

## In scena il boom della Cina a Hotelex Shanghai, 6000 nuovi alberghi entro il 2008

Sembra inarrestabile la crescita del comparto alberghiero e turistico cinese, un'opportunità solo in parte esplorata dalle imprese italiane, secondo Nuccia Invernizzi.

Dal 30 marzo al 2 aprile 2004 a Hotelex Shanghai si fa il punto della situazione

**C**on l'ingresso nell'organizzazione mondiale del commercio (Wto), con la Formula 1 che si prepara ad approdare in Cina, con le Olimpiadi di Pechino del 2008, con l'esposizione internazionale di Shanghai del 2010, la Cina è divenuta tappa obbligatoria per chi vuole esplorare con profitto nuovi mercati. Tutti questi eventi faranno registrare un cospicuo movimento di turismo e viaggi d'affari, sia interno che estero.

### L'espansione dell'hotellerie in Cina

Shanghai, in concorrenza con Hong Kong, è la porta d'ingresso, insieme con Pechino, per chi vuole fare affari in Cina.

A Shanghai, in particolare, il boom economico è tangibile. La città, di oltre 13 milioni di abitanti, è la più visitata dopo Pechino. Grattacieli maestosi, sempre più alti e colorati, sventano nel cielo soffocando i vecchi quartieri di case fatiscenti, destinati a sparire.

Nella Nuova Area di Pudong il settore del turismo incassa più di 180 milioni di dollari Usa l'anno, registrando un aumento del 29% su base annua. E qui l'industria del turismo ha accelerato lo sviluppo degli alberghi e tutto il comparto catering.

Ci sono più di 60 *luxury* hotel di cui sette a quattro stelle e sette a cinque stelle, e più di 2700 ristoranti. Gli hotel di lusso registrano una percentuale media di occupazione del 72%, il 9,4% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Gli investitori esteri e cinesi sono convinti che l'industria del turismo sia un ottimo affare, essendo la Cina un paese turisticamente nuovo per milio-



Nuccia Invernizzi

ni di persone. Già da qualche anno il turismo d'affari a Shanghai con incentivi, fiere e conferenze è il volano dell'economia della zona.

Anche il turismo interno fa registrare dei movimenti apprezzabili, che devono essere presi in considerazione. Gli investimenti sono stati valutati in miliardi di dollari. Per soddisfare la domanda turistica, il Governo cinese ha autorizzato la costruzione di 6000 alberghi.

### Hotelex, una fiera in crescita

Come affrontare l'invasione di turisti che visiteranno la Cina di qui al 2020, che l'organizzazione mondiale del turismo (Omt) ha stimato in ben 130 milioni di persone?

Hotelex Shanghai è la giusta strategia per soddisfare la domanda di alberghi che si devono preparare a ricevere in modo soddisfacente un numero così elevato di turisti.

La 12ª edizione di Hotelex Shanghai si è tenuta dal 9 al 12 aprile 2003 nel prestigioso polo fieristico Sniec (Pudong), in contemporanea con Sial China, la più importante fiera internazionale su cibo e bevande, e con Packtech & Foodtech, fiera

internazionale dell'imballaggio e delle tecnologie alimentari.

Le tre manifestazioni hanno occupato un'area di 46.000 m<sup>2</sup> dando vita al più importante appuntamento dell'industria alberghiera e delle tecnologie relative.

Hotelex ha coperto un'area di 16.000 m<sup>2</sup> (20% in più rispetto al 2001); presenti 371 espositori, 110 dei quali esteri, delegazioni governative, importanti industrie provenienti da una dozzina di paesi. La fiera è stata visitata da circa 30.000 operatori del settore alberghiero.

L'importanza di Hotelex Shanghai 2003 è dimostrata dal fatto che a sei mesi dall'inaugurazione, più dell'80 per cento dell'area espositiva era già stata prenotata dagli espositori.

L'edizione 2004 di Hotelex si terrà sempre allo Sniec di Shanghai dal 30 marzo al 2 aprile. In continua crescita, le aree espositive raggiungeranno i 23.000 m<sup>2</sup>, con un aumento del 50% dal 2001.

Nel 2004 Hotelex occuperà due interi padiglioni dello Sniec e ripeterà l'abbinamento con Sial China e con Packtech & Foodtech. Le aree saranno suddivise in: attrezzature per il

catering, per la pulizia, per il vasellame e stoviglie da tavola, divise, tessuti per la tavola e per l'arredamento, attrezzature per centri fitness, con particolare attenzione per le diverse tipologie di arredo bar, caffè, ristoranti e aree di ristoro al chiuso e all'aperto.

Hotelex Shanghai non sarà solo una vetrina di prodotti, ma sarà ricca di avvenimenti come il Coffee Plaza, la sfilata di divise e uniformi per gli alberghi e la conferenza degli hotel top level.

### Perché Hotelex?

Hotelex è stato fortemente voluto dalla Commissione amministrativa del turismo della città di Shanghai (Smtac), che ha il compito di progettare i piani strategici per lo sviluppo del turismo in città.

La Smtac emana regole e normative, progetta piani di marketing e promozione, gestisce il management dell'industria. Un altro sponsor è il Cmp Asia, la più grande organizzazione non governativa di fiere in Asia e fornitore di informazioni d'affari ad alto livello per mezzo di pubblicazioni e siti.

Cmp Asia opera in 12 settori di mercato attraverso l'ufficio centrale di Hong Kong, ha uno staff di 400 dipendenti sparsi in 11 città fra l'Asia e l'America.

“In considerazione del fatto che il made in Italy esercita una grande attrazione anche in Cina, e che i consumi e il Pil cinesi sono in crescita, il settore rappresenta per le imprese italiane una grande opportunità fino ad oggi esplorata solo in parte – sostiene Nuccia Invernizzi – e quindi una presenza a Hotelex rappresenta indubbiamente un importante investimento strategico.

*Per ulteriori informazioni:*  
Nuccia Invernizzi International Sales Srl - Agente per l'Italia di Hotelex Shanghai  
Viale Bacchiglione 28  
20139 Milano (MI)  
Tel. +39 02 5740 3340  
Fax +39 02 5740 2055  
Email: info@nucciainvernizzi.it  
www.nucciainvernizzi.it