

**Lisbona al 5° posto nella classifica mondiale delle città congressuali**

Secondo le statistiche 2002 dell'ICCA, Int. Congress & Convention Association, Lisbona ha registrato un notevole sviluppo nel settore congressuale e incentive passando dal 13° posto del 2001 al 5° posto del 2002 nella classifica delle città congressuali.

La capitale portoghese si conferma sede ideale per l'organizzazione di conferenze, congressi e viaggi incentive, grazie alla disponibilità di strutture moderne, a un'ampia offerta alberghiera, a un contesto culturale e artistico unico.



Praça do Comercio, Lisbona

Nel corso del 2002 Lisbona ha ospitato 52 eventi internazionali, 18 in più rispetto al 2001. Tra gli eventi più importanti la convention Sap, il più grande appuntamento europeo del settore e-business, con la partecipazione di oltre 9000 persone.

Particolarmente apprezzata dagli organizzatori l'atmosfera accogliente della città e le caratteristiche della Fil, la Fiera Internazionale di Lisbona, situata all'interno del Parco delle Nazioni.

Con 100.000 m<sup>2</sup> di spazio espositivo, tre auditorium e quattro sale conferenze la Fil rappresenta un'area ideale per eventi di tale portata.

Le infrastrutture di Lisbona sono in fase di ulteriore sviluppo in vista dei Campionati Europei di calcio 2004. Fervono i lavori per nuovi stadi e per potenziare le strutture ricettive e dell'aeroporto, delle stazioni ferroviarie, dei collegamenti autostradali, per rispondere al meglio alle esigenze di tifosi e turisti.

**Starhotel Grand Milan: a Saronno 1000 posti per i congressi**

Il nuovo Starhotel Grand Milan di Saronno (4 stelle) avrà una marcata vocazione congressuale e sarà attrezzato per ospitare congressi, fiere, manifestazioni grazie alle moderne strutture e ai servizi avanzati e funzionali.

L'albergo avrà 287 camere, un centro congressi con 7 sale riunioni modulari per complessivi 1000 posti (la più grande delle quali da 800 posti). Inoltre, 3 sale ristorante, un american bar, un'ampia zona fitness con bagno turco e accesso su un grande roof, 2 garage per complessivi 250 posti auto.

L'edificio si svilupperà su due corpi, di 9 e 8 piani, uniti da una torre centrale contenente 3 ascensori con belvedere panoramico in copertura. Il Grand Milan sorgerà entro 3 anni, in via Varese, a soli 250 metri dalla stazione Fs e non lontano dal centro cittadino, in una posizione strategica, a metà strada tra Milano e l'Aeroporto Internazionale di Malpensa.

Saronno è l'unica fermata del treno espresso Milano-Cadorna/Malpensa, dopo appena 19 minuti di percorrenza, per ripartire e raggiungere, dopo 21 minuti, lo scalo internazionale. La nuova struttura, progettata dall'architetto Pietro Battistella, verrà costruita dalla ditta Cems di Milano e sarà gestita dalla Starhotels.

“Con questa gestione – dichiara l'amministratore unico Ferruccio Fabbri – Starhotels differenzia il suo piano di espansione: l'azienda ha sempre teso ad acquisire la proprietà delle strutture, come avviene per 19 alberghi della catena su 20.

Uno dei punti di forza è scegliere strutture nel cuore delle città o a pochi passi dalle vie di comunicazione e dalle aree business più importanti. La scelta di Saronno è coerente coi nostri programmi.”

[www.starhotels.com](http://www.starhotels.com)

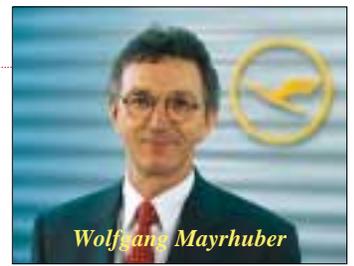
**Il Centro del Turismo vince la gara per la pubblicità di Budapest**

Il Centro del Turismo, agenzia di comunicazione specializzata nel turismo, titolare del portale [www.viaggivacanze.info](http://www.viaggivacanze.info), ha vinto una prestigiosa gara internazionale per un layout pubblicitario, indetta dalla città di Budapest.



Il concorso era tra i Paesi europei nei quali l'Ufficio del Turismo dell'Ungheria è impegnato per la promozione, cioè Italia, Francia, Spagna, Germania e Paesi Scandinavi. È stato scelto il bozzetto proposto dal Centro del Turismo, che sarà utilizzato anche negli altri Paesi.

Il Centro del Turismo ha già 20 anni di attività nel settore: da qualche anno è agenzia di comunicazione e pubblicità dell'Ufficio del Turismo dell'Ungheria, e da 14 agenzia dell'Ente Nazionale Germanico per il Turismo, e di Adutei.



Wolfgang Mayrhuber

**Lufthansa: Mayrhuber annuncia un secondo trimestre 2003 positivo**

Grazie alle capacità professionali e alla strategia di contenimento dei costi adottata, Lufthansa ha conseguito nel secondo trimestre 2003 un risultato operativo positivo per 65 milioni di euro. Il risultato positivo per il trimestre aprile-giugno permette al gruppo di riaffermare la propria posizione di leadership dopo la perdita operativa di 415 milioni di euro registrata nel primo trimestre dell'anno.

“Nonostante il debole quadro macroeconomico, la guerra in Iraq e la Sars, – ha commentato Wolfgang Mayrhuber, presidente e ceo di Lufthansa – siamo riusciti a conseguire un buon risultato che ci permette di rafforzare la nostra posizione a livello internazionale. Ma anche se i risultati conseguiti da Lufthansa nel secondo trimestre sono risultati migliori rispetto a quelli di molti concorrenti, è necessario restare in guardia. L'industria del trasporto aereo infatti continua a operare in un clima economico difficile. Tuttavia mi sembra che il peggio sia adesso alle nostre spalle.”

**Bruno Lurati eletto Presidente dell'Afs (Associazione delle fiere svizzere).**

Durante l'assemblea generale svoltasi il 20 giugno a Coire, l'Afs ha eletto alla presidenza per due anni Bruno Lurati, Direttore generale di Geneva Palexpo. Lurati succede a Karl Bürki, Direttore di Bea Bern expo. Gli obiettivi dell'Afs, che raggruppa 27 quartieri fieristici e società organizzatrici, sono la promozione del ruolo delle fiere nel mondo economico, il controllo della loro qualità e il consolidamento della loro immagine. Per raggiungere questi obiettivi, l'associazione favorisce i contatti tra i suoi membri, lo scambio di esperienze specifiche, la cooperazione, l'informazione, oltre che la formazione di base e la formazione complementare dei professionisti occupati nell'organizzazione delle fiere.

L'Afs rappresenta gli interessi comuni dei suoi membri nei confronti delle autorità pubbliche, del sistema economico e dei media. Nell'ambito delle relazioni pubbliche e del marketing, svolge le sue attività ai livelli nazionale e internazionale.

[www.geneva-palexpo.ch](http://www.geneva-palexpo.ch)

