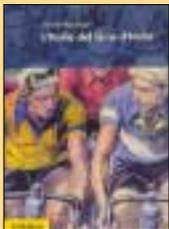


Daniele Marchesini
L'Italia del Giro d'Italia
 il Mulino, Bologna 2003
 pp. 296, euro 20,00

La storia del Giro d'Italia inizia il 13 maggio 1909.



Da un secolo dunque le sfide dei corridori si intrecciano sulle strade del Bel Paese con le vicende politiche ed economiche italiane.

Attraverso il ciclismo, Marchesini disegna i tratti essenziali della società italiana nel Novecento.

Alessandro Pastore
Alpinismo e storia d'Italia
Dall'Unità alla Resistenza
 il Mulino, Bologna 2003
 pp. 296, euro 21,00

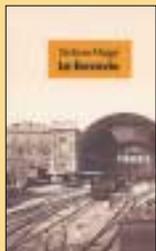
L'alpinismo, nel secondo Ottocento diventa una pratica diffusa. E nel 1863 Quintino Sella fonda il Cai.



Da allora, il Club Alpino ha accompagnato la storia d'Italia, dall'Unità alla Grande Guerra, combattuta in montagna; dal ventennio fascista coi miti legati all'alpinismo eroico, all'"andare in montagna" dei partigiani.

Stefano Maggi
Le ferrovie
 il Mulino, Bologna 2003
 pp. 256, euro 12,50

Il treno e le ferrovie hanno cambiato la realtà italiana a partire dall'epoca risorgimentale. Sulle rotte ferroviarie si scambiavano merci, e persone di regioni diverse venivano in contatto.



Il libro ricostruisce questa pagina significativa dell'identità nazionale italiana, senza trascurare l'importanza economica degli investimenti ferroviari.

Viaggi d'affari



Wolfgang Kurth

Hapag-Lloyd Express: volare al costo di un taxi

È arrivata in Italia sul finire del 2002 e conta di raggiungere nel 2003 i due milioni di prenotazioni. È la Hapag-Lloyd Express, linea aerea low cost del gruppo Tui, un gigante che spazia dal settore energetico alla logistica, dagli hotel ai viaggi e turismo.



Quest'ultimo, col 57%, è il settore di punta: circa 22 milioni di clienti vanno in vacanza ogni anno con le compagnie del gruppo. La Tui è anche presente in Alpitour con una partecipazione del 10%. Nel 2001 il gruppo ha registrato un giro d'affari di 22,4 miliardi di euro.

Le compagnie aeree della Tui sono: Hapag-Lloyd Flug, Britannia Airways Se, Corsair e Airlines White Eagle Aviation, coordinate dalla Tui Airline Management che ne gestisce il personale di volo, la manutenzione degli 88 aeroplani e l'amministrazione.

Ultima nata è l'avio linea low cost Hapag-Lloyd Express (Hlx). I suoi aerei, i moderni Boeing 737-700, si distinguono per la livrea gialla, la stessa dei taxi, a sottolineare il motto della società "In Germania al costo di un taxi". I prezzi sono estremamente competitivi: in media cento euro più bassi rispetto alle tariffe delle compagnie aeree tradizionali, e partono da 19,99 euro per persona e per tratta.

A dicembre 2002 è stato aperto il collegamento con Colonia, che serve Colonia e Bonn (16 milioni di abitanti in totale), a marzo 2003 si è aggiunta Hannover (6 milioni di abitanti). Adesso tocca a Stoccarda, metropoli con un bacino di 10

milioni di abitanti, collegata con Venezia e Roma e, a partire dal 6 dicembre, con Napoli e Pisa.

"Nella Germania sudoccidentale - spiega Wolfgang Kurth, presidente di Hlx - vediamo un grande potenziale di richiesta per collegamenti a prezzi convenienti. Per questo abbiamo deciso di servire Stoccarda. In questo modo calcoliamo, entro la fine dell'anno, di arrivare a più di due milioni di prenotazioni".

Da un recente studio risulta che la Germania è il paese con la maggiore crescita di compagnie aeree low cost: dai 4 scali del gennaio 2002 si è passati a 141. Il mercato italiano si trova al secondo posto con 115 scali.

"Per quanto riguarda la concorrenza sul mercato tedesco, - continua Kurth - Hlx vanta, rispetto a Germanwings ad esempio, una maggiore rete di collegamenti e un numero di frequenze più elevato. Hlx da settembre vola anche in Svizzera, con un collegamento quotidiano con Ginevra. Dal 6 dicembre si aggiungono Siviglia e Bilbao, destinazioni ideali per il fine settimana, con prezzi di lancio a partire da 49,99 euro."

La rete Hlx comprende 20 destinazioni in 7 paesi europei. L'aeroporto di Colonia/Bonn è collegato a Berlino e Amburgo. Le destinazioni internazionali sono: Venezia, Napoli, Pisa,

Palermo, Manchester, Roma/Ciampino, Bilbao, Siviglia, Reus, Valencia, Madrid, Ginevra, Marsiglia, Klagenfurt e Olbia.

Hannover è collegata a Roma-Ciampino, Venezia, Nizza, Bilbao, Reus, Valencia, Catania, Milano-Orio al Serio, Napoli, Olbia, Pisa e Klagenfurt/Carinzia.

È possibile acquistare attraverso il sito www.hlx.com, oppure telefonando al call center 199192692, o rivolgendosi alle agenzie di viaggio. Per le prenotazioni telefoniche e nelle agenzie è previsto un supplemento di 7,5 euro per tratta.

"La nostra strategia di avere altri canali di distribuzione oltre a internet e al call center - spiega Kurth - ha avuto successo. La clientela business in particolare, che rappresenta il 40% dei passeggeri, preferisce prenotare attraverso le agenzie di viaggio."

"Chi prenota prima paga di meno, - aggiunge Letizia Orsini, country manager per l'Italia - punti di forza della compagnia sono il sistema tariffario trasparente e flessibile, la qualità e la sicurezza."

Questi i voli da e per l'Italia. Da e per Hannover: Orio al Serio/Milano, 9 voli/settimana; Venezia (7 voli); Ciampino (7 voli); Pisa (5 voli); Olbia (3 voli); Napoli (6 voli); Catania (4 voli).

Da e per Colonia/Bonn: Orio al Serio/Milano, 14 voli/settimana; Venezia (14 voli); Ciampino (14 voli); Pisa (7 voli); Olbia (7 voli); Napoli (8 voli); Palermo (5 voli).

Da e per Stoccarda: Venezia, Roma, Napoli, Pisa.