

Steven Shapin

**La rivoluzione scientifica**

Einaudi, Torino 2003  
pp. 260, euro 18,00

In contrasto con la tradizione della storia della scienza, Shapin sostiene la tesi di una sostanziale continuità



fra tradizione medievale e pratica scientifica moderna.

Viene così rimossa la credenza in un momento di rottura rivoluzionaria nella scienza avvenuto nel corso del XVII secolo.

Aldo Schiavone (a cura di)

**Diritto privato romano Un profilo storico**

Einaudi, Torino 2003  
pp. 518, euro 25,00

Un testo dedicato agli studenti di Giurisprudenza, e a tutti coloro che desiderano approfondire un aspetto decisivo della civiltà romana.



Scritto da sette importanti studiosi, il libro offre una ricostruzione originale del diritto romano, importante eredità trasmessa al mondo occidentale.

Stanley Milgram

**Obbedienza all'autorità**

Einaudi, Torino 2003  
pp. 208, euro 20,00

Basato sui risultati degli esperimenti sull'obbedienza all'autorità condotti dall'autore su alcuni cittadini americani, il testo è un classico della psicologia.



Milgram apre inquietanti scenari su un mondo in cui la burocrazia anestetizza il giudizio su ciò che è bene e male, rendendo labile la responsabilità soggettiva.

Con un saggio introduttivo di Adriano Zamperini.

# Manazza Gefra: strutture e servizi a 360° per l'evento fieristico

L'esperienza quarantennale insegna che occorre fornire un servizio completo: allestimento, organizzazione, assistenza tecnica, commerciale e amministrativa

di Giovanni Paparo



**L**a Manazza Gefra Spa, di Cassolnovo, in provincia di Pavia, opera da 40 anni nel settore della realizzazione e allestimento di padiglioni fieristici e da ultimo anche nella gestione completa di manifestazioni fieristiche. Nata nel 1962, si è trasformata in Spa nel 1981. Nel tempo il suo campo d'azione si è esteso a tutta l'Italia, ma la sua attività è radicata soprattutto nell'Italia del nord con una buona concentrazione in Piemonte. Per i nostri lettori abbiamo intervistato l'ingegner Antonio Manazza.

**Ingegnere Manazza, com'è che avete scelto di specializzarvi nel settore fieristico?**

La Manazza Gefra nasce come Fratelli Manazza circa quarant'anni fa, è quindi la ditta più antica del settore attualmente sul mercato.

Negli anni Sessanta, in pieno boom, sotto la spinta delle nuove esigenze economiche, nascevano diverse manifestazioni fieristiche e la ditta F.lli Manazza si proponeva come costruttore ed allestire dei padiglioni in vari Comuni del Piemonte soprattutto, (ad es. Casale Monferrato, Arona,

Pinerolo); e successivamente come costruttore ed organizzatore (Cuneo, Alessandria, Vercelli).

All'inizio fornivamo solo le strutture, successivamente è nata l'esigenza, e quindi l'occasione, di organizzare le manifestazioni. La nostra attività principale è fornire strutture e impianti: realizziamo padiglioni e accessori, essenzialmente per manifestazioni fieristiche, ma non disdegnamo altri campi d'impegno, abbiamo lavorato per diversi congressi ed eventi di vario genere.

**Negli anni avete spaziato sul territorio nazionale ...**

Sì è vero: abbiamo lavorato in Sardegna, poi in Sicilia e Calabria. Il nostro mestiere si è affinato negli anni: un tempo, quando la struttura era montata il cliente era soddisfatto, ora invece vuole una assistenza completa. Inoltre le norme antincendio e sugli impiant-

ti ogni anno subiscono variazioni, quindi per poter entrare nel mercato e rimanerci, occorre che i nostri impianti siano sempre adeguati alle nuove normative, e il cliente ha bisogno di maggiore assistenza, dobbiamo essere sempre sul posto in appoggio alle nostre strutture, non lasciamo mai un cliente abbandonato a sé stesso.

Solo un decennio fa l'assistenza tecnica iniziava poco prima e finiva subito dopo la fiera, adesso il rapporto col cliente dura tutto l'anno. Seguiamo i collaudi antincendio e tutte le pratiche amministrative, forniamo tutta la documentazione e l'assistenza necessaria, diamo un supporto tecnico veramente di livello.

**Come editori della Guida Mondiale delle Fiere e degli speciali di Prisma dedicati al sistema fieristico italiano, constatiamo che in Italia sono moltissimi i Comuni che organizzano attività fieristiche per promuovere il territorio. I più non sono dotati, e non avrebbe senso, di quartieri fieristici: utilizzano il centro cittadino, i portici, qualche palazzo storico, o strutture provvisorie.**

Proprio in un recente numero di Prisma lessi che alcuni settori di fiere rivolte essenzialmente all'operatore professionale sono momentaneamente in

