

Pieremilio Sammarco

Il regime giuridico dei "nomi a dominio"

Giuffrè Editore, Milano 2002
pp. 310, euro 22,00

Il termine "nome a dominio" si riferisce all'indirizzo al quale una risorsa è raggiungibile in rete, ma

viene ormai spesso utilizzato per fini commerciali. Il libro esamina le possibilità di estendere le norme di denominazione già vigenti a questa nuova forma di denominazione digitale.

A cura di Antonio Palazzo e Ugo Ruffolo

La tutela del navigatore in internet

Giuffrè Editore, Milano 2002
pp. 364, euro 24,50

I saggi del volume affrontano le maggiori questioni giuridiche legate alla tutela del navigatore-consumatore:

dall'efficacia probatoria del documento informatico al diritto di recesso applicato alle transazioni sul web, dal commercio elettronico al diritto d'autore, dalla responsabilità del provider alla tutela in rete dei minori.

Francesco Delfini

Contratto telematico e commercio elettronico

Giuffrè Editore, Milano 2002
pp. 262, euro 18,00

Il volume analizza i problemi e il quadro di riferimento del commercio elettronico, esaminando il contesto internazionale e quello italiano, con particolare riguardo alle forme di conclusione del contratto, ai mezzi di pagamento e ai profili fiscali. Completa l'opera una raccolta di testi normativi.



Messe Frankfurt Hall 3

Gli obiettivi in termini di numero di visitatori per l'edizione inaugurale di Imex (Mostra mondiale dei viaggi incentivo, incontri ed eventi) sono stati centrati, e gli organizzatori, per il 2004, promettono un'ulteriore crescita.

Archiviata la 1ª edizione, Imex presenta Ivex, esposizione virtuale

With the 1st edition being held, Imex presents Ivex, the virtual exhibition

L'esposizione è stata visitata da 5624 persone provenienti da 39 paesi. Il presidente di Imex Ray Bloom ha parlato delle previsioni per il prossimo anno (12-14 maggio alla Fiera di Francoforte): "Siamo rimasti colpiti dal riscontro positivo di espositori e visitatori, che credo ci fornisca solide fondamenta su cui costruire il futuro", ha dichiarato al termine dell'evento.



Ray Bloom

Durante Imex si sono svolte numerose iniziative. Molte di esse avranno un seguito nella prossima edizione: il Forum di discussione politica, quello dei futuri leader, gli incontri sulle opportunità d'impiego e le conferenze multiculturali.

Imex si distingue soprattutto per il carattere multimediale: le opportunità di "business face-to-face" creati al salone continueranno infatti con Ivex (Imex virtual exhibition).

I visitatori possono accedere dal sito di Imex (www.imex-frankfurt.com/) agli stand virtuali degli espositori, dotati di testi, loghi, foto e link per i siti degli espositori stessi.

Questa esposizione virtuale farà sì che il contatto e il dialogo tra acquirenti e fornitori non si interrompa con la chiusura dell'evento, consentendo in tal modo a questi ultimi ulteriori

affari, oltre a dare una quantità di informazioni utili per programmare incontri.

Darryl Hartley-Leonard – presidente di Pgi – ha presentato il sistema di videoconferenze di Imex, già attivo sul sito: un nuovo strumento per ampliare il raggio d'azione della fiera.

Quattro grandi aziende di diversi settori, in rappresentanza sia degli acquirenti che dei fornitori, hanno discusso la loro posizione sul tema "Cosa ci riserva il futuro". Il messaggio è stato chiaro: l'industria si è data una struttura più elastica e ciò le permetterà di affrontare il futuro.

Le previsioni dicono che continuerà a rafforzarsi e a diversificarsi e che una domanda "trattenuta" nell'industria delle conferenze e dei viaggi incentivo farà del 2004 un anno interessante per tutto il settore.

Visitor targets set for the inaugural Imex (The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events) have all been met, and the organisers promise expansion for 2004.

A total of 5624 visitors from 39 countries attended. Imex Chairman Ray Bloom has announced growth forecasts for next year's event (12-14 May at Messe Frankfurt): "We have been delighted by the positive feedback received from exhibitors and visitors, which gives us an excellent foundation to build for the future", he declared at the end of the event.

A great number of initiatives took place during Imex. Many of those will continue into next show: Politicians' Forum, Future Leader Forum, Employment opportunities meeting and multicultural conferences. But the exhibition stood out for its multimediaal strengthening. In fact, the face-to-face business opportunities at Imex will be continued via the

Imex Virtual Exhibition (Ivex).

Visitors to the Imex website could access the exhibitor's virtual stand, consisting of text, logos and photos, as well as a link to the exhibitor's website.

This Virtual Exhibition will allow the dialogue and business opportunities between buyer and supplier to continue after the show has closed, providing extra business for suppliers as well as an invaluable source of information for meeting planners.

Darryl Hartley-Leonard – Chairman and Ceo of Pgi – hosted the Imex web-cast, which is now live on the website: a new instrument to extend the reach of Imex. Four leading and diverse industry figures, representing both the supplier and buyer side of the market, shared their views on "What the Future Holds".

Their clear message was that the industry has proved to be resoundingly resilient and is well placed to embrace the future.

Predictions are that it will continue to strengthen and diversify and that a pent-up demand in the meetings and incentive travel industry will make 2004 a very interesting year for the sector.



Darryl Hartley-Leonard