

## Sal-Horeq: a Madrid tutto sull'alimentazione e l'industria alberghiera

Dal 15 al 20 ottobre il quartiere fieristico Juan Carlos I accoglie gli eventi più rilevanti di Madrid nel settore dell'alimentazione e dell'industria alberghiera: Sal, Settimana dell'Alimentazione, (dal 15 al 18), e Horeq, Settimana dell'Industria Alberghiera e delle Attrezzature, (17-20).

Per la prima volta, le due fiere coincidono col Salone Internazionale del Vino, (15-18 ottobre). La contemporanea dei tre saloni ha permesso di occupare sette dei dieci padiglioni del Centro Juan Carlos I, per un totale di oltre 90.000 m<sup>2</sup> di superficie lorda.

A Sal e Horeq partecipano le principali associazioni dei settori, pre-

sentando, in una mostra dal carattere innovativo, le ultime tendenze e le innovazioni nel campo dell'alimentazione, nonché un'offerta completa di accessori e servizi per l'industria alberghiera.

Offerta molto interessante per il vasto gruppo di professionisti del settore, che comprende grande distribuzione, negozi, hotel, ristoranti, caffetterie, bar, importatori, trasporti, consulting e vending.

In ultimo, Sal e Horeq si confermano lo scenario di un

intenso programma di giornate tecniche, privilegiato forum di dibattito sull'industria alberghiera e dell'alimentazione.

Tra gli appuntamenti spiccano le due conferenze sul vending, dal titolo "Sistemi di vendita automatici. La ristorazione moderna e i sistemi moderni di pagamento".

L'obiettivo del forum è far conoscere un mercato in continua espansione (in Spagna ci sono oltre 600mila distributori automatici, con circa 3000 imprese che operano nel settore, e 80 aziende che fabbricano i distributori) e sensibilizzare gli specialisti presenti alla fiera sulla necessità di professionalizzare il settore per garantire qualità al vending.



### Dal 17 al 20 aprile a Lisbona la 3ª edizione di Horexpo

Dal 17 al 20 aprile 2004 si svolgerà alla Fiera di Lisbona la 3ª edizione di Horexpo, Fiera internazionale di hotellerie, ristorazione e vending.

Per rispondere alle necessità di un settore in continua crescita, come quello della ristorazione e dell'hotellerie, Horexpo 2004 sarà strutturato in sei settori di esposizione: equipaggiamenti per cucine, bar e ristoranti; cibi e bevande; equipaggiamenti per hotel; pulizia e igiene industriale; tecnologia e servizi; vending.

Inoltre, la manifestazione sarà lo scenario per seminari specializzati, dimostrazioni e conferenze per i professionisti del settore.

### Nel 2004 l'appuntamento è con Hostelco, a Barcellona

La 12ª edizione di Hostelco, Salone internazionale delle attrezzature per ristoranti, alberghi e collettività, si terrà al centro espositivo Montjuïc 1 di Fira de Barcelona dal 23 al 27 ottobre del 2004.

L'edizione 2002 ha ottenuto risultati molto positivi, raggiungendo quota 95mila visitatori professionali, +31% rispetto all'edizione precedente.

I visitatori esteri sono giunti da ben 93 paesi diversi, contro i 75 dell'edizione 2000.

Un incremento notevole si è registrato anche negli espositori totali (diretti e indiretti), che da 1745 sono passati a 1980 (+13%). Ciò ha reso necessario occupare per la prima volta l'intera sede espositiva di 59mila m<sup>2</sup>. Tali dati situano il salone spagnolo al primo posto europeo per superficie occupata, e al terzo per numero di espositori.

## ALLESTIMENTI E SERVIZI



### GONFALONI MUNICIPALI



### CONVEGNI E CONGRESSI



### ALLESTIMENTI EVENTI



### CORREDI DA UFFICIO

*bandiere nazionali e personalizzate, arazzi e gonfaloni  
allestimenti per convegni, sfilate, spettacoli,  
fiere, stand e gazebo  
impianti audio, arredo urbano, cartellonistica,  
insegne, striscioni, servizi per cerimonie,  
interpreti, hostess, tecnici*

### Starhotels facilita le prenotazioni con Sy

Da luglio gli agenti di viaggio possono prenotare l'ospitalità Starhotels col nuovo Gds chain code Sy.

Prima compagnia alberghiera italiana a essere rappresentata nei Gds da Utell col codice Ui, Starhotels persegue la massima coerenza tariffaria in distribuzione riconoscendo l'importanza del ruolo che ogni attore svolge all'interno della catena, e dando atto al trade che la coe-

renza tariffaria è una posizione che anche i fornitori devono costantemente perseguire.

Starhotels centra la massiccia campagna di marketing a supporto del nuovo Gds chain code Sy, rivolta al trade, con lo slogan "Simply Yours", giocando con le iniziali che compongono il codice stesso (Sy) coerente con la sua filosofia dell'Easytravel.

[www.starhotels.it](http://www.starhotels.it)

**ITALBANDIERE**

Telefax 0861 32 95 66

Telefax 0861 31 95 16 auto

[www.paginegialle.it/italband](http://www.paginegialle.it/italband)

[italbandiere@aruba.it](mailto:italbandiere@aruba.it)

S.S. 150, km 21

64020 Villa Vomano (Teramo)