

Franco Monteleone
**Storia della radio
e della televisione
in Italia**

**Un secolo di costume,
società e politica**

Marsilio, Venezia 2003
pp. XXX-650, euro 12,50

Torna in versione tascabile e aggiornata quest'opera, ritenuta un classico nel suo genere: una bussola indispensabile per orientarsi nell'evoluzione delle telecomunicazioni italiane.



Vittorio Bossi

Auditel: un sistema aperto

Cos'è e perché funziona la ricerca Tv

Marsilio, Venezia 2003
pp. 208, euro 12,50

Auditel è spesso sinonimo di poteri oscuri e "perversi". Vittorio Bossi, ricercatore nel campo della comunicazione, cerca di fare chiarezza illustrando scientificamente metodologia e storia dell'Auditel.



a cura di Antonio Perrucci e Giuseppe Richeri

Il mercato televisivo italiano nel contesto europeo

il Mulino, Bologna 2003
pp. 400, euro 30,00

Il libro, promosso dall'Autorità per le Garanzie e le Comunicazioni, indaga su caratteristiche strutturali e tendenze del mercato televisivo, non solo italiano ma anche europeo, confrontando le varie normative vigenti.



Ne risulta evidenziata l'anomalia del sistema italiano, sostanzialmente monopolistico.

Il recupero e la gestione dei castelli

Il 3 e 4 ottobre si è svolto in provincia di Modena il convegno nazionale "Castelli: riutilizzo e gestione", appuntamento dedicato alla valorizzazione e promozione di complessi castellani

Il 3 e 4 ottobre 2003, rispettivamente a Vignola e Formigine (Mo) si è svolto un convegno dedicato al tema del riutilizzo dei castelli e delle conseguenti modalità gestionali. Noto il successo: in ambedue i giorni erano occupati tutti i posti in sala.

L'evento, promosso e organizzato dall'Amministrazione comunale di Formigine e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Vignola, entrambi enti proprietari di complessi castellani, ha rappresentato la prima occasione di confronto sul tema, tanto più significativo se inserito nel dibattito nazionale della gestione del patrimonio culturale.

Ciò in ragione di una forte consapevolezza del ruolo che la corretta gestione dei beni culturali, specialmente di questo tipo, potrà giocare sullo sviluppo sostenibile di molte aree italiane.

Il convegno ha inteso soddisfare l'esigenza dell'Emilia Romagna, regione con alto numero e molteplici varietà tipologiche di castelli, e condivisa da altre regioni, di dibattere su un patrimonio straordinario e variegato, non solo dal punto di vista tecnico del riuso corretto e sostenibile, ma delle destinazioni e delle modalità gestionali.

Si sono confrontati alcuni casi tipo regionali, nazionali ed europei (i casi francesi e austriaci), visti come esperienze concrete di cui esporre contenuti, bilanci, statistiche e resoconti degli effetti seguiti alla nuova destinazione d'uso, nella consapevolezza che il quadro non è stato esaustivo, ma certo ricco di spunti di approfondimento e confronto utili ai soggetti chiamati a intervenire sui propri castelli.

Hanno partecipato qualificati esperti del settore e rappresentanti di enti pubblici e privati, intervenuti su tre temi principali: conservazione ed economia nella gestione dei castelli; restauro e modelli gestionali:



Castello di Vignola (Mo)

esperienze a confronto; valorizzazione e promozione.

Non è mancato il tema del rapporto castello/territorio, castello/promozione e valorizzazione turistica. Nella seconda giornata, a Formigine, si è trattato della promozione dei circuiti attivati da province o altri enti, quale prodotto che può essere davvero innovativo sul mercato del turismo culturale.

Gli enti patrocinanti il convegno erano la Soprintendenza Regionale per i Beni e le Attività Culturali dell'Emilia Romagna, la Regione Emilia Romagna, la

Provincia di Modena, la Città di Vignola, la Camera di Commercio di Modena, l'Istituto per i Beni Artistici Culturali e Naturali della Regione Emilia Romagna, la Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco, l'Icosom, l'Istituto Italiano dei Castelli.

Durante le giornate del convegno, nei locali adiacenti al portico d'accesso al Castello Boncompagni Ludovisi, dal 3 al 5 ottobre, è stata allestita una presentazione di prodotti enogastronomici del territorio tra le colline di Bologna e Modena, area dove è nata la prima delle 12 Strade dei Vini e dei Sapori dell'Emilia Romagna, che ha sede appunto a Vignola, e del comprensorio tra il Frignano e la Garfagnana.

Per ulteriori informazioni:
www.comune.formigine.mo.it



Castello di Vignola (Mo)

Uscito il nuovo Incentive Trends New Incentive Trends published

Meeting Media Company, editrice con sede ad Anversa specializzata nel settore Mice, ha pubblicato l'edizione 2003, la 6^a, di *Incentive Trends*. L'annuario, noto in Belgio e all'estero, è un punto di riferimento per il settore congressuale e incentive, e riporta le sedi emergenti nel mondo e gli operatori di rilievo. Costo € 35,00, spese postali e Iva escluse.

Meeting Media Company, publisher's house located in Antwerp, Belgium, specialized in Mice industry issues, released the 6th edition of *Incentive Trends 2003*. This reference guidebook is a well-known publication, both in Belgium and abroad, and it highlights worldwide emerging incentive destinations and professional organizers. Price is 35,00, V at and postage excluded.
info@meetingmedia.be - www.meetingmedia.be

