

Da semplice gestore di spazi attrezzati a operatore a tutto tondo di servizi fieristici, unico interlocutore per tutte le esigenze connesse alla partecipazione a una fiera o a un congresso: realizzazione dello stand, hostessing, comunicazione e pubblicità, organizzazione di eventi, ristorazione, e-business e altro ancora.

L'evoluzione recente e rapidissima di Fiera Milano da "fiera tradizionale" a gruppo

Gruppo Fiera Milano: l'evoluzione di un gigante

Si può ormai definire un successo l'operazione che nel dicembre 2002 ha portato alla quotazione in Borsa di Fiera Milano. Grazie a recenti acquisizioni, il gruppo si caratterizza sempre più come un protagonista in grado di gestire ogni aspetto dell'evento fieristico. Ottimismo e aumento del portafoglio manifestazioni per il futuro

di **Andrea Bigotti**

integrato di servizi specialistici per il mondo espositivo e congressuale è ormai compiuta. In soli tre anni Fiera Milano ha operato una radicale trasformazione, coronata dall'ingresso in Borsa nel dicembre 2002.

La proprietà e la gestione delle strutture immobiliari sono state affidate a Fondazione Fiera Milano, mentre l'attività operativa è divenuta di esclusiva competenza di Fiera Milano Spa, che ha dato vita a un gruppo articolato di società.

Oggi Fiera Milano è una realtà presente in due grandi aree: l'organizzazione di manifestazioni espositive e congressi e la gestione di spazi e servizi.

La capogruppo Fiera Milano Spa controlla nove società: Edizioni Fiera Milano (strumenti editoriali e di comunicazione fieristica), posseduta al 100%; Expopage (servizi inter-



Piergiacomo Ferrari

net per gli operatori fieristici) detenuta al 64%; Eurostands (allestimenti speciali) controllata al 51%; Nolostand (noleggio e montaggio allestimenti standard) controllata al 51%; Fiera Food System (ristorazione e catering) controllata al 70%; Fiera Milano Congressi

(100%); Fiera Milano International (il maggior organizzatore privato in Italia) controllata al 53% tramite la società Fiera Milano Exhibitions; Sifa (in partnership Unione Italiana Vini) al 51%.

Nel 2003 l'attività di Fiera Milano è stata intensissima: si

