gutenberg (editoria e multimedialità), Euripe (orientamento universitario), Orientasud (formazione lavoro), Fimes (sport e fitness), Mercante in fiera (antiquariato e moderna-