

Si è svolta nel capoluogo veneto dal 4 al 6 luglio, nella sede dell'ex Casinò del Lido, la 12ª assemblea del Capitolo Italia di Mpi (Meeting Professionals International).

Mpi è un'associazione internazionale che riunisce oltre 19.000 professionisti di convegni di 60 differenti paesi assicurando i più alti standard qualitativi e impegnandosi nello studio del settore, nella comunicazione e nell'aggiornamento e formazione dei propri associati. Mpi Italia è il primo capitolo europeo e conta oggi oltre 170 soci.

Tra le novità, oltre al consueto cambio di presidenza, l'insediamento del consiglio direttivo 2003-2004 e la costituzione di quattro comitati strategici aperti a tutti i soci. Due i seminari di formazione, seguiti con interesse da un pubblico eccezionalmente numeroso.

I quattro comitati

È stato il Grand Hotel Des Bains a ospitare la riunione del Board Retreat, da cui è scaturito un piano strategico triennale per rinforzare la posizione di leadership di Mpi Italia nel settore degli eventi, per contribuire al processo di affermazione del comparto e al riconoscimento delle professioni.

Il Board, formato dai componenti del consiglio direttivo uscente e di quello insediatosi, ha istituito quattro comitati aperti ai soci (che il giorno successivo, durante l'assemblea, sono massicciamente accorsi).

Essi sono: *Sponsorship* (presidente: Maja de' Simoni), con l'incarico di reperire le risorse economiche per la produzione di programmi di formazione e aggiornamento; *Education* (presidente: Rossana Muolo), per creare programmi formativi nazionali e valorizzare quelli già appoggiati da Mpi; *Membership* (presidente: Massimo Melis), con l'obiettivo di incrementare il numero dei soci e creare per loro un programma di assistenza; *Marketing & Communication* (presidente: Antonio



Successo per l'assemblea Mpi Italia a Venezia

Istituiti quattro comitati per definire le strategie dell'associazione. In aumento il pubblico

Duceschi), per assicurare una tempestiva comunicazione interna ed esterna e affermare il marchio Mpi.

L'assemblea e i seminari

Sabato 5 luglio, al Palazzo del Casinò, è stato il turno della sessione plenaria, divisa tra momenti formativi e assembleari. Imara Castaldi di Koiné Comunicazione Progetti ha tenuto un seminario sul tema leadership e innovazione: competenza strategica, relazionale e operativa, con lo scopo di aiutare i partecipanti a definire i bisogni, le richieste e le aspettative del cliente, a identificare il rapporto fra la qualità del servizio e il ritorno economico e ad ampliare il grado di razionalità nei processi decisionali.

Nel pomeriggio il presidente del Consiglio Europeo di Mpi Ann Holmes ha intrattenuto i presenti in un seminario interattivo, *Effective Team Meetings*: due ore di discussione da cui sono scaturite le caratteristiche di un gruppo di successo, le tecniche di miglioramento delle prestazioni di gruppo attraverso le riunioni e i metodi di organizzazione e di gestione di riunioni efficaci. Al termine il neopresidente Rudi Conti ha presentato il nuovo consiglio direttivo delineando le direttive per il futuro anno sociale.

Il programma collaterale

La regia del comitato organizzatore locale ha assicurato un'ospitalità e una serie di

eventi postcongressuali senza pari. Si è cominciato il venerdì sera con un'esclusiva visita guidata alla Basilica di San Marco e, a seguire, un ricevimento di benvenuto nel salone da ballo di Ca' Rezzonico, monumentale dimora patrizia settecentesca affacciata sul Canal Grande.

Il sabato sera è stato l'Hotel Monaco e Gran Canal a ospitare la cena di gala sotto i magnifici stucchi del proprio Teatro Ridotto; al termine della cena, Paolo Vergnani ha presentato lo spettacolo *Meditazioni per dirigenti perplexi*, esempio di



Teatro d'Impresa. Infine, domenica mattina i più intraprendenti si sono avventurati in Dragon Boat, disciplina bimillenaria che prevede gare su imbarcazioni lunghe con testa e coda a forma di drago, sospinte da 20 atleti al ritmo scandito da un tamburino. Ha chiuso l'evento una pittoresca colazione con vista sulla laguna.

Il nuovo consiglio direttivo

Ecco gli undici nuovi consiglieri: Presidente Rudi Conti (Comunicatori Associati); President Elect Pier Paolo Mariotti (Eurac Convention Center); Immediate Past President Maria Gabriella Gentile (Meeting Consultants); Segretario Generale Maria Teresa Moro (Torino Incontra); Tesoriere Alan Pini (Tekno-congress); Consiglieri Andrea Bargigli (Soglia Hotel Group), Maja de' Simoni (Alpha Studio), Antonio Duceschi (Le Méridien Beach Plaza), Massimo Melis (Meeting Management), Maria Rosaria Migliarotti (Cnc International), Rossana Muolo (Mediterranean Life).

A.B.

Primo Master per il turismo a Milano

La Regione Lombardia, in collaborazione con Comunità Europea e Actl, ha organizzato il primo master dedicato a "Comunicazione e Marketing del Territorio Turistico", gestito e coordinato da Rosanna Fudoli, giornalista e titolare del Centro del Turismo, una tra le maggiori agenzie di comunicazione specializzata nel turismo.

Il corso è durato circa 6 mesi, in parte dedicati a lezioni in aula e in parte alla pratica. A conclusione della parte teorica i partecipanti hanno iniziato uno stage di 360 ore in enti del turismo, agenzie di comunicazione, redazioni e agenzie d'organizzazione congressuale. Il corso, che ha registrato molto interesse e numerose richieste di partecipazione, è stato seguito da 14 ragazzi, quasi tutti laureati in lingue o economia del turismo.

Oltre Rosanna Fudoli, che si è occupata del modulo marketing e realizzazione eventi, il gruppo docenti ha compreso giornalisti noti nel mondo della comunicazione: Giorgio Castoldi (Iulm), Ferdinando Farba (Fiafet), Luciano Ferrari, Nicola Fudoli, Gavino Maresu (Università di Genova), Andrea Mongilardi (Panama Editore), Raffaella Piovan, Enrica Scopel (Tci).

