

## Camere Italiane di Commercio all'estero: una rete qualificata di supporto all'internazionalizzazione delle imprese

### Italian Chambers of Commerce and Industry worldwide: a qualified network to support Sme's internationalization

www.italchambers.net  
the Italian Chambers of Commerce website



**L**a rete delle Camere di Commercio Italiane nel mondo conta 68 camere, 102 uffici in 42 Paesi, 270.000 contatti d'affari per 23.000 imprese associate.

La rete, composta da associazioni di imprenditori italiani e non, fortemente radicate sui territori esteri, è da sempre attiva nel promuovere l'interscambio economico-commerciale tra Italia e resto del mondo e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, agevolandone l'accesso ai mercati esteri, attraverso la partecipazione alle fiere internazionali e attività di:

- supporto informativo e segnalazioni di opportunità d'affari;
- promozione di accordi commerciali e industriali;
- attrazione e diffusione di opportunità d'investimento;
- individuazione di know-how specialistici e professionali;
- lobbying e comunicazione presso le autorità istituzionali e commerciali locali.

La rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, per rispondere ai bisogni informativi degli imprenditori italiani che intendono operare sul mercato globale, ha realizzato uno strumento di agevole utilizzo, il sistema informativo Pla.net, il network per l'azienda.

Pla.net è la risposta delle Camere di Commercio Italiane all'estero alle esigenze informative delle imprese italiane sui mercati esteri. Ma non è l'unico strumento: è disponibile anche il Business Atlas, una guida completa con dati di tipo economico, normativo, commerciale, politico, geografico e di interes-



se generale su ogni Paese del network delle Cc.ie. Business Atlas riporta le attività annuali di promozione e assistenza delle Cc.ie, classificate per paese, area geografica, tipologia di attività e settore economico.

Sono elencate oltre 20.000 imprese, segnalate dalle Cc.ie fra i propri soci e non, classificate per paese, categoria economica. La guida contiene anche il monitoraggio delle opportunità di affari e delle tendenze settoriali, e altre informazioni utili alle imprese e alle istituzioni italiane identificate dalle Cc.ie nei rispettivi paesi.

Infine la guida riporta una lista di siti web interessanti, individuati dalle Cc.ie dei rispettivi paesi di competenza; i link sono dotati di un indice e sono classificati per nazione, area geografica e settore economico.

Per ulteriori informazioni:  
[www.italchambers.net](http://www.italchambers.net)  
[www.assocamerestero.com](http://www.assocamerestero.com)  
[info@assocamerestero.com](mailto:info@assocamerestero.com)  
Tel +39 06 4423 1314  
Fax +39 06 4423 1070

**T**he network of the Italian Chambers of Commerce worldwide is made of 68 Chambers, 102 offices in 42 countries and 270,000 business contacts for 23,000 members.

It is an association of entrepreneurs strongly enrooted in their respective territories, and it is engaged in promoting trade and other business exchange between Italy and the global market, facilitating Italian companies in accessing the foreign markets through the participation to international exhibitions and the following activities:

- Market information and business opportunities dissemination;
- Promotion of commercial and industrial cooperation;
- Investment opportunities;
- Identification of professional know-how;
- Lobbying activities.

In order to fulfil the request of business information of the Italian businessmen interested in operating in the global market, the network of the

Italian Chambers of Commerce worldwide has developed a user friendly information system: Pla.net, a network for the business enterprise.

Pla.net is the answer of the Italian Chambers of Commerce worldwide to the Italian Sme's requirements of information about the global market.

But another tool is available too: Business Atlas, a complete reference guide for business activities abroad. It is an handbook with economical, commercial, legal, political, geographical and general information on every country where the Chambers are located. Business Atlas reports the yearly programmes of promotional and assistance activities of the Italian Chambers of Commerce abroad, classified by country & geographical area, economical sector and typology of activity.

More than 20,000 members of the Italian Chambers of Commerce abroad are listed, as well as other selected companies classified by country & geographical area and economical sector. In the guide business opportunities and sector trend are monitored, and there is also some useful information for business enterprises, association and Italian institutions identified by the Italian Chambers of Commerce in their respective countries.

The Business Atlas contains useful websites, shortlisted by the Italian Chambers of Commerce abroad in their respective countries, along with a summary; links are classified by country & geographical area, and economical sector.